

以旧换新，“换”出家电市场新机遇

潜力释放，政策效应开始显现

“自我们以旧换新这个活动开展以来，每月到店参加以旧换新的用户基本上在100~150组。”河南苏宁易购商城大厦店店长张跃琪介绍说，在这个季节，大部分人到店咨询主要还是聚焦在空调品类以及冰洗品类。

“美的换新补贴产品补贴范围每台达20~1000元，参与产品种类超500个，同时针对老小区进行驻点换新补贴，做义诊检修。”美的集团郑州运营中心总经理赵学成介绍。

近期不少顾客趁着活动机会，把家里的老家电、费电机换成新的。

“以旧换新”活动的推出，给出的优惠是实打实的，产生的吸引力也是“肉眼可见的”。家住二七区的蒋女士介绍说，“家里想换个洗衣机，原来的洗衣机用了好多年了，时间长了管子容易坏，今天过来看看有没有什么优惠。”

“这款标价5999元的美的空调新机，参加以旧换新的话，可直降10%。”在二七万达的一卖场内销售员小张说，如果领了优惠券，还可以与“以旧换新”补贴叠加使用，从而享受双重优惠。

根据中国家用电器协会相关标准，家用洗衣机、吸油烟机的安全使用年限一般为8年，家用电冰箱、房间空调器安全使用年限为10年，而2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台，而

“这台冰箱参加以旧换新活动的话，可以优惠多少钱？”在郑州苏宁易购花园路店，有顾客正就“以旧换新”活动进行咨询。记者在郑州各家卖场了解到，最近“以旧换新”一直很受市民关注，据苏宁易购工作人员介绍说，目前消费者可以领取立减10%、最高5000元的“以旧换新”补贴券。

家电“以旧换新”相关政策措施实施以来，效果如何？记者近期在采访中解到，地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的“以旧换新”活动，让消费者换得了“新”、收得走“旧”，“以旧换新”的政策效应初显。

家电产品的生命周期普遍为8~10年，相当一部分已经“超期服役”，更新需求进入集中释放期。

“当前这一批次家电的更新换代将充分释放家电市场消费潜力，同时满足消费者对美好生活的向往。”中国社科院工业经济研究所助理研究

员秦宇介绍说，“家电消费市场潜力的释放从商务提供的数据中可见一斑。以旧换新政策效应开始显现，4月份家电和家具网络销售额分别增长9.3%和12.2%，较上月加快2.3个和3.2个百分点。”

“以旧换新”不仅能“从存量中产

生增量”，而且可以将投资和消费统一起来。河南省家用电器协会会长张建新指出，“以旧换新”不是孤立地刺激投资或消费，而是放眼长远，畅通从生产到消费的循环，体现扩大内需的系统性。

请继续阅读AⅢ25版



家电“以旧换新”在居然之家北龙湖店举行

满足用户高品质生活 海信璀璨509真空魔方Pro 全嵌冰箱有魔力

源于用户对品质生活的需求，消费者不仅希望吃得新鲜，更希望有精细的收纳。为保持新鲜，他们会根据食材种类不同，进行分量分装存储。同时，根据家庭成员喜好不同，也会对食材进行分区存储。既能满足新鲜存储，又能帮助精致收纳，谁能担此重任？



“我能！”近期上市的海信璀璨509真空魔方Pro全嵌冰箱，给出了掷地有声的回答。那么，这款冰箱到底有何魔力？

在海拔高达3600米的云南丽江玉龙雪山之巅，海信真空冰箱发起了一场旨在探索其保鲜能力与雪山低含氧量环境差异的挑战。经过3天的严格测试，结果显示海信真空冰箱在保鲜效果上超越了雪山低氧环境，赢得了中国家用电器研究院设计研究与评测中心专家的权威认证。

海信璀璨509真空魔方Pro全嵌冰箱之所以能够在保鲜挑战赛中大放异彩，得益于其独特的真空保鲜科技。它利用真空技术实现锁鲜，确保食材细胞有序排列，无破裂，锁住原鲜，让食材保持最佳的口感和营养。

海信璀璨509真空魔方Pro全嵌

冰箱由此应运而生。凭借真空魔方Pro这个“秘方”，它既能实现极致保鲜，独特的设计又能够无限复制真空环境，便于家庭成员和不同食材的分类、分区、分袋存储，大大提高了冰箱空间的利用率，满足了用户的各种需求。值得一提的是，这款冰箱，抽真空装置移到了冰箱外，这样就能不打开冰箱抽真空，减少冰箱门的打开频率/时长，方便也省电，减少能耗。

小小魔方，大大魔力，科技改变生活。海信璀璨509真空魔方Pro全嵌冰箱以真空科技引领品质新厨房，展示了未来家庭厨房的新方向。它的出现，将极大改变我们的生活方式，让我们的生活更加便捷、舒适和环保。随着科技的不断发展，相信未来会有更多像海信璀璨509真空魔方Pro全嵌冰箱这样的产品，为我们的生活带来更多的惊喜和便利。记者 樊无敌



读书点亮生活 开卷有益人生

中宣部宣教局 中国文明网