

全省首创! 秒批秒办!

高新区打造个体工商户智能审批全生命周期服务

本报讯 “变更、注销、工商年报也能秒批秒办了,有效解决流程复杂、不会填等问题,大幅缩短了业务办理时间,提升了审批服务效率。”近日,记者从高新区市场监督管理局了解到,该局在全省首创推出个体工商户智能审批全生命周期服务,个体户只需凭借本人身份证即可通过

个体智能审批一体机,实现经营范围变更、经营场所变更、经营期限变更、联络员备案、年报、注销等业务的办理。

据了解,今年3月份,高新区市场监督管理局以优化政务服务、提升执法效能、激发创新活力、服务企业等重点任务为方向,围绕四个方面,制定出台了

18条优化营商环境举措。

高新区市场监督管理局以个体智能审批一体机为载体,围绕个体工商户,创新开展大数据、人工智能等新技术应用,打造市场主体全生命周期的“集成式窗口”服务,推动商事登记由人机交互的线上审批向智能审批转变,提高政务服务效能,实现

“即来即办、即办即批、即批即得”,提升群众办事的满意度和获得感。

下一步,高新区市场监督管理局将持续发挥首创精神,立足优化营商环境18条,不断促进民营经济高质量发展,助力营商环境不断优化升级。

记者 孙庆辉

通讯员 乔晓东 文/图



实力非凡

高新区多个城市更新项目亮相2024国际绿建大会和中国建博会

本报讯 5月13日,2024第二十届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会及中国郑州建筑产业与智能建造博览会同时在郑州国际会展中心开幕,高新区多个城市更新项目参展,吸睛无数。

博览会现场设立七大板块,集中展示了国内外绿色建筑、智能建造、立体园林建筑、城市更新等方面最新技术成果、产品和应用实例。在城市更新展区郑州高新区展台,包括郑州产城更新片区项目、河南盛鼎建筑科技产业园项目、河南省国家大学科技园(东区)项目、信源科技中心产业园项目、

中铁第五勘察设计院有限公司共5家城市更新项目或相关公司参展,以各自的特色和模式,吸引了参观者的广泛关注。

据介绍,高新区为拓展发展空间,实现产业转型升级,提升城市品质,满足人民群众美好生活需要,通过出台相关土地盘活政策、谋划产城更新项目、成立城市更新工作专班,采取“腾退育新、规划重组、存量盘活”等一系列手段,集约利用、积极推动城市高质量发展,实施城市更新行动。

下一步,高新区将继续创新举措,加速城市更新工作进展,助推高新区高质量发展的步伐。

记者 孙庆辉

高新区再添10家省级制造业数字化服务商

本报讯 日前,河南省工业和信息化厅公示了2024年河南省制造业数字化服务商拟确定名单,全省共有29个单位入选,其中郑州高新区10家企业榜上有名,占全市入选总数的58.8%,占全省入选总数的34.5%,数量位居全省首位。

此次获批的10家企业分别是:河南鑫安利安全科技股份有限公司、国机工业互联网研究院(河南)有限公司、郑州科慧科技股份有限公司、河南八六三软件股份有限公司、郑州恩普特科技股份有限公司、郑州慧业智能科技有限公司、郑州益盛工程科技有限公司、河南海融软件有限公司、郑州中科集成电路与系统应用研究

院、信通院(河南)信息科技有限公司。

制造业数字化服务商,是指具有较高业务能力的智能化改造数字化转型服务企业,为制造业企业提供数字化规划、数字化基础、数字技术应用、数据管理应用等服务,对加快构建更完备、更高效的数字化转型服务体系,支撑制造业智能化改造数字化转型工作具有重要作用。

近年来,郑州高新区深入贯彻落实省市“三化改造”工作要求,以“智改数转”工作为抓手,推动全区工业结构更“新”、质量更“优”、动能更“强”。

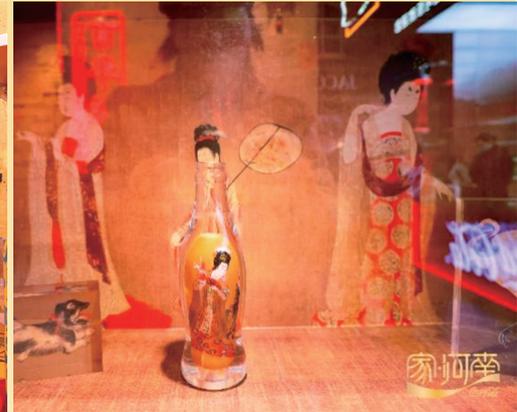
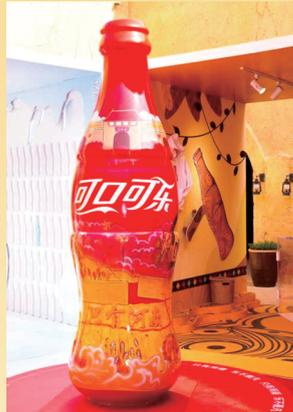
记者 孙庆辉

通讯员 张振杰

文物单位、高校、企业三馆跨界联动 云端解码“家·河南”千年历史根脉

美好“云游”

5·18是国际博物馆日,5月17日,郑州商代都城遗址博物院、中国粮食博物馆、郑州太古可口可乐博物馆三馆联动直播,以“家·河南”为主题深度串联,不仅是文物单位、高校、文化企业的一场跨界合作,也是传播、推广河南文化的一次新尝试。



郑州商代都城遗址博物院

中国粮食博物馆

云游商都遗址,解码老家河南的千年历史根脉

“云游家·河南”主题直播的首站,带领大家来到了郑州商代都城遗址博物院。在这里,探寻3600年前商都文化的璀璨,解码河南延续千年的历史根脉。

跟随直播镜头,云端观众逐步感受到河南文化的博大,历史的厚重。复原展厅内,400平方米的实景沙盘展现了3600年前郑州商代的整体城市布局和功能分区,这样一处布局规整、社会功能完善的商代前期都城遗址,无论是在世界文明史还是中国城市发展史中都占有举足轻重的地位。第二展厅内,一段城垣断面复原展示,从商代城墙的夯土层到战国、宋、元、明、清等朝代留下来的修筑痕迹,让大家直观感受到岁月的变迁,文化的坚守。

“郑州商代都城代表的商文明,集合了国家、城市、青铜器、文字四个文明要素,欢迎大家前来打卡,体验老家河南的无限魅力。”讲解员这样讲述。

探寻粮食文化,溯源老家河南与粮食的关联

“大河之南,品阅出5000年农耕文明;天地之中,荡漾着万千顷碧波良田。数千年来,河南承载‘天下粮仓’的重任,撑稳‘中国饭碗’。希望更多人能走进我们的粮食博物馆,解密一粒粮食的奥秘。”“云游家·河南”主题直播的第二站,走进了位于河南工业大学的中国粮食博物馆,深度溯源老家河南与粮食的关联。

开场一个寓意特殊的可口可乐小麦弧形瓶成功吸引了大家的目光。瓶身上,印有金黄的麦田,沉甸甸的麦穗,满是丰收的景象。这一丰收的景象,在中国粮食博物馆找到了起源。

从粮食的生产到五谷大家庭,从粮食品种的演变到粮食作物的引进到未来粮食发展,讲解员娓娓道来。展厅内,还有与老家河南深深关联的节粮、爱粮篇章。一幅幅画卷,一段段文字,记载着

粮食历史的发展,也记载着河南这一“天下粮仓”的博大。

探访文化新势力,解密一瓶可乐里的“家·河南”

“云游家·河南”主题直播的最后一站,走进了位于郑州高新区的郑州太古可口可乐博物馆。

青铜器弧形瓶汲取商代纹样,似乎在在与兽面纹青铜钺低语3000年的商都往事。只有河南弧形瓶上低垂的麦穗预示着粮食的丰收。牡丹瓶中的仕女讲述着神都洛阳的盛世繁华。这些将河南文化代表元素与时尚的可口可乐经典弧形瓶结合,用全新的文化表达,也是郑太企业理念与河南文化、河南市场相融至深的生动诠释。

“云游家·河南”,一窥河南丰富的历史文化,见证现代品牌如何与传统文化相结合,共同为河南文化的传承与发展贡献力量。

记者 孙庆辉

通讯员 刘莉媛 文/图