



# 别被“付费内推”蒙蔽了双眼



瞭望塔

评论员 李福

眼下正值2024届高校毕业生季,不少学生除在成绩上力争更好的分数外,也希望能有耀眼的实习经历作为简历中的“发光点”。一些不法分子和无良机构借机挖“坑”设陷,类似“付费内推”“有偿就业”等乱象时有发生,在一些网络平台上稍一搜索,“x万元进入电网、烟草、铁路、石油等好企业”“只要报了3万多元的全流程服务班就有98%的上岸率”等信息纷纷涌现。(《中国青年报》)

内推的初衷在于让人才高效、对等、自由流动,达到用人单位与就业

者的双赢。反观当下,一些机构看到毕业生的就业压力,想到的却是“生财之道”,将履历包装商品化,诱骗学生和家支付高额费用。这种所谓的“付费内推”,已不再是单纯的熟人社会推荐和情感招聘,而是利用学生和用人单位的“大厂情结”,行挖“坑”设陷之实。于社会而言,此举加剧了就业市场的不公平,透支着公众的信任。于毕业生而言,一旦掉入“付费内推”陷阱,蒙受的不仅是经济上的损失,还有可能错失真正的求职机会,从而陷入新的就业焦虑。

今年4月,教育部专门提醒大学生要警惕“付费内推”“实习生套娃”“虚假招聘”“非法传销”等求职陷阱。几天前,教育部再次发布“求职提示”,提醒广大毕业生要严防非法职业中介陷阱、严防招聘收费陷阱、严防招聘诈骗陷阱、严防“猫腻”合同陷阱等4类陷阱。

避免落入类似“陷阱”,对毕业生

而言,要保持清醒认识,不盲目跟风、不贪图捷径,别被这些华丽的承诺蒙蔽了双眼;通过正当途径展示自己的素养与能力,凭借真才实学获得职位才是应有的态度。对高校而言,在对接企业需求、促进学生就业等方面也不能缺位。比如开展更为务实、更具有针对性的就业辅导;多方联动,搭建与用人单位直接对接平台;为毕业生提供更多优质教育资源,及时发布就业信息等。对于相关部门而言,要想方设法在保险、劳动保障、教师指导等方面,逐步完善统一规范的实习制度体系,打造合理、高效的实习模式,减少形式主义实习,避免低质量实习现象。

概而言之,根治“付费内推”乱象,需要在多方面形成合力。要从规范就业市场整体入手,齐心协力创造一个公平透明、生态清新的就业环境,让求职者都能凭借自身的努力和才华,找到理想、合适的工作。

## 媒体聚焦

### 红星新闻： 催收指引能让行业 由“灰”变“白”吗

每日电话催收不能超过3次,每天晚上10点以后不能催收,不应向联系人催收……日前,中国互联网金融协会发布《互联网金融贷后催收业务指引》,从实操层面对催收行为和催收行业提出诸多要求。

从《指引》的相关规定看,确实比较细致、精准。无论是限制催收的电联次数、通话时间,禁止“爆通讯录”行为,还是要求金融机构和第三方催收机构应记录催收全过程,抑或是催收内容应经金融机构事先审核确定,均体现了极强的现实针对性。不过,制定规范条款是一回事,现实操作则是另一回事,如何确保相关规定落地落实并不轻松。说到底,我们所有的努力,其实最终都指向同一个目标,即催收行为必须置于法律之下,在法律许可的轨道、范围、框架内运行。惟有坚决矫正暴力、“软暴力”催收,促使催收逐渐规范化、人性化,才能重建行业的社会信任。

### 北京青年报： 医保个人账户可线上购药 再增惠民含金量

为方便参保人员使用医保个人账户线上购药,北京市医保局正组织美团、京东两家购药平台开展非处方药品线上支付系统测试,力争在7月1日接入200家以上医保定点零售药店后正式向参保人员提供服务。

以发展的眼光看,医保个人账户改革的惠民空间还可以继续拓展。“可线上购药”只是第一步,“线上购药可报销”也终将变成现实。事实上,目前有的省份在“互联网+职工门诊统筹”医保支付方面展开创新,比如参保人员通过医保互联网医院网上问诊开具电子处方后,在定点医药机构购药也可享受职工医保门诊统筹待遇。“从线上获得处方”虽然与“线上购药可报销”还差一步,但只需将定点医药机构购药从线下搬到线上,就可形成医保个人账户改革红利的叠加,让居民从中获得更多好处。

### 南方都市报： 智能不是折腾 教育数字化要掌握好节奏

近日,上海12345市民服务热线持续收到闵行区部分家长的投诉,称孩子学校正在推广使用一种“智能笔”,让他们烦不胜烦。据悉,这种“智能笔”可以采集学生的学习行为数据。老师也可以使用“智能笔”进行作业批改,并将孩子学习情况反馈给家长。

数字化与智能化时代,学生学习与老师授课的方式当然需要也应该做到与时俱进。“智能笔”作为数字化与智能化的产品,兴许是未来教学的大体方向,但目前是否合适,或当下是否适合大面积推广,值得商榷。从家长们的投诉意见看,结论是条件尚不成熟,或时机未到。其一,使用这个“智能笔”,还需另外携带一套与“智能笔”相匹配的教材与书本。其二,对部分自制力差的孩子而言是不折不扣的“玩具”。其三,孩子回家做作业离不开手机,加大家长管理孩子合理使用手机等电子产品的难度。

## 热点话题

要想让品牌发挥最大效益,就不能一边收着加盟费,一边重规模、轻管理

# 过期原料“续命”,品牌必然“短命”

据《新京报》报道,2月至5月上旬,记者随机应聘进入北京市多家莱酸奶加盟店,发现诸多问题:使用过期40余天的原料;更换效期标签,不按时报废原料,或根本不使用效期标签;常温存放应冷藏的水果,水果变色、出水后,仍接着使用等。就此,莱酸奶发布致歉声明称,针对涉事加盟门店,莱酸奶总部已安排即刻闭店,并将永久与其解除合约。

此前,莱酸奶就因品质问题,被上海市消费者权益保护委员会点名。原料废弃的标准,取决于店长的嗅觉;奶基底、水果、糖,放多少凭店员的感受;青稞、燕麦等原料过期40余天仍在用……涉事店面的种种行为,不仅有损消费者的权益和健康,还涉嫌违反相关法律法规。

《食品安全法》明确规定,用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品、食品添加剂,或者经营上述食品、食品添加剂,由县级及以上食品安全监督管理部门予以处罚,情节严重的,吊销许可证。

更让人担忧的是,店长和店员似乎都认为这些行为是正常的,并无什么不妥。不觉得是问题,难道不是最大的问题吗?还要追问,加盟店店员这么“理直气壮”到底是什么原因?是觉得没有出现过事故,就心存侥幸吗?短期来看,莱酸奶违规操作是为了节省成本、增加收益,但长远来看,这无异于搬起石头砸自己的脚,有损涉事品牌的形象,反而是本末倒置。

其实,一直以来,莱酸奶对加盟店也有相应的制约规定,比如,门店内会张贴原料效期表等。但



涉事店面 新京报图

显然,在这几家涉事门店里,原料效期形同虚设,受到利益驱使,店长和店员们上行下效,动歪心思为过期原料“续命”,放松食品安全的标准。

如此来看,莱酸奶品牌或许有些“委屈”。但是,多家加盟店都存在违规问题,是否也暴露出莱酸奶的管理没及时跟上。而要想让品牌发挥最大效益,就不能一边收着加盟费,一边重规模、轻管理。

在事情被曝光后,莱酸奶的回应也算及时,态度也算诚恳。与涉事加盟店解除合约,这是最基本

的,但也不能仅解约了事,更要对全国其他加盟店进行彻查,把制度落到实处,从源头上杜绝违规行为,保障消费者的合法权益,维护自身品牌形象。

与此同时,相关部门也要对加盟店加强日常的监督检查,一旦发现门店违法违规,或者出现有损消费者合法权益的行为,要依法对其查处,并公开曝光。

既然要做饮品品牌,那就要好好打造产品品质、口感,那些自作聪明的违规操作,除了给自身招黑、减分,大概没什么效用了。

评论员 任思凝

欢迎赐稿:评读热点新闻事件,发出你的观点和声音,请发稿至黄河评论信箱:zghpl@163.com