



财经观察

蜜雪冰城、UU跑腿、哈哈出行、华鼎冷链……

河南跑出平台经济发展加速度
首次发布平台经济研究报告

作为人口大省、农业大省、交通大省、资源大省、物流大省和消费大省的河南，有多少平台企业？平台经济发展状况如何？未来往哪方面发展，才能培养更多的“独角兽”和“小巨人”？

5月15日，河南省首届平台经济论坛在郑州高新区举行，会上发布了《河南省平台经济发展研究报告》。这是河南平台经济风起云涌多年来，首次发布研究报告。



始于郑州，跑向全国——UU跑腿满足美好生活需要 记者 党贺喜 图

河南现有平台企业260家 居中部地区第2位

报告称，我国平台经济起步于世纪之交，现已成为数字经济的重要组成部分。2018年，中国政府工作报告首次提到“发展平台经济”。

2023年、2024年“平台经济”连续两年被写入河南省政府工作报告。截至目前，河南省内涌现了一批具有影响力的数字化服务平

台。全省现有各类商品销售、生活服务、工业互联网等平台企业约260家，排全国第10位、中部地区第2位。

很多平台企业都展现出“独角兽”或“小巨人”的气质和实力

河南比较知名的电子商务(互联网销售)平台企业，有澄明优选、锅圈食汇、陈氏阳光、一路小跑、酒便利、九牛电商、致欧家居、蜜雪冰城等。其中蜜雪冰城年销售额超过500亿元，海一电商、锅圈食汇等年销售额超过百亿元，陈氏阳光水果销售超30亿元。

生活服务类平台企业，有哈哈出行、宝视达眼镜、彭世修脚、视博电子、UU跑腿、匠多多等。这里面，哈哈出行正快速崛起为网约车

出行领域的中原头部企业、“高德五虎”企业，2023年日均订单量超过15万单；UU跑腿注册跑男超过780万人，服务5500万用户和300多万商家。

物流供应链平台企业，其范围涵盖生鲜物流、冷链物流、医药物流及大宗商品物流等诸多方面，知名的企业有华鼎冷链、双汇物流、张仲景医药物流、万邦农产品物流、中原大易等。其中，华鼎冷链的全国化冷链仓配网络，辐射全国20多个省、

243个地级市、1749个县，多次上榜全国冷链百强。中原大易进入中国互联网百强、网络货运规模全国前十；中钢网拥有74家合作钢铁企业，32万注册用户，每日发货现货信息50万条，日交易峰值44万吨，是中国互联网百强企业。

报告称，从目前已经崭露头角的产业互联网和消费型互联网河南平台企业来看，有不少都展现出“独角兽”或“小巨人”的气质和实力，成为超级个体，并带动产业大发展。

平台经济代表着新质生产力和新质生产关系

河南省平台经济的发展正在带动数字经济发展，2022年全省数字经济规模超过1.9万亿，其中郑州市数字经济规模6000亿。这就为河南平台经济的高质量长足发展夯实了基础性底座。

根据相关统计数据，2023年，全省互联网用户总数达到1.4亿户，居全国第4位；移动互联网接入流量，居全国第3位；互联网跨境电商业务发展水平居全国第3位，领跑“网上丝路”。

另外，2022年“中国互联网综合实力百强企业”名单中，河南仅有中原大易和中钢网入选，“工业

互联网百强”榜单中，只有天瑞信科、国机互联、中信重工、汉威科技这4家企业，“中国大数据“独角兽”榜单”中，超聚变虽进入前3名，但再无其他任何一家河南大数据企业入选；2023年胡润公布的1361家全球“独角兽”排行榜中，中国有316家平台企业入选，河南仅有蜜雪冰城一家榜上有名。

为助力河南省平台经济高质量发展，报告提出发展建议：突出优势细分领域打造平台品牌，重点发展食品、物流、服装、新材料、生活服务等领域，通过数字技术赋能，培育和引进一批直播电商、

跨境电商等领域的平台企业，打造一批基于产业优势的产业互联网平台。

报告提议设立河南省平台经济产业发展基金，加快对平台企业进行资质认定，引导企业平台化转型等。报告称，未来或许一个国家的经济发展水平将直接与其产生的APP数量挂钩。平台经济代表着新质生产力和新质生产关系，是数字化时代生产力新的组织方式，是发展河南数字经济的主力军，也是推动全省经济高质量发展的重要动能之一。

记者 孙庆辉

省绿色制造应用技术职业技能大赛
我市屡获佳绩

本报讯(记者 徐刚领)5月15日，记者从市工信局获悉，近日，河南省绿色制造应用技术职业技能大赛总结表彰会在郑州召开，我市选手获得一等奖9名、二等奖13名、三等奖17名，一等奖获奖人数和获奖总人数均遥遥领先。

河南省绿色制造应用技术职业技能大赛为省级行业一类赛事，分为职工组、教师组和学生组3个竞赛组别，目前已举办两届赛事。市工信局积极组织选拔我市制造业企业职工选手和院校优秀选手参加大赛，两次大赛均斩获佳绩。

在第一届大赛中，我市选手包揽了2名巾帼建功标兵和加工中心操作工赛项的前3名，占据了省技术能手、青年岗位能手、低压电器及元件装配工赛项和污水处理工赛项等获奖人数的近40%。第二届大赛再次获评1名巾帼建功标兵，成功申报14名河南省技术能手、25名技师职业技能等级、37名高级工职业技能等级，一等奖获奖人数占比33%。

我市新增26个省服务型制造示范企业(平台)

本报讯(记者 徐刚领)昨日，记者从郑州市工信局了解到，我市新增26个河南省服务型制造示范企业(平台)，占全省新认定总数近半数。

服务型制造作为先进制造与服务融合发展的新型产业形态，是制造业转型升级的重要方向，包含定制化服务、全生命周期管理、共享制造、总集成总承包等九大创新模式。

我市作为首批入选的国家级服务型制造示范城市，大力开展服务型制造培育和示范推广工作，持续发挥标杆企业示范带动作用，发展成效显著。截至目前，我市已有20家企业被评为国家级服务型制造示范企业(平台、项目)，170家企业被评为省级服务型制造示范企业(平台、项目)。

省消协提示：
谨防老年“消费陷阱”

本报讯(记者 李爱琴)昨日，省消协提醒广大老年消费群体及家人，树立正确的消费观，切勿听信不良商家的虚假宣传、贪图小便宜，避免盲目消费、上当受骗。

电视、线上购物需谨慎。老年消费者切勿轻信电视、网络广告中的“专家”“教授”对产品功效的夸大宣传，警惕“中奖”等诱惑信息，尽量使用货到付款或有第三方监控的付款方式支付。选购保健食品要理性。若身体出现不适，应第一时间到正规医院就诊，切勿轻信免费体检、免费赠药等活动。不要混淆保健食品与药品概念，不可用保健食品代替药物治疗疾病。

警惕“低价团”“免费团”旅游消费陷阱。参团旅游一定要选择有经营资质的旅行社，不要贪图便宜选择所谓的“低价团”或者“免费团”，更不要被“买保健品送旅游”“买保险送旅游”等噱头所迷惑。投资理财有风险，莫把“陷阱”当“馅饼”。

省消协提醒，“家有一老，如有一宝”，老年消费者更需要家人的关爱与陪伴，家人应常关心老人的生活问题和情感需要，防止老年人落入消费陷阱。