



中铁装备、蜜雪冰城……

郑州24个品牌亮相中国品牌日会场

本报讯(记者 侯爱敏) 2024年中国品牌日活动将于今日(5月10日)在上海开幕。记者昨日从市发改委获悉,包括中铁装备、蜜雪冰城等24家郑州品牌将亮相本次品牌日活动会场。

据悉,2024年中国品牌日活动由国家发展改革委联合

国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局举办,活动主题为“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”。5月10日~14日期间,将有系列相关活动在上海举行。

本次品牌日活动,我省遴选57个河南自主品牌参展,以“万象河南潮风起”为主题开

展丰富多彩的线上线下活动,展现河南品牌发展创新成就,为推进高质量发展和高品质生活贡献品牌力量。其中,线下参展企业50家,线下展馆将围绕河南“7+28+N”重点产业集群链体建设和“两城一谷”三足鼎立科技创新大格局等方面,展示自主品牌建设和科研

成果。展馆分为综合展区、产业创新潮、产品顶流潮、出海国际潮、生活焕新潮等五大展陈区。记者从市发改委获悉,我省线下展馆的五大展区内,均能见到郑州企业的身影。

2024年中国品牌日河南线上展馆分为“豫见创新潮”“豫见顶流潮”“豫见焕新潮”

“豫见国际潮”“豫见文旅潮”“豫见农优潮”六大主题,突出“新”与“潮”“优”与“特”,对我省品牌建设成效和优秀产品品牌进行展示。据悉,我市24家参展企业将在线上展馆同步展示,通过丰富的多媒体手段展示品牌形象,呈现品牌建设成果。

刷新金融“进度条”

真金白银支持“白名单”项目

金水区16家房地产融资“白名单”项目企业与8家银行的16家支行现场签约、高新区7家“白名单”项目企业与4家银行的6家支行进行签约、惠济区4家“白名单”项目企业与4家银行支行现场签约……连日来,我市多个区县(市)抢抓房地产融资协调机制政策机遇,落实房地产项目“白名单”制度,密集举办房地产融资“白名单”项目银企签约仪式,为房地产市场健康平稳发展注入新活力。

多方协同 项目授信稳步推进

房地产融资协调机制是以城市为单元、项目为载体,支持房地产项目融资和开发建设的一项机制。融资支持房地产项目“白名单”制度是我省为促进房地产市场平稳健康发展采取的重要举措,旨在以“保交楼”为第一责任,加强在建项目监管,保障项目融资,确保建设质量和按时交付。

据了解,自房地产融资协调机制工作启动以来,我市会同金融监管总局河南监管局开展日统计、日督导,对已列入“白名单”范围并授予授信、发放贷款的房地产项目,加强统筹协调,多方协同发力,尽快早见成效;对已过审未授信、已授信未放款的“白名单”项目,持续跟进,争取更多授信额度,确保放款更快到位。

市金融工作局相关负责人表示,今后将在金融监管总局河南监管局的指导下,引导驻郑金融机构进一步降低“白名单”项目的融资成本,支持“白名单”项目早建成、早交付、早入住。

“‘白名单’推动解决了房地产企业尤其是民营房企的融资困难,同时也是保障购房者利益的一种有效措施,能够促进房地产市场的规范化和健康发展、优化资产配置。”未来,天奕是我市首批房地产融资协调机制“白名单”项目银企签约的项目之一,未来房产集团执行总裁杨斌表示,政府出台的一系列“保交楼”措施,尤其是“白名单”制度搭建了民营房企与银行间的桥梁,同时提振了房地产企业和购房者的信心。

“白名单”项目银企签约密集落地

房地产“白名单”项目迎来金融“甘霖”。

4月16日,金水区房地产

融资“白名单”项目银企签约仪式举行,16个房地产融资“白名单”项目与8家银行的16家支行现场签约,标志着金水区房地产融资正式形成政银企协同联动机制。随后,惠济区等区县(市)相继举办了房地产融资协调机制“白名单”项目签约仪式。

据了解,我市目前已有金水区、经开区、高新区、惠济区、郑东新区、新郑市、登封市、航空港区、二七区、中牟县、管城区等多个区县(市)举行了房地产融资协调机制“白名单”项目银企签约仪式,为房地产“白名单”项目房企注入金融“活水”。

在易居研究院研究总监严跃进看来,房地产融资协调机制“白名单”项目从购房者角度入手,以最贴近群众的房产“项目”为抓手,以及密集开展的银企签约,在提振购房者信心方面具有极好的导向。

金融发力 授信跑出“加速度”

与此同时,我市金融机构也在加快脚步助力房地产市场平稳健康发展。

工商银行郑州分行成立以该行党委书记为组长,行长、主管行长为副组长,并由相关部室领导为组员的郑州分行房地产融资协调机制专项工作小组。2月7日,工商银行郑州分行作为我市一房地产企业发放住房开发贷款6000万元,同时也是我市成立城市房地产融资协调机制以来对“白名单”项目首笔贷款发放。

该行对我市“白名单”项目秉承“快审快投”“应投尽投”的思想精神,通过专班作业、联合评审等方式推进“白名单”项目审批投放。据悉,截至4月末,工商银行郑州分行累计审批19个“白名单”项目,授信金额78.1亿元,已支持金额8.68亿元。

中原银行则在已有授信审批绿色通道的基础上,进一步完善制度、流程,优化审批效率,建立与协调机制要求相适应的审贷制度,全力支持房地产在建项目融资和建设交付,保障购房人合法权益,稳定市场预期。

截至4月30日,中原银行郑州地区房地产“白名单”项目中已授信12个项目,授信金额39.19亿元,投放7个项目,金额12.66亿元。“中原银行今后也将持续积极参与城市房地产协调机制相关工作,把工作重点放在授信和投放上,以结果为导向,督促支行加快工作进度,‘应贷尽贷’‘能投尽投’。”中原银行相关负责人说道。

郑州银行作为本土法人银行,始终坚持守土有责、守土尽责,成立工作专班,建立分层协调、工作会商和情况反馈三大机制,完善组织保障,严格按照“5+5”条件摸排项目情况,制订《关于发布郑州银行房地产融资协调机制行动方案及配套授信政策的通知》,明确“白名单”项目的绿色审批通道,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,确保“应贷尽贷”。

截至5月9日,郑州银行已对13个项目完成授信,授信总金额27.28亿元,已对8个项目完成放款,放款总金额18.23亿元。

“推动‘白名单’常态化,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,能够促进金融与房地产良性循环。郑州在‘保交楼’方面的工作推进具有非常好的导向性,建议加大宣传力度,让市民群众看到实实在在的工作进展,并继续做出有示范性、标杆性、可借鉴性的工作。”严跃进说。

记者 安欣欣

服务周边20万居民

郑州又一菜篮子保供中心亮相



金湖农产品配送中心

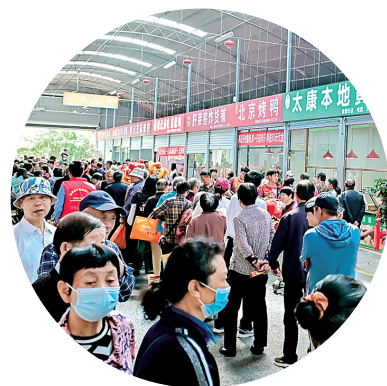
本报讯(记者 李爱琴 文图)“牛肉才20元多一斤,真便宜,今天多买点”“家门口终于有了菜市场,以后买菜方便了。”5月9日,金湖农产品配送中心正式开业,吸引周边市民纷纷前来采购。

金湖农产品配送中心是市市场发展中心与二七区政府联合引入优质企业、盘活闲置资源、促进消费提质的具体实践。中心位于嵩山南路与桂江路交叉口,占地25000平方米,共有170家商户入驻,涵盖蔬菜、熟食、水果、餐饮、文化娱乐等各种业态。

据介绍,除零售外,市场还将通过精准高效的配送服务提升农副产品流通能力,进一步扩大郑州城南民生保障覆盖面,助力全市民生保供平急转换体系建设,极大满足周边20万左右居民购买生活物资的需求。

目前,该市场已被列为二七区重点菜篮子保供中心之一。

另外,金湖农产品配送中心作为“郑州市市场·线下商城”的首批试点,引入了三门峡卢氏县地道农产品展销中心首店的落户,这是郑州



周边市民纷纷前来采购

市与卢氏县对口帮扶结出的又一硕果,香菇、木耳、连翘等一筐筐农产品无不饱含着“郑卢一家亲”的深情厚谊。

据了解,今年以来,市市场发展中心突出党建引领,实施以产兴农、产销助农,把巩固对口地区脱贫攻坚成果纳入中心重点工作计划,制定了与登封市石道乡、三门峡卢氏县对口帮扶的任务书、线路图,先后两次赴卢氏县考察调研,建立了农产品产销对接合作联盟,在为卢氏县富民增收和农业企业发展打开更为广阔的市场空间的同时,也让更多郑州市民能够品尝到来自卢氏县的优质农产品。