



# 邻居节 在金水绽放幸福花 注入“邻动力”，推动构建基层治理新格局

《周礼》讲“五家为邻，五邻为里”，《论语》讲“里仁为美，择不处仁，焉得知”，《三字经》说“昔孟母，择邻处”，还有广为人知的“六尺巷”“罗威伺犊”故事，中国的睦邻文化流传了数千年。

5月17日~20日，由郑州报业集团联合金水区政府主办、郑州晚报社承办、郑州市公园广场事务中心文博广场协办的“友邻有爱 美好金水”2024郑州邻居节金水专场在金水区文博广场举行。4天时间，围绕“送服务、百家宴、动起来、爱相邻”四大主题，邻居节系列活动轮番上演，一幅幅居民怡然自得、老幼各得其乐、邻里和睦相融的美好生活图景跃然眼前，打造咱郑州人“全民参与、邻里之间、多元覆盖、老少咸宜、亲民惠民”的邻居节品牌IP，让“年轻郑”“文化郑”焕发夺目光彩。



郑州邻居节现场好不热闹

## 党建引领 凝聚合力 打造基层治理新场景

邻里和睦一家亲，是邻居节的题中之义。但这场邻居节，意义不止于此。

邀请省水利厅社区微网格长焦国栋出席开幕式，讲述身边故事；精选社区文化组织现场展演，秀出文艺风范；设置社区成果百米画卷，展现“金水”风采……邻居节金水专场依托丰富的活动载体和媒体渠道，对金水区在党建引领网格化基层治理的成就进行全方位展示，将社区内和睦互助的好人好事进行广泛传播，充分

发挥社区服务家庭、联结邻里的作用，形成“团结友爱、邻里和睦、互帮互助”的和谐邻里关系，并以榜样的力量带动文明之风浸润千家万户。

如何让更多青年融入社区、参与社区建设？与传统邻居节相比，金水专场设置了许多新潮项目。实现小龙虾和啤酒自由的“龙虾宴”，“邻居节限定联动周边”、超美Coser、线香、漆扇、泥塑等非遗项目体验，全民运动狂欢和520相亲会等，一系列活动吸

引了年轻人目光。年轻群体社交“破圈”，富有朝气的青年给社区带来活力，同时联动各方共建美丽家园。

活动期间，主办方还发动各街道办、企事业单位等社会团体共同参与，鼓励引导他们发挥自身优势，建圈融圈，以“邻居”的身份融入活动中，推动驻地单位和社区、居民之间实现资源共享、共驻共建、和谐相处，为构建共建、共治、共享的基层治理新格局注入“邻动力”。

## 四大主题 多元覆盖 点燃“烟火里”的邻里情

四方食事，不过一碗人间烟火。郑州邻居节用最“烟火气”的方式开展“龙虾宴”活动，让“百家”成“一家”。大家围坐在一起，享美食、唠家常，以美食为纽带，感受“烟火里”的邻里情，让一个个温馨的小家庭串成和睦的大家庭，进一步提升了居民的归属感和幸福感。

居民自编自演的节目轮番登场，表演精彩纷呈，穿插的舞蹈、相声、合唱等精彩节目让人热情高涨，葫芦丝演奏、少儿相声等独具特色的表演为社区居民献上了精彩的视听盛宴，掌声、叫好声不绝于耳。

“动起来”主题专场，让社区

一起“动”起来，尽情燃烧卡路里。跟随专业教练，在八段锦、太极、有氧搏击等运动中释放多巴胺，提升幸福感，传统和现代运动相融合，唤醒全身细胞，享受健康的生活。

鲜花簇拥，歌声悠扬，众多单身男女在“爱的邻里 520相亲会”上浪漫相遇。他们怀揣着对爱情的憧憬，积极互动交流，为这个特别的日子增添了一份温馨与甜蜜。

不少社区居民一早便带着家人来到邻居节活动现场，看演出、逛摊位、交朋友，好不热闹。“此次‘龙虾宴’有很强的仪式感和烟火气，整个活动好看、好吃、好玩，年轻人非常喜欢，老人和小孩也都可

以参加。”市民周女士表示。

“我觉得活动特别有意义，通过邻居节把邻里紧密地联系在一起，也让社区生活变得更加丰富多彩。”参与演出的花园路街道省水利厅社区俏佳人艺术团团长张丽婷表示，邻居节的举办，展现出了邻里文明和谐新风尚。

4天时间里，邻居节围绕“送服务、百家宴、动起来、爱相邻”四大主题，为广大居民提供了施展才华、与人分享快乐的舞台，更为邻里提供了相识、相知、相亲、相爱的平台，提升了“高楼时代”的脉脉温情，推进了互知互信、互亲互爱、互敬互尊的邻里文化建设，让邻居更亲近、社区更和谐、城市更文明。

## 多彩集市 便民惠民 “解锁”社区服务新路径

从舌尖上的“烟火气”到文化中的“归属感”，这次活动不仅好吃、好玩、好看，还惠民。

工商银行、建设银行、兴业银行、招商银行、华夏银行、中原信托等金融机构设立的服务专区，为居民提供新人注册大礼包、ETC免费办理安装等金融产品和服务，并围绕市民普遍关心的企业融资、理财投资等问题现场答疑；路港国际、锅圈食汇、方太、肯德基、万科地产、郑蒙等企业设立服务展台，提供二手房“以旧换新”、家电“以旧换新”、义诊等服务，面对面回应群众关切……摊位内容丰富多彩，周边居民纷纷来“赶集”。

既然是节日，就离不开礼物。邻居节期间，“寻宝”“抽奖”等互动活动贯穿全场，电动车、小家电、汽车保养卡、进口食品、时尚儿童玩具等免费礼品足量供应。此次邻居节不仅增强了居民的体验感与参与感，还挖掘了新消费潜力，培育消费新动能。“通过此次邻居节，我们的品

牌也重回大众视野，收获了不小人气。”作为本次邻居节礼品赞助商之一，郑蒙创始人彭玲女士说，“这次活动不仅销售了很多商品，更重要的是通过礼品赞助让活动更有气氛。”

一捧泥土，塑于手下，匠心诠释世间百态模样。泥塑摊位前，摆满了各式各样手工制作的泥塑作品。“泥塑的制作过程很容易拉近人与人之间的距离，这跟我们本次邻居节活动主题相辉映。”陶艺家龙丽华表示，通过活动，也能让更多人切身感受到非遗文化的博大精深，点燃大家对中华优秀传统文化的热爱和兴趣。

牵手的四叶草造型，内含一个“中”字……正如郑州邻居节LOGO一样，郑州邻居节致力于打造“阡陌交通，鸡犬相闻”的邻里“桃源”，为居民提供广阔的交往空间，为左右邻里带来满满幸福感。在这里，让比邻不再隔天涯，关门是家，开门也是家。

记者 刘地/文  
徐宗福/图