



惠民 这是惠民的创新！营造消费双方喜爱的惬意场景 大牌“价”到乐声相伴 人人买得笑容满面



市民逛邻居节

小社区，大未来。在邻居节金水专场，中国移动、中国医药、比亚迪、创维、方太、农夫山泉、名仁苏打水等数十家品牌齐聚文博广场，用优质的产品、贴心的服务、实惠的价格与市民面对面交流。

品牌送实惠

2024年的“郑州邻居节”主题活动再度升级，不仅有吃喝玩乐，更有对民生领域的知名品牌现场助阵，让创新消费场景更好地发挥社区效应，让居民在家门口“赶集”变得从容惬意。

便民利民就要送真实惠、真服务。肯德基、郑蒙等企业设立了服务展台，吸引了大量居民前来“赶集”。既然是邻居们的节日，就离不开礼物，“寻宝”“抽奖”等互动活动贯穿全场，电动车、小家电、汽车保养卡、进口食品、时尚儿童玩具等礼品足量供应。

“这个丝巾好漂亮，我好喜欢！”获得郑蒙丝巾的一位小女孩高兴地说。而另一位获得奖品的小朋友璐阳在领奖时说：“上午刚中过奖品，没想到晚上又中奖了！”

“邻居节的价值与意义，不仅体现在屋舍相连、互帮互助，更重要的是营造融洽的邻里关系与和谐的社区氛围，这样的活动我喜欢。”作为本次邻居节礼品的赞助商之一，郑蒙创始人彭玲芝说，“这次活动不仅销售了很多商品，更主要是通过礼品赞助让活动更有气氛。”

“让产品在消费者面前‘动’起来，让商家获利，更让消费者获益。”在邻居节上，爱玛提供了电动车当作奖品，爱玛电动车紫荆山公园店店长刘强说，“这样的活动哪个商家能不喜欢呢？”

本次邻居节有家电、汽车、房产、餐饮、医疗健康、金融、服饰等十几个行业，近百家品牌参展。



义诊展台

义诊送健康

活动现场，义诊展位前熙熙攘攘。中诺口腔医院美奥口腔的大夫为孩子们讲解护齿知识，张仲景国医馆的专家为大家提供中医养生保健、健康咨询等服务……最火爆的是按摩免费体验活动。

本届邻居节特设专项义诊活动，知名老中医，眼科、耳鼻喉科、儿科等领域医学专家现场为社区居民把脉、会诊。“大爷，您的血压正常，没啥问题！”“老太太，您的血糖正常，但是平时也要注意饮食。”



美食展台

消费送服务

“有机在身边，绿色新食代”。路港国际展位，销售的主要是中欧班列从国外运过来的商品。“我们商品性价比都很高，而且产品健康、环保。”郑欧进口商品业务总监邢文莉介绍，“大家可以先成为会员，之后能到店里购买，也可在网上下单，产品直接送回家。”

置业务经理许蕊说，“现在消费者都很理性，我们希望通过这样的活动把消费者引流到店里。”

“无论是送福利，还是送优惠，都是要让邻居们的生活更便捷。”河南惟道医疗科技董事长张浩说，“通过邻居节，让好的产品真正走进市民心中，把服务做到位，大家自然就喜欢这个品牌。”



家电展台

“通过邻居节，让好的产品真正走进市民心中，把服务做到位，大家自然就喜欢这个品牌。”

记者 樊无敌/文 徐宗福/图