

# 中原消费金融： 擦亮消费金融普惠底色 助力消费提振

让消费金融服务抵达更多“长尾客户”，正是普惠金融的鲜明特色和重要作用。作为我省唯一一家持牌消费金融公司，中原消费金融始终紧紧围绕省委、省政府部署要求，坚守金融为民初心，强化科技赋能，创新金融产品和金融服务，积极做好普惠金融、数字金融大文章，在消费金融领域落笔起势、蹄疾步稳地向打造一流消费金融机构的愿景迈进。

## 稳，智能风控体系提供底层支撑

在贷前，中原消费金融搭建了红岸机器学习平台、雾伞特征工程平台、阶梯变量加工平台、雪地模型部署平台，构建起高质量多维度数据体系，形成“千人千面”的信贷数据，准确判定客户是否为“合格借款人”。在贷中，运用生物识别技术和多重因子验证方

法，数据化评估客户还款意愿，并通过运用数据技术能力，动态跟踪已放款客户财务及信用信息变化情况，及时发现逾期等不良信息。在贷后，利用“火眼”系统，动态监测用户贷款资金流向，若用户将资金用于买房、买车或金融投资等，就会触发系统报警。

## 科技赋能普惠不断提升消费金融下沉深度、覆盖广度

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，也是全体人民共同富裕的现代化，必然要求与之相适应的高质量普惠金融体系。要进一步推进普惠金融高质量发展，就要不断创新思维，积极运用新的技术手段，把更多金融资源配置到重点领域和薄弱环节。随着人工智能、大数据、云计算等技术向纵深发展，科技赋能已成为金融机构发展的“必选题”。

就像精密仪器的齿轮相互咬合，科技赋能作为一个复杂系统工程，率先谋划、创新突破、躬身入局。自成立以来，中原消费金融就将数字化经

营能力建设作为高质量发展的关键引擎，通过对数字化升级的持续探索，在业务模式、产品管理、科技研发等方面创新迭代，深入了解不同群体个性化的金融服务需求，将差异化的金融服务延伸至更加广泛的客户群体，促进金融服务普及、可得、平等，进一步助力消费复苏。

以数字“赋智”精准获客、“筑牢”风控体系、“赋能”金融服务，今日的中原消费金融，围绕“准、稳、活”3个核心要素，金融科技如同一个高速运转的马达、澎湃跃动的引擎，成为一路披荆斩棘、稳步前行最关键的“密钥”。

## 活，构建统一、集中、共享数据服务体系

秉承“持续让数据活起来”理念，中原消费金融实现了跨条线的数据整合，不断释放数据基础性资源的核心价值，以数字化手段将数据抽象成服务，满足快速变化的业务场景。如针对客服部门，中原消费金融利用人工智能构建智能客服体系，通过语音识别、自然语言处理、机器学习等技术与客户进行自然交互。针对各级管理者和数据分析人员，中原消费金融建立了BI数据可视化体系，推出SAAS BI产品，提供随时随地的移动化智能化数据分析服务和决策支撑服务。

科技践行普惠，数字提振消费。在中原消费金融促进消费复苏的过程中，数字精准赋能作用不断凸显。中原消费金融依托数字化技术，不断提高数据处理能力，对不同客群形成更精准的画像，理解其更加具体的消

费服务需求，显著提升了消费金融的普惠属性。

以“金融服务”为笔、以“科技创新”为墨，中原消费金融在中原大地绘就一幅壮丽图景。2023年年底，在由河南省通信管理局、河南省互联网信息办公室主办的2023河南省互联网大会上，中原消费金融获“河南省互联网企业综合实力十强”荣誉称号，并居十强前三名。

纵横正有凌云笔，风好恰是扬帆时。中原消费金融将以更强的责任担当、更新的理念和路径、更优的质效和服务，持续发挥金融作为供给与需求的纽带作用，对促消费、“活”消费提供有力金融支撑，为河南在新时代中部地区崛起中奋勇争先、更加出彩作出新的更大贡献！

记者 宋聪颖 通讯员 郑森戈

## 准，精准洞察用户需求达到精准获客

中原消费金融充分利用自研的大数据人工智能模型驱动的精准营销体系，以贴近用户需求的方式切入，为不同职业、不同需求的客户群体提供不同产品与服务。如中原消费金融针对有消费借贷需求的各类

客户群体，推出主打线上小额借贷的中原消费金融APP；针对就业吸纳能力较强的小微企业和产业基地、园区中的客户群体，推出主打线下大额的柚卡APP，在坚持“去中介”业务模式基础上，提供专属客户经理服务。

责编：胡田野 美编：宋笑娟 校对：一广

上接AI 14版

# 浩瀚历史文脉千秋 俯仰皆文明



2021年3月22日裴李岗遗址现场



双槐树遗址，这座距今5300年的仰韶文化中晚期巨型聚落遗址位于伊洛汇流入黄河处的巩义河洛镇上



裴李岗遗址出土的石磨盘、石磨棒



裴李岗遗址出土的石铲

记者 李焱 徐宗福 图