



2024“中国旅游日” 河南主会场启动仪式举行



充满河南特色的节目轮番登场

本报讯(记者 秦华 文/图)2024年“5·19中国旅游日”河南省主会场启动仪式昨日在信阳举行。围绕着今年中国旅游日“畅游中国,幸福生活”主题,全省将联动开展“百城千场”宣传推广活动,推出门票减免等惠游措施,让广大群众在“行走河南”中触摸历史、感知文化、滋养精神、读懂中国。

近年来,河南省文旅系统锚定文旅文创成支柱,坚持创意驱动、科技赋能、项目带动、跨界融合,深入实施文旅文创融合战略,着力塑造“行走

河南·读懂中国”品牌体系,策划举办了“四季河南”“神州春色”“与辉同行”等系列活动,绘就了“文旅融合看河南”的生动画卷,推动文化和旅游高质量发展迈上新台阶。

启动仪式现场,还进行了文旅产品推介和优惠政策发布环节。安阳、周口、许昌、驻马店、信阳等地市依次推介了各自特色文旅资源,充满河南特色的系列节目轮番登场,歌舞表演《豫风楚韵》、情景表演秀《烟火人间》等唱响中原大地的盎然生机,展现老家河南的壮阔美景。

东南西北 来场郑州“特色游”

5月19日,是第14个中国旅游日,今年的主题是“畅游中国,幸福生活”。随着“City Walk”旅游方式的兴起,郑州不少景点和文旅项目也收获了一拨拨“流量”。无论是“二七塔下玉兰花”“夜爬嵩山”,还是“博物馆‘扫地僧’”,总有几款独具特色的文化旅游现象引起大家关注。近日,记者走访了多家旅游景区,他们在线上线下都有自己的出圈“真本领”。

城东 外地游客热衷“文化游”

在郑州中牟,一座以文化为题材、戏剧为手法、“幻城”建筑为载体的景区正深受省内外游客的喜爱。在只有河南·戏剧幻城,21个剧场将河南这片土地上的历史精彩演绎,成为外地游客了解河南文化的窗口之一。

在这里,游客们既可以感受1942年河南人民经历过的艰辛历史,也可以在演员的表演中与“苏轼”“曹操”等历史名人近距离相遇。这里既有郑州这座“火车拉来的城市”的历史背景,也有城市街巷中老院子、老

城南 一站式亲子游受追捧

冬季有冰雪世界,夏季有乐海水世界,四季都有动物王国和主题酒店,郑州新密的银基国际旅游度假区已成为亲子游玩、家庭相聚的好去处。

度假区围绕动物、冰雪、温泉三大主题游,精心打造了一系列新潮特

城西 夜爬嵩山登顶峻极峰

“青春没有售价,嵩山就在脚下。”最近,各大社交媒体陆续出现夜爬嵩山、登上峻极峰的打卡照片和登山攻略。在郑州登封,中岳嵩山巍峨耸立,正在等待更多“挑战者”。

喜欢登山的游客通常有两种方式可以抵达山顶:一是从天中市乘坐观光车到太室山广场,一直徒步至峻极峰;二是从天中市开始全程徒步至太室山广场,再登顶

城北 拥抱山河仰望人文始祖

郑州黄河文化公园作为国家级风景名胜区、郑州黄河国家地质公园、国家4A级旅游景区、国家水利风景区,南依巍巍岳山,北临滔滔黄河,不但有着临河而观的磅礴景色,还有寻根问祖的文化积淀,是一处拥抱山河、感受自然风光的好去处。该景区著名的“炎黄二帝塑

像”的故事。“很有文化底蕴,灯光舞美也特别棒,让人身临其境!”专程为看剧从山西来到只有河南的王瑛,在连看几场剧目后,赞不绝口。

该景区的戏剧表演围绕“黄河、土地、粮食、传承”的主线,讲述黄河故事、传承黄河文化,使得中原文化在这里变得可感知、可体验、可共情。景区工作人员介绍,去年该景区年度观剧人次已超过1200万。其中,85后占比高达85%,省外观众占比近70%。

色的亲子活动和近百场表演,赢得游客好评一片。此外,还有各种文创产品给游客留下了满满的纪念感。

以清明假期为例,银基动物IP形象带动了原创动物主题商品、手办盲盒和联名文创商品火热销售,度假区自营商品销售同比增长233%。

峻极峰。驴友王女士在短视频平台的推荐下来到嵩山,她说:“我提前一天买好了夜游门票,23点开始登山,中间歇歇走走,终于在凌晨3点左右登顶。”

热爱夜爬的游客,线路终点一般设为海拔1491.73米的太室山“峻极峰”,起程前大家常去天中市集逛逛,购买少林文创,享用美食小吃。

像”,吸引不少海内外游客前来寻根祭祖、旅游观光。“矗立在这里的炎黄二帝巨塑高106米,1987年倡议修建,2007年落成。它是郑州重要的地理地标之一。”该景区工作人员介绍,看奔流黄河水、拜炎黄二帝像,自然与人文景观结合的郑州黄河文化公园欢迎大家。记者 李居正

“微短剧+文旅” 郑州向您发出邀请

本报讯(记者 李居正)“跟着微短剧,畅游全郑州”。5月18日晚,郑州市文化广电和旅游局在河南艺术中心文化广场举行跟着微短剧去旅行——“河之南·游郑州”主题创作暨中国旅游日主题日活动启动仪式,开启郑州文旅与微短剧融合创新的新篇章,开辟郑州微短剧精品创作的新赛道。

“河之南·游郑州”主题创作征集活动,旨在大力推动“微短剧+郑州文旅”融合创新,全面塑造“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌,传播中

华优秀传统文化、助推国家中心城市文化走向繁荣。期待广大微短剧制作机构和剧本爱好者积极参与主题创作征集活动,以独特的眼光和视角,创新创意表达,讲好郑州故事,积极创作出一批主题优秀的微短剧作品,把郑州厚重的文化积淀、蓬勃的发展活力、温暖的氛围、幸福的人民生活、“文武兼备”的城市特质传播出去,彰显“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑”的城市魅力,让更多人认识郑州、了解郑州、爱上郑州。

创维集团中部大区率先开启电视“以旧换新”活动

——旧家电直接抵现,最高抵扣金额可达1000元

创维集团中部大区积极响应号召,开展“以旧换新”活动,在陕西、河南两省快速启动“以旧换新”活动,发起第四代电视换新一壁纸电视普及风暴,让广大消费者能够以更低的价格购买到高品质的创维壁纸电视,助力家装家居体验升级。

随着生活水平的不断提高,每个人对美好家装、品质客厅都有更高的追求和向往。无论是买冰箱、洗衣机还是空调,都讲究颜值,要和家装搭配。电视更是如此。创

维壁纸电视凭借着无缝贴墙的形态,超强性能的独立主机,新颖的百变艺术屏,从一成不变的彩电市场中脱颖而出。

它可以是电视,也可以是一幅名画,能够满足不同家居风格,将客厅打造成私人艺术画廊,目之所及,皆为盛宴,让客厅氛围拉满。也可以定制自己的电视壁纸,贴心地上传全家照片,打造温馨的家庭专属照片墙,让家人拥有浪漫、温暖的独家记忆。



这是创维壁纸电视已经实现的一个个美妙场景,它不再是可有可无冰冷的机器,它代表“家”的生活品质,第四代壁纸换新一壁纸电视真正唤醒了电视新的价值,实现了从有到有用的跨越。

创维壁纸电视问世至今已有8年,共发布了14个系列、36款产品。自上市以来,以其领先的技术、优质的产品和良好的口碑,赢得了广大消费者的喜爱。

目前,创维集团中部大区率先联手河南

苏宁易购,秉承着对消费者让利的最大化原则,将直接给予优惠的活动价格,此外,参与商场活动用户购买创维电视,可以将旧家电直接抵现,最高抵扣金额可达1000元,为广大消费者提供了实实在在的优惠。

5月20日,为爱特惠,创维壁纸电视普及风暴强势开启,欢迎大家到创维展厅打卡世界名画,上传浪漫照片,秀出美好爱情,我们在河南苏宁易购创维展厅等你!

席柯青