

数智 SHOUZHI

科技前沿
数联未来
智享生活



让更快更强的WiFi信号送达房间的各个角落 新一轮宽带大战打响 FTTR组网成焦点

联通中原路营业厅
智能家居体验区



FTTR组网成“必争之地”

FTTR(光纤到房间)是在FTTH(光纤到户)的基础上,将光纤延伸至房间,在有需要的地方安装WiFi从光猫,让更快更强的WiFi信号送达房间的各个角落,实现房间到房间的无缝连接。

除了网速又快又稳且全屋覆盖的优势外,FTTR组网还可以支持与更多的终端设备连接。这既能让消费者家中众多联网设备时刻在线,也能为智能家居产品、全屋智能应用以及通信运营商们着

重拓展的智慧家庭业务提供重要支撑。

河南省通信管理局日前发布的《2024年全省千兆光网发展“光耀中原”行动计划》,对全省千兆光网建设发展工作进行了部署,目标是到今年底全省千兆用户总数达1800万户,占40%以上,10G-PON及以上端口总数达135万个。

据中国信通院今年年初发布的《中国宽带发展白皮书(2023年)》显示,截至2023年9月底,我

国光纤到房间(FTTR)等新业务从试点部署迈向规模化发展,用户规模已超过800万户。宽带发展联盟发布的《FTTR光纤到房间白皮书(2022年)》数据也显示,预计在2021~2025年,我国将有近两成的家庭用户升级FTTR,市场规模累计超过1300亿元。

“随着千兆光网的逐渐普及,在用户需求及市场价值的驱动下,FTTR组网业务已然成为通信运营商的必争之地。”有业内人士表示。

新一轮比拼蓄势待发

“家里用网的地方太多了,不光是电视、冰箱、烤箱这样的智能家电,还有窗帘、灯光等智能家居,也要兼顾到日常的网课学习、生活娱乐等,这就要求WiFi网络速度必须提上来,覆盖质量也要有保障。”在数字化、智能化时代,消费者对网络的速率和时延提出了更高的要求,像李先生这样的需求已然非常普遍。

为了抢占FTTR组网市场,三大运营商积极发力产品组合,以期揽得更多客户。近日,郑州移动打出了一组以“爱家光网+至臻超高清”为主题的宣传口号,其中爱家光网就是FTTR组网方案,可通过

光纤将千兆网络覆盖到每个房间。而至臻超高清则是其搭配爱家光网推出的超高清影音娱乐产品,可通过移动高清机顶盒,提供4K超高清的影音内容。

郑州联通推出了名为超级光WiFi的FTTR组网业务,并宣称得益于EAI技术的加持,其网络时延低至50%,可实现端到端加速,支持50款主流应用的加速。同时,搭配联通智家APP,消费者可实时监测家庭网络安全状态,不仅可一键检测家庭网络环境,还可一键测速家庭网络。

而中国电信郑州分公司则是

上线399元的全光WiFi大礼包,除宽带、主从网关等常规产品外,还搭配了智能门铃、智能看家。此外,中国电信APP还推出全光WiFi热力图,输入小区名称选择户型后,点击添加网络布放设备,就可以直观感受家庭的网络覆盖情况,若对覆盖情况不满意,还可以在这里专门定制方案,改善家庭的网络环境。

在三大运营商营业厅的走访中记者发现,FTTR组网的相关业务均有不同程度的展现,甚至有部分营业厅模仿家庭场景搭建出了体验区,消费者可以在此体验FTTR组网下的网络速度。

消费者更多关注价格与服务

在走访中,记者遇到了正在咨询FTTR组网的赵女士。赵女士家的新房刚完成装修,最近她对比三家运营商的宽带业务,发现全光WiFi业务的组网覆盖、无缝漫游、多终端连接,以及透明光纤隐形部署等优势,都非常适合她目前的情况。“在暑假前准备入手,最关注的还是价格和服务,看看哪家性价比更高。”赵女士说。

据了解,目前三大运营商的全光WiFi业务都与手机套餐结合,

只要使用指定套餐,并承诺使用时长,完成相关业务办理后,宽带装维工程师即可上门针对用户户型出具个性化组网方案并布线安装。

“三大运营商想要在此次宽带市场的大比拼中占到先机,吸引到更多用户并占到更多市场份额,必须要在技术、服务、价格方面下足功夫。”河南省通信协会有关负责人表示,在FTTR产品方面,需要有更多新的技术和功能;在服务层

面,需要提供更加便捷、高效的安装服务,以及推出融合更多使用场景的个性化组合套餐;在价格方面,则还是要努力降低FTTR的价格门槛,或是提供增值产品及大礼包来吸引更多用户。

从百兆宽带到千兆宽带,从FTTH到FTTR,宽带市场已然进入新战场,FTTR组网更是成为消费者升级宽带的优选。

记者 李冬生 文/图