



财经观察

我省居民消费提质升级态势明显,消费市场持续恢复 未来三年内近四成居民计划购车

本报讯(记者 侯爱敏)省统计局昨日发布信息,据省地方经济社会调查队今年4月在全省17个省辖市、济源示范区开展的城乡居民消费情况专题调研显示,我省居民消费提质升级态势明显,消费市场持续恢复,呈现大宗消费需求稳固、文旅消费活力十足、线上消费蓬勃发展、“以旧换新”空间广阔的消费特征。

七成以上居民家庭消费支出同比增长或持平

调研显示,目前七成以上居民家庭消费支出同比增长或持平,其中有所增长的为34.2%,基本持平的为42.2%。据统计,2024年一季度,我省社会消费品零售总额同比增长5.6%,高于全国平均水平0.9个百分点,全省消费领域需求呈现温和回升态势。

消费结构趋向由生存型向发展型、享受型转变。调研显示,当前家庭消费主要集中在生活用品及服务(家电、家具、日用品等)的为54.9%,教育为50.1%,居住(买房、房租、水电费等)为45.8%,医疗保健为30.7%,衣着鞋帽为27.5%,食品烟酒为25.1%,消费结构日趋优化。

消费需求趋向品质升级,从智能产品使用看,83.4%的居民家中使用智能设备,智能电视、空调等智能家电使用率达到70.1%,智能消费成为当代生活消费新趋势。

未来3年内44.7%的居民有购房需求

住房、汽车等大宗消费是以消费升级引领产业升级的主战场。调研显示,未来3年内,44.7%的居民有购

房需求;从购房目的看,26.2%的居民拟购买刚需性住房,15.4%的居民拟购买改善性住房,3.1%的居民拟购买投资性住房。从汽车需求看,未来3年内,38.2%的居民有购车计划;从购车类型看,25.1%的居民拟购买新能源车,13.1%的居民拟购买燃油车。

96.2%的居民家庭有线上消费行为

调研显示,线上消费日益普及,96.2%的居民家庭有线上消费行为;超六成居民线上消费支出占全部家庭支出比例在20%以上,13.8%的居民线上消费支出比例达50%以上;线上消费形式多样,76.2%的居民有电商、直播等网络购物行为,51.6%的居民有线上购票、线上缴费、线上点餐等行为,20.0%的居民使用过在线教育服务,16.6%的居民使用过在线出行服务。

“网红”热点打卡旅游受追捧

假日消费、热点打卡、微旅游、City Walk(城市漫步)等文旅新模式持续火热,有力带动了文旅消费持续升温。调研显示,“网红”热点打卡旅游受追捧,44.5%的居民愿意跟随洛阳汉服赏花、胖东来等热点进行沉浸式打

卡旅游;低成本出行倾向度较高,从每日最高能接受的人均旅游消费金额看,49.9%的居民能接受100~300元,26.7%的居民能接受100元以下;从倾向旅游方式看,73.2%的居民选择近郊游,51.5%的居民选择省内游,35.0%的居民选择跨省游,4.3%的居民选择境外游,短期、近郊、高频的休闲旅游模式悄然兴起。

48.7%的居民有以旧换新打算

调研显示,以旧换新政策将有力撬动消费需求,48.7%的居民今年在消费领域有以旧换新打算;家电领域以旧换新需求最高,从以旧换新具体项目看,33.0%的居民选择冰箱、洗衣机、空调等家电,大多希望更换功能更完善、操作更智能、使用更便利的家电,16.6%的居民选择汽车,12.9%的居民选择家装;66.8%的居民希望以旧换新种类更多、范围更广,60.3%的居民希望政府联合企业推出更大优惠;从配套措施看,56.3%的居民希望加快消费品安全、性能、环保等方面的标准升级完善,51.3%的居民希望完善废旧产品设备回收方式,38.9%的居民希望支持二手商品流通交易并加强监管。

郑州飞往多地的机票 价格下调 “捡漏”出游正当时

本报讯(记者 张华)“五一”过后,郑州飞往大连、海口、上海等地机票折扣可谓打到了“骨折”,百元机票频现。

以5月28日为例,郑州飞往海口的机票只要199元,经济舱0.9折;郑州飞往厦门的机票最便宜为198元,经济舱打1.4折;郑州飞往大连5月28日最便宜机票168元;郑州飞成都最低也只需要350元。

国际方面,最近日本游异常火爆,日元大幅贬值,创下日元对人民币贬值至1990年以来的新低。郑州飞往日本的机票价格也明显下降,以5月28日为例,郑州飞往大阪的机票价格为779元,而到了7月的暑期,机票价格从1319元到1724元不等,价格几乎翻倍。

另据报道,以北京往返大阪航线为例,旅游平台显示,去程为5月8日的南航CZ8029和回程为5月12日的CZ8030经济舱往返航班票价为2111元,相比于4月29日记者查询的12050元下降了近万元。

不仅机票价格出现跳水,出游高峰过后,住宿产品价格也回归日常。据相关数据显示,“五一”假期后,北京四星、五星酒店每晚平均支付价格相较“五一”假期期间降低了15%。同样,作为“五一”假期最热门目的地之一的重庆,其酒店价格也在节后有所下降。旅游平台显示,喆啡酒店(重庆北站黄泥塆地铁站店)5月6日~10日非凡双床房价格为302元/晚,而4月30日~5月4日同房型价格为580元/晚,单日房价相差278元。

机票为何会出现大幅度降价?业内人士表示,这和节后客流量减少有关,机票可以由航空公司进行适当调整。“这也属于正常现象,符合每年节后的市场规律,有假期的旅客不妨趁着淡季‘捡漏’出游,享受低价优惠。”

民航新型智库专家林智杰表示,“五一”过后,民航市场进入传统淡季,而且今年的“五一”票价同比已经有所下降,所以节后的市场票价也相当优惠。“如果这个时候能出门,是一个比较好的时机,机票住宿便宜,人也少。”林智杰预计,到6月中旬就将迎来今年的暑运,票价也会上涨。

郑州开展企业首席质量官 任职培训

本报讯(记者 李爱琴)2024年郑州市企业首席质量官任职培训班日前在登封举行,记者从培训班上获悉,2024年度,郑州拟分期培训郑州市域规模以上企业2000家,力争全市规模以上企业首席质量官聘任率达80%以上。

首席质量官的职责涵盖较广,宏观上从企业质量品牌战略,微观上到产品质量检控,全流程看包括负责质量管理体系、质量奖励制度、企业质量创新、质量改进、质量攻关、质量比对等质量活动,职责重要、责任重大,通过推行首席质量官制度,将有助提升企业质量管理、提升企业质量效益。2023年,郑州组织各级政府质量奖企业和质量标杆企业260余人进行了培训,聘任率达95%。2024年,力争全市规模以上企业首席质量官聘任率达80%以上,到2025年底前,重点行业中小微企业首席质量官聘任率达50%以上。

华夏国际时尚周暨东方杯模特大赛郑州落幕



魅力绽放中原 引领时尚风潮

近日,知名时尚制作人李康先生担任总制作的备受瞩目的华夏国际时尚周暨东方杯模特大赛圆满落幕。

此次大赛不仅是一场高水平的时尚盛宴,更是一次展现中原地区时尚魅力和文化底蕴的绝佳机会。大赛汇聚了众多才华横溢的模特,他们通过激烈的角逐,展现了各自独特的时尚理解和个性魅力。在比赛中,模特们不仅展示了高超的T台

表现力和专业素养,更通过时尚的造型和自信的步伐,向观众传递了中原地区的时尚精神和文化气息。

作为本次东方杯模特大赛最大亮点的闭幕式环节,组委会集结了近30位来自全国各地的全年龄段超模,在赛事之余,深入河南各地,前往二七塔、“大玉米”、温哥华庄园、正弘城、郑州记忆油化厂等河南标志性地点进行了别开生面的

时尚大片及快闪拍摄活动。这一创新举措不仅展现了模特们的风采,更将时尚元素融入了河南的历史文化之中,为中原时尚崛起注入新活力,打造全民时尚行动。

此次活动的成功举办,不仅为模特们提供了一个展示自我的舞台,更为河南的时尚产业带来了新的发展机遇。

记者 王翠 鲁慧 文/图