



10年来,郑州快速融入世界经济大舞台,跨境电商产业蓬勃发展 “朋友圈”不断扩大 业务量持续“飘红”

孟夏时节,万物并秀。5月的骄阳照耀在郑州这片充满希望的热土上。仰望湛蓝晴空,一架架银鹰展翅翱翔;俯瞰绿城大地,一列列满载货物的中欧班列飞驰而去……

2014年5月10日,习近平总书记到河南考察郑州市跨境贸易电子商务服务试点项目、郑州国际陆港时,勉励郑州朝着“买全球卖全球”目标迈进,建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献。

2024年5月10日,2024郑州跨境电商大会将精彩绽放如意湖畔,奏响河南跨境电商发展强音。

厚望如山,催人奋进。10年来,商都郑州密织“空中、陆上、海上、网上”4条“丝绸之路”,快速融入世界经济大舞台,推动跨境电商产业蓬勃发展。

新气象——万物奔流汇郑州

5月8日,走进位于郑州航空港区的菜鸟集团郑州保税园区,只见货架上各类进口商品琳琅满目,拣货员正忙着将商品打包发往全国各地。“目前我们每天发货量3.5万单左右,‘6·18’电商节活动开启后预计能达20多万单。”该园区相关负责人说,消费者通过电商平台下单,就能在家门口“买全球”。

“来自欧美、东南亚等地的10多架飞机每天满载货物抵达郑州机场在北货运区有序装卸货物后,又有近1000吨来自全国各地的货物从这里飞往全球。”据相关负责人介绍,今年以来,郑州机场新开、加密郑州至法兰克福、芝加哥、墨西哥城等货运航线10余条。截至今年4月底,郑州机场完成货运量20.73万吨,同比增长14.77%。

如果说,机场飞架起郑

州通向世界的金桥,那么,一个个蓬勃发展的跨境电商企业则成为推动行业发展的新引擎。

记者走进河南首家跨境电商上市企业——致欧家居科技股份有限公司总部。漫步产品展示大厅,只见现代风、田园风和工业风的家具家居映入眼帘。该企业通过亚马逊、Cdiscount、ManoMano、eBay等海外知名电商平台将产品销往欧洲、北美和日本等多个国家和地区。2023年,其营业收入实现60.7亿元,成为欧洲亚马逊平台上排名第一的家居品牌商。

据市商务局相关负责人介绍,2023年,郑州市跨境电商交易额达1261.61亿元,同比增长6.69%;建成跨境电商线下产业园区32个,其中获评省级跨境电商示范园区16个。

新动能——用持续创新推动行业发展

历史不会忘记,郑州跨境电商发展史上一幕幕精彩的瞬间。

2015年9月28日,郑州市跨境电子商务试点(E贸易)项目业务量率先突破3000万单。2017年7月28日,首届“全球跨境电子商务大会”在郑州成功举办,中国跨境电商与世界交互的跨境电子商务“郑州模式”发布。

近年来,随着郑州出口单量呈现爆发式增长,郑州“买全球卖全球”的跨境电子商务新格局逐步形成。2018年4月2日,中大门国际物流开通郑州—芝加哥跨境电商包机货运专线。2021年5月8日,国务院同意在河南开展跨境电子商务零售进口药品试点的批复。2023年,河南保税物流园区累计实现跨境电商进出口额193.4亿元,跨境电商进出口单量达6021万单。

郑州市跨境电子商务综合试验区自批复以来,先后制定《中国(郑州)跨境电子商务综合试验区行动计划》《郑州市跨境电子商务综合试验区发展规划》,提出“三中心一

高地”的总体目标和“一核两区多园”产业布局;编制印发《郑州市“十四五”网上丝绸之路发展规划》等一揽子政策,为相关产业发展提供强力支持。

创新是推动郑州跨境电商发展的永恒动力。郑州在跨境电商领域拥有多项首创性制度创新成果,首创网购保税1210监管服务模式并在海内外复制推广,全国首家获批跨境电商零售进口药品试点,率先探索“网购保税+线下自提”“跨境电商零售进口正面监管”“跨境电商零售进口退货中心仓”等新模式,为全国跨境电商发展贡献了“郑州智慧”。

“郑州跨境电商发展的创新能力、产业规模和发展质量处于全国领先水平,这些成绩的取得,源于敢为人先的创新方案解决能力、‘四路协同’的国际通道优势,以监管模式创新起步,以国际物流为先导,闯出了一条跨境电商高质量可持续发展的路子。”河南国际数字贸易研究院副院长说。



E贸易博览交易中心



悉知科技的工作人员通过VR影响感受线上外贸业务

新路径——全面打通“丝路+口岸”

一批批货物从郑州出发,跨越山海,连通万邦。郑州不断丰富拓展“丝绸之路”,提升开放能级,加速跨境电商集聚发展。

“网丝+空丝”融合发展不断提质。新开新航线、加密旧航线、提升货运综合保障能力、持续加大产业集聚效应……郑州机场构建起横跨欧美亚三大经济区的覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络,成为国内国际双循环的重要纽带。

“网丝+陆丝”对接合作持

续深入。郑州创新“郑欧班列+跨境电商”新模式,中欧班列跨境电商专列、进出口运邮班列实现常态化开行,不断扩大“朋友圈”。

当“陆路”往海上延伸,“网丝+海丝”链接日臻便捷。2023年,郑州“海上丝绸之路”货运量迅猛增长,全年海铁联运业务量完成40689标箱,大幅超额完成年度目标任务。

郑州不断优化跨境电商包机专线,织密“空中丝绸之路”,推动跨境电商业务量持续“飘红”。

来自郑州航空港区的统计数据 displays,自2015年6月开始发展跨境电商业务以来,其业务量已从2015年的74.6万单,货值0.89亿元,增至2023年的1.23亿单,货值166.21亿元,增长165倍。

通关越来越便利,让多家平台和企业实现“双赢”。据了解,河南电子口岸已上线32大类140余项功能,吸引4万余家企业入驻开展业务,服务上下游企业7万余家,平台业务规模、运营效能和服务水平均居全国同类型平台第一方阵。

新机遇——企业出海按下“快进键”

如何抢抓跨境电商新风口,让郑州企业搭上互联网快车快速“出海”?

记者来到郑州悉知信息科技股份有限公司出海体验中心,打开电脑通过Google搜寻信息,感受郑州企业出海的浪潮。据该公司总经理刘龙超介绍,2014年,悉知科技同Google合作,设立Google大中华区第一家出海体验中心。10年来,该企业已帮助明泰铝业、汉威科技、安图生物等诸多河南知名企业开拓海外市场。截至2023年底,该企业已为超过3000家省内中小企业提供了一站式出海营销服务,让郑州本土企业在“卖全球”征程中“快马加鞭”。

打通跨境电商物流“大动脉”,助推郑州企业快速“出海”。“中国(郑州)重要国际邮件枢纽口岸业务开通后,郑州成为北上广之后第四个全国重要国际邮件枢纽口岸。郑州至莫斯科、郑州至塔什干TIR跨境公路货运线路已经开通,成为中部地区面向‘一带一路’的新通道。”市商务局相关负责人介绍。据统计,2023年,中欧班列(中豫号)运输跨境电商包裹超2000吨。相关企业还在44个国家(地区)设立跨境电商海外仓168个,总面积超100万平方米,郑州获评10家省级跨境电子商务海外仓示范企业。

市商务局相关负责人表示,

今年,郑州将力争实现跨境电商交易额突破1300亿元,增长6%;开行中欧班列(中豫号)3000班;拓展至上海、广州、福州等港口新线路,打造东向铁海联运大通道,完成到发集装箱4万标箱。

历史的意义,常常在回望与对照中更加明晰。在“买全球卖全球”的漫漫征程中,每一个感人的画面,每一句深情的嘱托,都牢牢定格在绿城儿女内心深处,深深镌刻在绿城大地上。

志合者,不以山海为远。跨越万水千山,走遍天涯海角,郑州永远与世界手相牵,心相连!记者 孙新锋 成燕 孙婷婷/文 徐宗福/图