

森鹏电子董事长董社森： “三人团”起步，“小巨人”引领商用车数字化

在近日举办的第四届中国商用车品牌营销盛典上，郑州森鹏电子技术股份有限公司凭借其公交数字驾驶舱产品荣获大会的“公交数字化科技创新产品奖”。这一荣誉不仅彰显了森鹏电子在商用车信息化领域的卓越贡献，更体现了其在技术创新和研发实力方面的深厚底蕴。

森鹏电子，这家成立10余年的高新技术企业，如何在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为商用车行业的佼佼者？近日，我们采访了森鹏电子的掌舵人——董事长董社森，聆听他讲述森鹏电子的成长故事和创新之道。



森鹏电子董事长董社森



森鹏电子生产车间

技术创新 数字化创新引领行业发展

“作为中国商用车电控和信息系统领域唯一一家入选国家制造业单项冠军的企业，技术创新，是写进森鹏电子基因里的，森鹏电子创立10余年，一直把研发创新放在首要地位。”董社森告诉记者，想要创造伟大的企业，引领行业发展，最根本的因素在于创新。“创新”二字也成为企业站稳脚跟、不断进步的公开秘诀。

森鹏电子成立于2011年。那一年，已是国内某大型主机厂骨干的董社森毅然辞职创业。

他从“三人团”起步，创业路上历经重重磨难，他坚信“没有比脚更长的路，也没有比人更高的山”。

梦想很丰满，现实却“骨感”。虽有一身的行业技术与经验，最初的3年举步维艰，从技术研发到通过市场验证回本，往往需要一个较长的周期，因为森鹏电子的底层逻辑、深层技术全靠自己自主研发。

创业之初，他自己研究产品，协调原材料、模具等，不断测试、验证。每天除了几个小时睡觉，剩下的时间全部用来拼命工作。这个过程中，森鹏电子遇到了研发进度甚微、资金短缺等一系列难题。但董社森坚信奋力前行终会成功。天道酬勤，力耕不欺。最终，森鹏电子基于对行业的高度理解和对市场用户需求的深度挖掘，经过反复大量的测试、验证后，其面向客车行业所研发的首款产品一经上市便大受市



场好评，也奠定了后续企业高速发展的坚实基础。

通过持续专注于细分领域的技术突破和创新以及对市场用户需求的深度挖掘，森鹏电子目前已自主掌握嵌入式软件、电子硬件、云平台大数据技术、车联网平台技术，涵盖软硬件一体化互通的核心能力，并且发展成为行业领先的自主掌握嵌入式软件、电子硬件、云平台大数据技术的企业，业务涵盖客户、卡车、混凝土搅拌车、工程机械及物联网大数据等。

“正因为森鹏电子专注于商用车行业智能化、电子化、网联化产品的开发，森鹏电子的科技属性比较强，研发投入特别大。”在董社森看来，创新不是口号，而是落到实处的具体作为。公司每年的研发投入都在营收的10%以上，3年取得产品专利100余项。

转眼，董社森团队创业已有10余载，最初的“三人团”已发展成为一个近400人的团队，技术研发人员占比过半。如今，他创立的森鹏电子业务已经覆盖客车、搅拌车、工程机械及环卫四大领域的企业，是国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、河南省技术创新示范企业。

做精做专 深耕商用车行业10余年

发展10余年，森鹏电子始终坚持深耕商用车行业创新不辍、行稳致远。

森鹏电子的创新，更多体现在数字化方面，其“森鹏物联网”业务也因此实现了较快增长。

所谓“森鹏物联网”，既包含车端的硬件数据采集设备，也包括平台端的车联网软件系统。对于公交公司来说，它是连接设备、车辆、人员，提供车队、线路管理，改善运营管理效率的大数据管理平台；对于环卫公司来说，是基于环卫作业大数据采集、AI分析，助力环卫运营企业、环卫监管部门实现数字化管理的平台。

董社森认为，森鹏电子要沿着数字化的路走下去，不能这个行业还没“暖热”，就想着去抓什么风口。“我们在做的这几个行业，都还是朝阳行业。像数字化转型，也是刚开始，很多问题还没解决，产品还不够完善，市场的渗透率也还非常低。”

如今，在车辆的数字化转型方面，董社森瞄准了客车、卡车、环卫车、工程机械4个行业的硬件，以及环卫和

公交两个行业的软件。

他认为，把这6个产品线做好“已经很不错了”——越是在经济形势不太好的时候，越要提前做好自己擅长的事儿。森鹏电子未来的增长点，不在于拓展新业务，而是把现有业务做深做透，发挥公司特长和技术创新上的优势，把擅长的领域做到极致，产品让客户更加满意。“先做强，后做大。每个行业都得做精做专，才能实现可持续增长。”

越来越多的人清楚地认识到，爆发式增长的日子已经过去了。董社森形容，现在就像走在一条很厚很长的雪道上，不会特别快，但能持续、健康地往前走，就是好的。

他对未来满怀期待：“我还是很看好的。我们做的不管是科技创新还是数字化转型，都是国家在提倡的。”

立足自身优势，森鹏电子不断开拓创新打造优质产品引领行业发展。目前，公司产品由原来的一两款单品，逐渐发展升级为涉及客车、搅拌车、工程机械、环卫车以及物联网大数据平台等多个品类的几十款产品，并在多个领域实现了行业首创。

比如，在客车领域，公司在国内首创并自主研发的“森鹏公交数字驾驶舱”，对标欧盟并结合中国市场应用需求，集保障车辆安全、呵护车长健康、整合全车数据、集中信息显示、方便车长操作等优势于一身，是公交车智能化、网联化、电动化时代先进技术的集中体现。在搅拌车领域，公司产品“森鹏搅拌车电动上装系统”，是国内搅拌车电动上装系统的先行者与全面领先者，凭借优秀的绿色节油技术，助力市场和企业降本增效，高质量发展。

近几年，面对行业新布局，森鹏电子也在积极探索调整企业发展战略，不断拓展服务领域，满足全球客户的多元需求。一方面通过积极参与海外行业展会，研究全球市场发展趋势，深入理解海外客户需求，打造“因地制宜”的产品；另一方面在全球范围内持续扩充服务网络，建立更加全面的售后服务平台，更好地服务海外客户，持续推动海外业务跨越式发展。

截至目前，公司产品已远销海外数十个国家和地区，市场占有率逐步增长。

厚植沃土 将“种子”育成“大树”

企业是“幼苗”，区位条件是“土壤”，只有长在沃土中，沐浴着阳光雨露，企业才能生根发芽、枝繁叶茂。董社森告诉记者，森鹏电子创业10余年来，3次搬迁，没有离开过郑州高新区。而企业所在的郑州高新区正是这样一块适合科创企业创业发展的“沃土良田”。

“近年来，高新区不断完善梯度培育体系、解决企业关键技术难题，以专家指导点对点、政策辅导面对面等方式，切实解决企业发展难题，积极引导推动区内中小企业走‘专精特新’发展道路，加快构建‘专精特新’高质量发展格局。”据高新区经济发展部

长黄光介绍。在郑州高新区这片热气腾腾的“创业沃土”上，每天都上演着创新创业创富“加速度”的生动场景。携带自主创新基因的森鹏电子，还将冲刺更加广阔的市场，迈向新的发展征程。
记者 孙庆辉 刘地
通讯员 汤杨 文/图