



督察组暗访遭“指豚为鱼” 问题何止是不作为



瞭望塔

□评论员 韩静

近日，第三轮第二批中央生态环境保护督察集中通报一批典型案例。今年3月24日，督察组暗访发现违规疏浚船只发生漏油事故，一头小江豚在油污里拼命挣扎。江西九江庐山有关部门官员称，“绝对不可能是江豚，它只是条大青鱼”。在督察人员纠正后，该官员随即说，那可能是黑鱼或者水獭。经过督察人员反复说明，这名官员终于承认是一只小江豚，并解释，这只是小概率事件。（5月18日央视新闻）

长江江豚是国家一级保护动物，是检验长江生态系统健康状况的重要指示物种，曾一度濒临灭绝。值得欣

慰的是，随着社会各界重视并加强江豚保护，如今，江豚的身影在长江中下游干流，以及洞庭湖、鄱阳湖水域又活跃起来，长江水生生物资源恢复向好。

但在此事件中，小江豚于油污中挣扎，这让人看了揪心的画面，却好像无关紧要。这不仅是环保、动保责任意识的严重缺失，还应进一步追问，为什么督察人员一眼就能认出江豚，这位相关工作者却反反复复、支支吾吾？究竟是不小心误认，还是睁着眼睛说瞎话？是不是想推卸责任？如此错得离谱的事情，无论如何该有个说法。

偶然的背后是必然。江豚被困油污也许事发偶然，但其背后违规疏浚、非法捕捞，放任油污污染湖面等一系列违法违规导致的环境污染问题，与此事未必没有联系。据调查，建设码头的疏浚船只今年3月两次发生漏油事故，建设单位既不报告也不采取处置措施，放任油污污染湖泊；鄱阳

湖部分矮围集中区域未划入禁捕范围，有人数较多的盗鱼团伙在面积1万亩的长湖圩内，使用拉网、电鱼等方式非法捕捞。这些操作，必然对江豚生长环境造成破坏；江豚在江面挣扎，实际将相关部门的不作为带出“水面”。

更加耐人寻味的是，该工程开工前在专题论证报告中明确提及，水下施工应避免鱼类产卵繁殖期及鱼苗摄食育肥期，尤其要避免对江豚造成伤害，真的做到了吗？在距离鄱阳湖长江江豚省级自然保护区核心区2.7公里的地方施工，真的将环境保护放在第一位了吗？

指豚为鱼，如鲛在喉。相关部门的漠视与不作为、监管措施的疏忽与不到位，如同尖锐之刺，深深扎在生态环境治理的脆弱之处。唯有严肃问责、积极整改，以实际行动杜绝一切敷衍塞责和形式主义，才能让生态保护举措畅行无阻，才能守住生态红线、守护绿水青山。

媒体聚焦

北京日报： 动物园何以成网红打卡地

你去“zoo walk”了吗？排队三小时，就为了看只猴；门票几十块，买周边花了好几百……今天的动物园，不再是小朋友专属，大朋友越来越多。这种沉浸式、乐园式的游玩方式，被年轻人称为“zoo walk”。

再传统不过的动物园，为何成了网红打卡地？游客与园方的彼此珍视使然。每天在钢筋水泥的城市森林里奔波，都市人需要一个释放情绪的窗口。从露营徒步的流行，到“20分钟公园理论”的传播，都说明自然正成为都市人的“精神充电站”。当然，面对年轻人“zoo walk”的热情，相关方面也要能“接梗”、会“玩梗”。“zoo walk”渐成新宠，折射出当代人文需求的高涨、文旅消费的多元，也有力证明，做好服务供给，善用网络传播，再小的地方也有出圈爆红的可能。如今这些先行者的探索，值得相关方面举一反三。

南方都市报： 连夜为网红郭有才铺路 菏泽官方这个流量蹭得值

近日，山东菏泽网红郭有才凭着一首老歌翻唱引发大量关注。某视频网站上，郭有才的粉丝已经超过700万，从5月初到18日这十几天，每天的直播观看人数都超过100万。当地连夜修路，安排志愿者为人群服务，免费提供水和大锅菜。

有些人从郭有才身上看到了坚持努力、获得成功的希望。郭有才凭一己之力将菏泽带火了，官方自然不会放过这个机会，对郭有才也是大力支持。山东省文旅厅、菏泽市文旅局也发布多条抖音视频点赞郭有才的励志经历，菏泽文旅还发布视频称：“郭有才被聘为菏泽文旅推荐官。”现在很多地方不惜负债大兴土木，搞一些景点景区，最后却血本无归。相比之下，网红带动文旅经济，当地只需抓住机会，做好服务，投入很小，风险不大，在中小城市旅游兴起的大背景下，值得一试。

荔枝新闻： 天水麻辣烫店扎堆倒闭 需要冷静的不止创业者

近日，“天水麻辣烫店开始扎堆倒闭”词条冲上热搜，引发热议。这也不是首次天水麻辣烫倒闭之事进入公共视野，就在一个多月前，第一批跟风的天水麻辣烫门店就已经开始倒闭。

为何走向“倒闭潮”，原因固然是多样的，例如，蹭热度，只是简单地挂起天水麻辣烫的招牌；学而不精，缺乏相应的配套氛围……面对网红产品，创业者需要审慎和冷静。把流量当常量，把一时当永恒，认识不到流量经济的实质——流量流量，正如其名，它能在天时地利人和之下，将某座城市捧起，但“流量”是一个动词，迟早会流向下一个城市。透过倒闭潮事件，我们能窥见的远不止如此，需要在流量热潮下冷静的，远不止创业者们。城市主政者不仅需要为市民的狂热踩刹车，也要警惕自己迷失于流量与热度幻影当中，尤其是警惕为了“泼天的富贵”而过度举债与投资建设。

热点话题

只要其正当权益被侵害，消费者就有权记录证据依法维权，这绝不是没事找事，而是正义之举

防网红不防鬼秤？ 开门做生意切忌“本末倒置”

一网络打假博主揭露连云港海鲜市场鬼秤被围堵事件，刚有所消停，南京一市场又被另一位博主举报遭遇“鬼秤”。前者的视频中，不仅记录了商家缺斤短两的事实，还记录下商家抢夺“证据”皮皮虾，藏匿“鬼秤”，多名商户将其围堵的现场。后者的视频也显示，当民警来到现场后，却对这位博主说：你买鱼，你拍人家工作人员干啥？

这种行为一定程度上反映了部分商家和市场管理方对待“鬼秤”和对待消费者的真实态度，被一个“利”字蒙蔽了双眼，无视法律法规，无视诚信经营的底线，无视消费者正当权益。

两件事最值得探究的，还是商家以及市场管理方“抢夺手机”行为的背后逻辑。在他们眼里，违不违法是次要，只要事情“不上网”，就还有回旋的余地，“鬼秤”还可以继续存在和获利，反之，一旦事情“上网”，盖子揭开，最坏的情况就会发生。

因此，他们潜意识里自然会把消费者拿手机拍摄的行为当成一种“原罪”。而抢夺手机，不让事情“上网”，在外人看来这是“此地无银三百两”的愚蠢行径，却是他们权衡各种利益得失后，“用脚投票”做出的选择。不解决问题，反而要解决提出问题的人，这不是他们所独有的奇葩神逻辑。

谈揭露“鬼秤”的“网红博主”色变，像“防贼”一样防着他们，这些商家和市场管理方可能忘了，自

己才是“做贼”的一方。真正的原罪，不是博主们的打假行为，而是“缺斤短两”的鬼秤，以及商家和市场管理方“欲盖弥彰”的表现。无论消费者具体是什么身份，只要其正当权益被侵害，就有权记录证据依法维权，这绝不是没事找事，而是正义之举。

商家和市场管理方，防“网红”不防“鬼秤”，把消费者正当维权当成“祸源”，对自身违背诚信经营的“原罪”熟视无睹，这就是典型的本末倒置，是畸形经营观的体现，是开门做生意的大忌。如果能拿防“网红”十分之一的精力来防“鬼秤”，消费者也不会被伤害，他们也不会被推上风口浪尖，并成为“杀鸡儆猴”的典型案列。这么简单的道理，他们就是不明白，原因只有一个，即违法越轨成本还是相对较低，诚信经营、公平买卖的红线，还没有真正刻在他们心里。

连云港相关部门回应称，公安机关对市场主办方工作人员抢夺手机等行为立案调查，涉事商户已被清理出场。南京相关部门也表示，当地市场监管局已对涉事农贸市场主办方和涉事商户立案调查，市场方对涉事商户予以清退。两地也都明确，坚决打击“缺斤少两”“欺客宰客”等违法行为，维护群众合法权益。说得好不如做得好，倘若两地监管部门对相关市场的监管无死角，消费者在遭遇“鬼秤”后能第一时间“求助有门”，这些闹剧也不会出现。据潮新闻



视频截图

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com