

河南首个平台经济研究报告发布

河南现有平台企业260家,排中部地区第2位

作为人口大省、农业大省、交通大省、资源大省、物流大省和消费大省的河南,有多少平台企业?平台经济发展状况如何?未来往哪方面发展,才能培养更多的“独角兽”和“小巨人”?

5月15日,河南省首届平台经济论坛在郑州高新区举行,会上发布了《河南省平台经济发展研究报告》。

据悉,本报告由河南大学中原发展研究院、河南省数字产业创新中心、河南省改革发展研究院、北京朴弘投资管理有限公司、河南华鼎冷链仓配科技有限公司等单位联合调研出品。这也是河南平台经济风起云涌多年来,首次发布研究报告。



全省现有平台企业260家,排全国第10位

报告称,我国平台经济起步于世纪之交,现已成为数字经济的重要组成部分。

2019年8月,国务院办公厅发布《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》,这是我国首次从国家层面对发展平台经济做出全方位部署。到了2022年12月,中央经济工作会议明确提出,支持平台企业在引领发

展、创造就业、国际竞争中中大显身手。

2022年6月,河南省人民政府办公厅印发《关于加快平台经济健康发展的实施意见》,明确指出要在电子商务、生活服务、物流、文化旅游、大宗商品等重点领域形成一批行业领先的平台企业;经过3~5年发展,培育具有竞争力的本省平台企业100家左右,要使平

台经济整体发展水平进入全国前列。

2023年、2024年,“平台经济”连续两年被写入河南省政府工作报告。

截至目前,河南省内涌现了一批具有影响力的数字化服务平台。全省现有各类商品销售、生活服务、工业互联网等平台企业约260家,排全国第10位、中部地区第2位(仅次于湖南)。

立足本土优势,走出独有的平台经济发展河南模式

河南省平台经济的发展正在带动数字经济发展,2022年全省数字经济规模超过1.9万亿元,其中郑州市数字经济规模6000亿元。这就为河南平台经济的高质量长足发展夯实了基础性底座。

河南的平台经济在郑州、洛阳等城市的平台基础设施较好,平台企业较多,而豫东、豫南等地区由于数字基础设施配套的不完善,限制了平台经济的发展。

有的平台经济规模较大、细分领域领先,但组织性较散、集中度不高,仍需继续在规模壮大、品牌传播等方面加以培育扶持。

立足本土优势,走出独有的平台经济发展河南模式,是河南发展平台经济的不二之选。

这次论坛的主办单位郑州市高新区管委会,目前也正在探索平台企业与产业园区联合运营模式,通过加速推进园区数字化改造,丰富技术、数据、平台、供应链等服务供给,推动共享制造平台在产业集群落地和规模化发展。

目前,郑州高新区已发展成为郑州市乃至河南省数字经济、平台经济的发展新高地,涌现出了小魔兽、吉客印、酒便利、汉威电子等众多消费型以及产业型互联网平台企业。

但综合来看,上述报告分析,当前河南的平台经济发展,正呈现出几个比较突出的特点:产业类型多、覆盖面广,拥有良好的产业基础,但结构和市场分布不均衡;规模大、细分领域领先,但集中度不高;应用型平台公司多,基础型平台公司少;创新创业的主体和载体较多,但孵化模式相对单一等。根据相关统计数据,2023

年,全省互联网用户总数达到1.4亿户,居全国第4位;移动互联网接入流量,居全国第3位;互联网跨境电商业务发展水平居全国第3位,领跑“网上丝路”。

不过,另一方面,2022年“中国互联网综合实力百强企业”名单中,河南仅有中原大易和中钢网入选,“工业互联网百强”榜单中,只有天瑞信科、国机互联、中信重工、汉威科技这四家企业,“中国大数据独角兽榜单”中,超聚变虽进入前三名,但再无其他任何一家河南大数据企业入选;2023年胡润公布的1361家全球独角兽排行榜中,中国有316家平台企业入选,河南仅有蜜雪冰城一家榜上有名。

河南缺乏像阿里、华为、百度、腾讯、京东那样市值过千亿的平台企业,无法获得龙头企业所带来的技术、管理、市场等外溢效益。

为助力河南省平台经济高质量发展,报告提出发展建议:突出优势细分领域打造平台品牌,重点发展食品、物流、服装、新材料、生活服务等领域,通过数字技术赋能,培育和引进一批直播电商、跨境电商等领域的平台企业,打造一批基于产业优势的产业互联网平台。

报告提议设立河南省平台经济产业发展基金,加快对平台企业进行资质认定,引导企业平台化转型等。报告称,未来或许一个国家的经济发展水平将直接与其产生的APP数量挂钩。平台经济代表着新质生产力和新质生产关系,是数字化时代生产力新的组织方式,是发展河南数字经济的主力军,也是推动全省经济高质量发展的重要动能之一。记者 孙庆辉 文/图

河南这些平台企业,很多都具有“独角兽”实力

根据服务对象和发展目标的不同,平台企业一般分为消费互联网平台机构和产业互联网平台机构。

河南省平台企业在以上两种类型上都有分布,前者主要存在于电子商务(网络销售)、生活服务、物流供应链、文旅教育、农业服务、创新创业等产业领域,后者则主要产生于工业物联、信息安全和算力服务等产业领域,共八大产业领域。

河南比较知名的电子商务(互联网销售)平台企业,有澄明优选、锅圈食汇、陈氏阳光、一路小跑、酒便利、九牛电商、致欧家居、蜜雪冰城等。其中蜜雪冰城年销售额超过500亿元,海一电商、锅圈食汇等年销售额超过百亿,陈氏阳光水果销售超30亿元。生活服务类平台企

业,有哈哈出行、宝视达眼镜、彭世修脚、视博电子、莲菜网、书田食品、大易科技、脱颖实业、UU跑腿、大信家居、匠多多等。这里面,哈哈出行正快速崛起为网约车出行领域的中原头部企业,“高德五虎”企业,2023年日均订单量超过15万单;UU跑腿注册跑男超过780万人,服务5500万用户和300多万商家。

物流供应链平台企业,近些年一直都是河南产业经济发展的亮点。其范围涵盖生鲜物流、冷链物流、医药物流及大宗商品物流等诸多方面,知名的生产服务型、商贸服务型企业有华鼎冷链、双汇物流、张仲景医药物流、万邦农产品物流、中原大易、大象物流、瑞茂通、中钢网等。其中,华鼎冷链的

全国化冷链仓配网络,辐射全国20多个省、243个地级市、1749个县,多次上榜全国冷链百强,连接上游1000多家工厂和下游12万家终端门店,成为包括蜜雪冰城、百果园、锅圈食汇、绝味、五芳斋、夸父炸串等90%以上中国连锁零售企业的必选服务商;中原大易进入中国互联网百强、网络货运规模全国前十;中钢网拥有74家合作钢铁企业,32万注册用户,每日发货现货信息50万条,日交易峰值44万吨,是中国互联网百强企业。

报告称,从目前已经崭露头角的产业互联网和消费型互联网河南平台企业来看,有不少都展现出“独角兽”或“小巨人”的气质和实力,成为超级个体,并带动产业大发展。