

郑州移动【向“新”而行 乘“数”而上】系列报道③

做优“六进六送” 以精品服务彰显移动担当

初心引领方向,使命呼唤担当。为推动信息通信服务更好地造福社会,今年3月以来,郑州移动围绕多元客户群体的通信需求,持续开展“六进六送”公益行动,主动将精品网络、品质服务和智慧应用送到社区、企业、商圈、校园、乡村以及群众中,切实把“担当、进取、创新、奉献”四种企业精神落到实处,以扎实有效的具体行动全力满足市场主体和人民群众的网络需求。

进社区送服务 架起服务群众“连心桥”

宽带义诊上门服务,保障客户网络畅通;坚守“反诈宣传”最前线,守护老百姓“钱袋子”;暖心服务银龄群体,义务开展老年卡年审……在此次公益行动中,郑州移动持续开展“进社区送服务”活动,架起服务群众“连心桥”,将便民利民惠民服务做好做实。

在亚星望江居活动现场,郑州移动公益志愿者积极向居民普及城市公交惠民政策,并通过NFC功能性手机,为到场老年人审卡、登记、完成年检,耐心帮助老年人解决在办理公交“老年卡”年审过程中遇到的困难,详细告知用卡须知、卡片遗失补办流程等事项,确保符合条件的老年人享受到政府的优惠政策。

郑州移动还免费上门为居民检测宽带网络设备、清理设备缓存,解决居民家中网络设置等问题,主动将服务送到“家门口”。“小姑娘,能不能帮我看看家里的网,电视信号有点不稳定。”家住亚星望江居的张大爷向现场工作人员求助。装维工程师迅速上门检测,发现墙角网线被拆坏,更换网线后,电视画面和声音恢复畅通。

在嘉辰丽景苑广场,郑州移动公益志愿者积极向过往居民发放“网络安全知识手册”,并主动向老年人介绍“投资养老”“以房养老”“保健品”等不同类型的诈骗方式,结合典型案例,就电信诈骗的特点、手段及如何辨别应对进行详细宣讲,揭秘多种诈骗“新套路”及应对措施。提醒居民不要把银行卡号、存款密码等私人信息告知他人,以防被骗,切莫因贪图小便宜的心理而造成严重经济损失。

“志愿者服务态度真的很好,手把手教我使用软件,这样的活动应该多多举办。”在社区活动现场,郑州移动公益志愿者还耐心地为客户提供咨询服务,解决居民关心的热点难点问题,帮助老年人操作智能手机。丰富多样的项目和暖心周到的服务受到了社区、物业及居民的一致好评。



提供老年卡年审服务



检测专线,查看各项指标

进企业送网络 助推实体经济高质量发展

随着科技的飞速发展和互联网的广泛应用,网络建设已成为提升企业竞争力、优化内部管理、加强与客户和合作伙伴联系的关键手段,畅通无阻的高速网络更是成为企业发展的基础设施。

基于此,郑州移动在“六进六送”公益行动中专门策划了“进企业送网络”活动,主动走进合作企业,全方位检测专线网络、多层次优化无线网络,确保以精品网络助推实体经济高质量发展。

检测光功率是否在正常范围、查看设备光纤是否规整、检测光纤质量……在郑州海昌海洋旅游度假区的机房内,郑州移动中牟分公司大孟网格装维工程师白鹏飞熟练地对专线进行检测,查看各项指标,保证专线正常运行。“我们为郑州海昌铺设了两条互联网专线,还搭建了室分业务,除了不定期现场检测外,公司还有专业人员24小时实时监控网络指标,

一旦发现问题,我们就会立即赶到现场进行处理。”

西禾农场是一家集草莓育苗、生产、销售、采摘于一体的农业经营主体,并种植有甜瓜、葡萄、桃、小番茄、红薯、花生等水果及农作物。得益于移动5G网络的赋能,直播带货成为西禾农场新开辟的销售渠道。得知西禾农场的这一需求后,郑州移动惠济分公司大河网格长邢娜当即联系移动网络优化中心,对农场附近的5G基站进行了优化扩容,确保移动网络高速畅通,助推西禾农产品香飘全国。

不只是持续提升网络质量,在数字经济时代,郑州移动还充分利用自身5G、大数据、物联网等技术优势,深化5G重点场景应用,持续提升5G应用创新能力,推动5G与实体经济深度融合,并成立5G八大行业拓展团队,先后落地800余个5G应用项目,为千行百业注入了数智转型的新动能。

进商圈送便利 促进新型消费发展壮大

除了“进社区送服务”“进企业送网络”活动,在“六进六送”公益行动中,郑州移动还针对商圈开展了“送便利”活动。其相关负责人表示:“我们不仅会对商圈网络进行检测和优化,还致力用多样化的业务产品助推商圈走上数字化道路。”

“针对目前已开街的‘印巷1923’主题街区,我们在其公共区域搭建了WiFi网络,采用的就是移动‘云MAS’认证业务,客户通过‘云MAS’短信认证后,手机即可连接上网。”近日,郑州移动“进商圈送便利”活动走进中铁·泰和里。中铁·泰和里信息负责人说:“有了郑州移动的业务帮助,我们每月仅需支付几百元的业务使用费,大大节省了开支。”

在活动现场,郑州移动二七分公司相关工作人员还对专线网络、5G网络进行了检测和优化,将可能出现的隐患扼杀在摇篮中。该公司福华街网格长郜茹表示:“我们深知网络对商业项目的重要性,为保证移动用户在中铁·泰和里的网络使用感知,每逢五一、端午、中秋、国庆等特殊节点,我们都会主动询问中铁·泰和里的信息负责人,预判现场客流量,提前对基站进行扩容。”

自5G商用以来,郑州移动在智慧商业方面不断发力,针对正弘城、中原万达、大卫城等重点商圈,不仅满足了大流量群体的高速上网需求,还打造了“平台+内容+服务”的5G+XR商业综合体,催生了消费新场景和新业态,促进了新型消费发展壮大。

“‘六进六送’公益行动是一项持续性、多样化的活动。接下来,我们还将开展‘进校园送政策’‘进乡村送智慧’‘进群众送实惠’系列活动,将个性化的业务政策、数字化的乡村解决方案送到校园及乡村中,用心、用力、用智、用情为客户带去美好数智生活体验,在助力郑州发展中彰显移动担当。”郑州移动相关负责人表示。

记者 李冬生 通讯员 陈春晓 文/图