



2024 郑州跨境电商大会举行

毕井泉安伟龙永图致辞

本报讯(记者 孙亚文/文 李新华/图)5月10日,2024郑州跨境电商大会在郑州国际会展中心开幕。全国政协经济委员会副主任、中国国际经济交流中心理事长毕井泉,省委常委、市委书记安伟,全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席龙永图致辞,副省长张敏主持。

启动仪式上,柬埔寨商业部副国务秘书盛日缇鲨致辞,中国国际经济交流中心资深专家咨询委员会委员张大卫发言。市委副书记、市长何雄推介郑州跨境电商产业情况。

商务部原副部长蒋耀平、省政府外办主任梁杰一、省商务厅厅长王振利、郑州海关关长王军出席。

毕井泉说,作为我国跨境电商发展的发源地和先行者,目前,郑州已经成为中国跨境电商产业的重要生产基地、重要物流枢纽和链接全球“网上丝绸之路”的开放高地。要认真落实习近平总书记“买全球卖全球”重要指示,坚持创新驱动、国际化思维、服务优先,加强各方面协同配合,努力推动跨境电商产业高质量发展,助推我国从贸易大国走向贸易强国。

安伟代表省委、省政府向出席大会的各位嘉宾表示欢迎。他说,近年来,全省上下牢记习近平总书记“奋勇争先、更加出彩”的殷殷嘱托,锚定“两个确保”,持续实施“十大战略”、推进“十大建设”,综合实力、核心竞争力显著提升。郑州市坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和省委、省政府部署,推动国家中心城市现代化建设迈出坚实步伐。10年来,河南、郑州将发展跨境电商纳入对外开



5月10日,2024郑州跨境电商大会在郑州国际会展中心开幕

放总体布局谋划推动,积极探索、大胆创新,跨境电商实现蓬勃发展。下一步,将抢抓高质量共建“一带一路”发展机遇,实施跨境电商“优势再造”行动,推进跨境电商实现高质量发展,努力打造全国内陆开放高地。

龙永图说,郑州跨境电商大会已

成为推动我国跨境电商高速度、高质量发展的重要平台。面对新的国际国内形势,要进一步加强跨境电商和一般贸易、加工贸易、相关服务贸易的融合发展,持续完善优化产业链,积极形成我国与世界各地互联互通、互利共赢的新局面,在跨境电商

10年发展基础上更上一层楼。

本次大会由河南省商务厅、郑州市人民政府主办,外国驻华使节、跨境电商企业高管、行业协会负责人和专家学者等800余人齐聚郑州,聚焦跨境电商高质量发展、数字贸易发展机遇等探讨交流、洽谈合作。

河南跨境电商高质量发展对接会举行

亚马逊全球开店华中地区首个办公室落户郑州

本报讯(记者 成燕 苏瑜)作为2024郑州跨境电商电子商务大会亮点活动之一,5月10日下午,河南跨境电商高质量发展对接会暨亚马逊全球开店郑州办公室启动仪式举行。这是亚马逊全球开店在华中地区的首个办公室,也是其深化本地布局、不断完善本土化服务体系的重要一步。

据了解,该办公室将辐射许昌、洛阳、南阳、商丘、焦作及多个周边城市,通过发展出口跨境电商服务生态、深耕河南特色产业带、深化卖家教育和服务等举措,推动传统企业转型出口跨境电商,助力跨境电商与当地产业带的深度融合。

省商务厅相关负责人在致辞中说,近年来,河南积极培育跨境电商市场主体,不断优化产业链生态圈,大胆创新监管方式,持续扩大国际影响。河南跨境电商进出口额从2015年的不到400亿元,发展到2023年的2371亿元,年均增长25.5%,规模和应用水平处于全国前列。希望亚马逊全球开店不断深化在河南的本地化服务能力,健全服务体

系,引入更多优质的服务商和合作伙伴,为河南企业转型发展提供精准支持,推动更多河南企业拓展商机,帮助河南培育更多优势产业带。

据市政府相关负责人介绍,近5年来,郑州跨境电商交易额超4500亿元,年均增长15%以上,跨境电商现场进口商品从最初的100余种增长到8万多种,进出口业务范围辐射全球200多个国家和地区。亚马逊作为全球最大的电子商务公司在郑州设立办公室,标志着亚马逊河南市场发展战略启动,也预示着郑州市跨境电商发展迈向新台阶。

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜表示,亚马逊全球开店业务紧跟各地跨境电商产业发展步伐,与本地产业和卖家密切合作,在实践中积累了丰富经验。此次在郑州设立办公室为河南乃至中部地区跨境电商企业开启了直通全球200多个国家和地区市场的大门。

据了解,郑州办公室投入运营后,将更加高效地满足河南出口跨境电商

产业发展需求,重点围绕六大方面,为当地企业提供全方位、定制化的转型赋能服务,还将与当地政府、行业协会以及第三方机构深化合作,整合各方优质资源,联手打造出口跨境电商生态圈。

其中,在促进跨境电商规模化发展方面,以郑州、许昌、洛阳、南阳为中心,亚马逊全球开店将在河南省内持续开展专题活动。为推动“跨境电商+产业带”深度融合,他们还将深入郑州女裤、许昌假发、洛阳铁皮柜、商丘工量具、周口化妆刷等成熟产业带,为当地具备跨境电商转型潜力的企业提供一站式指导服务,涵盖店铺注册、选品、物流、支付等环节,支持产业带内工贸企业借力跨境电商实现转型升级。

此外,还将通过组织跨区域交流,亚马逊全球开店将为河南省搭建与长三角、珠三角等跨境电商发达地区的沟通渠道,为河南跨境电商产业发展注入先进的出口跨境电商理念和成熟的运作模式。同时在郑州、许昌、南阳、洛阳、周口、商丘等城市与当地跨境电商产业园展开合作,助力当地跨境电商生

态发展。

近年来,河南多个产业带的企业借力出口跨境电商实现数字化转型,并已孕育出一批具有全球影响力的知名出口品牌,包括河南首家出口跨境电商上市企业致欧家居,专注于办公家具的双彬办公家具及瑞贝卡假发、名扬窗饰等品牌。致欧家居副总经理郭志钰告诉记者,该郑州办公室的启用标志着亚马逊全球开店在华中地区本土化部署迈出关键一步,相信未来越来越多河南本土企业将乘势出海,大力拓展海外市场。

据悉,未来,亚马逊全球开店将持续完善对河南出口跨境电商企业的本地化支持,助力当地产业带集群实现数字化转型升级,充分利用亚马逊全球站点拓展跨境电商广阔机遇,赋能更多河南优秀企业走向国际舞台。

对接会期间,“河南产业带亚马逊跨境电商培育行动”正式启动,圆桌对话、大咖论道等活动举行。知名跨境电商专家本色智库创始人张周平、致欧家居品牌总监王鹏等多位资深业内人士发表真知灼见。