



畅叙网格故事、畅通社区服务、畅享邻里和谐…… “郑州邻居节”周五相约金水

同在一座城，共享邻里情。郑州邻居节，乐享“邻”距离。5月17日~20日，2024郑州邻居节首场活动（金水专场）将在文博广场启幕，活动分四大主题、五大消费场景。旨在传承中华优秀邻里文化，通过政府送服务和社区成果展示等活动共建社区幸福共同体，链接新的文化消费场景并激发金水“新热点”。

本次活动由郑州报业集团联合金水区政府主办，郑州晚报社承办。作为发起并联合创办“邻居节”的组织机构，郑州报业集团一直在下沉社区服务活动上积极探索创新。全新赋能的“2024郑州邻居节”，积极探索社区服务新路径，推动党的创新理论和便民措施进社区，推动公共资源、服务资源、自治共治资源下沉社区，让群众对党建引领网格化更了解、更有感、更支持；推动文明城市创建向基层向社区延伸，营造和谐、文明的社区氛围，同时活跃居民文化生活，创新消费场景，加快建设幸福郑州。



四大主题活动 送服务、百家宴、动起来、爱相邻

金水区作为郑州市中心城区“排头兵”，一直热心服务百姓，细心守护平安，为让群众获得感成色更足、幸福感可持续、安全感更有保障，这次金水区政府携手郑州报业集团充分利用文博广场这个生活休闲中心的地标属性，联合打造让市民乐于参与的超高人气邻居节，力争让辖区群众感受到触手可及的“小幸福”和“金时光”，使城市气质与民生温度深度融合，打造一座“乐善金水、温暖之城”。

本次活动以“1+4+N”为主题亮点，“1”即一场开幕式；“4”是四大主题活动，即送服务、百家宴、动起来和爱相邻活动；“N”是N项体验项目，集美食、表演、展览、运动、儿童多元项目等于一体，打造全民参与、邻里之间、多元覆盖、老少咸宜、亲民的邻居节IP活动。

五大消费场景 吃、喝、玩、乐、购

邻居节整合吃、喝、玩、乐、购五大主题消费场景，设置创意惠民市集，既有金水区本土大牌餐饮主题美食，又有特色风味小吃；既有网红饮品，又有游戏体验；既有大家名作，又有新能源汽车集中展示，可谓一站式服务到家。

本次活动主办方负责人表示，增加惠民市集的目的，就是把全面、便利的服务切实送到居民家门口，在满足社区居民基本需求的同时，吸引居民在家门口“赶集”，增强消费感受，增进邻里情谊，进一步提升社区归属感。



“有事我来办” 社区服务更贴心

一直以来，金水区各社区以党建引领，开展了多种多样的便民服务。活动现场，不仅有《一往情深，我的网格故事》讲述和好邻居代表发言，还有“社区有您我骄傲”——社区成果展，将呈现郑州市党建和城市建设成果展、文化艺术展、金水优秀社区党建工作成果展等，打造成为城市形象展示新阵地。

“有事我来办”便民服务台也将来到现场，与群众面对面、零距离接触。义诊区将有护眼、少儿生长发育咨询、儿童推拿等相关专家和老中医为大家坐诊，还设有社区共享空间、解压空间和儿童游乐区。为民办事，也让社区工作更亲民，社区服务更暖心，为民办事更贴心。



亮点一 品牌节目一个接一个

邻居节的价值与意义，不仅是为了营造良好的邻里关系，融洽小区整体氛围，更是为了让生活“回归社区”的梦想成真。

此次邻居节精彩纷呈，金水区将为市民带来街舞、梨园汇等各色品牌节目，还为市民奉上百家宴千人龙虾宴、乐队表演、有氧搏击歌+燃脂健身操以及露天电影等。活动更主打年轻化、时尚化、生活化，“二次元见面会”“全民运动狂欢节”等多场精彩活动契合当下“邻居们”需求热点，为大家提供相遇、相知、相熟的和谐场景。值得一提的是，结合当下单身群体特征打造了“爱的邻距离”相亲会主题活动。

亮点二 融入线香、漆扇、泥塑等非遗项目

活动将以集市形式融入线香、漆扇、泥塑等非遗项目，邀请非遗传承人到现场“露一手”。

在我国有着近7000年历史的香文化，其实与仰韶文化属于同一时期，郑州是黄帝故里，既是香文化的发源地，又是制香的核心区。古时文人士大夫将各种香药醇化融合，压制成细长条状的香品，纤长如线，故称线香。

本次活动特邀非遗传承人、香文化学者李彦妍，为市民朋友们呈现出传统线香制作技艺，让大家全方位、多角度了解中华香文化的魅力。

活动现场还会展示我国传统文化历史长河中的一颗璀璨明珠——漆扇。市民可现场DIY一把独属于自己的漆扇，体验古人清风徐来的惬意。

更多活动亮点敬请期待明日的报道。

邻居节标识 有啥含义？



《周礼》讲“五家为邻，五邻为里”；《论语》讲“里仁为美，择不处仁，焉得知”；《三字经》讲“昔孟母，择邻处”，流传千年的择邻、睦邻观念深深印入中国人的血脉。邻居节作为促进形成以德为邻、与邻为善、互信互助新型邻里关系的“百姓节日”，备受青睐。

那么，2024郑州邻居节将浓缩成一个什么样的标志来传达浓浓邻里情呢？“牵手的四叶草造型、内含一个‘中’字……”主办方介绍，今年邻居节确定了象形四叶草为LOGO。

四叶草的花瓣由4个彩色的字母“Z”组成。而在字母的右上角各有一个点，组成字母“i”。“字母Z代表郑州，舒展的形状形似蜿蜒的黄河；而i代表‘爱’，意为爱的力量滋润邻里之间，与邻为伴，互帮互助、平等友爱的邻里关系，打造国家中心城市活力之城、友好之邻。”主办方表示。

LOGO为什么采用四叶草造型呢？因为四叶草是幸运、自由、和平、团结的象征，寓意包容不同的个体，又和谐共生。整体呈现四色牵手的四叶草造型，寓意每个家庭都不是孤岛，是社区大家庭的一分子，牵手欢庆节日，彩色又赋予邻里生活缤纷多彩的含义。

最引人注目的是，内嵌于四叶草的“中”字。中间的一竖为中国红色，左右两竖则巧妙设计成了两扇打开的窗户，意为为邻居打开沟通交流的窗户，和睦相处，与邻为善。而郑州作为河南的省会城市，地处中原腹地，被誉为“天地之中”，四叶草内嵌的文字彰显着厚重的中原文化。而“中”又是河南老乡们挂在嘴边的方言，代表着河南人民的生活态度和文化精神，“中”的意思为“好”，取该字寓意着共同让邻里关系越来越好。



记者 王翠 鲁慧 刘伟平 白贺