

二七区 “政务朋友圈”再扩大 “牵手”济南历下区 125项事项“跨省通办”

本报讯 为更好地满足群众的办事需求,大力推动服务群众从“面对面”到“指尖对指尖”的模式转变,进一步拓展“跨省通办”的广度和深度,近日,二七区与济南市历下区签订政务服务“跨省通办”协议,双方将致力于推动两地政务服务互通,构建“相互授权、异地受理、远程办理、协同联动”的政务服务“点对点跨省通办”新模式。

本次合作中,二七区共梳理了125项“跨省通办”政务服务事项清单,建立了“跨省通办”部门通讯录,明确了“就近申请、收受分离、微信视频远程审核、两地邮寄”的合作模式。通过“跨省通办”服务专窗,安排专人开展异地代办服务,实现办事企

业和群众可在“本地”拿到“异地”的证照。

“跨省通办”可以有效解决群众异地办事折返跑、耗时长、成本高等问题,是一项看得见、摸得着的民生工程。自2021年开始,二七区就积极推进了此项工作,并陆续与常州市钟楼区、云南省昆明市等多地达成合作协议,为企业、群众异地办事提供了实实在在的便利。同时,依托二七政务服务网、“郑好办”APP等线上渠道推进跨省“全程网办、一次不跑”。截至目前,二七区线上线下共受理社保、民政、残联等各类“跨省通办”业务突破10万件。

记者 朱翔宇 通讯员 赵丹 马晓丹

二七经开区 并联推进破解土地难题 加快产业用地供应进度

本报讯 近日,位于二七经开区桂江路以北、锦绣街以西的一宗商业规划用地顺利通过文勘验收,比常规程序提前了近20天,进一步加快了土地供应和产业项目落地的整体进度。

据了解,该地块占地约25.64亩,拟引进建设多元时尚综合体、企业总部办公楼宇等,此前已完成征收和收储,计划于今年上半年完成挂牌。然而,地块内高差较大,部分区域土方清运难度高,还有地理电缆、配电箱等附属物短期内难以迁移,如按文勘工作的常规程序,先完成土地清表和电缆迁改,需较长周期和大量资金,制约了产业项目的早日落地。

针对这一问题,二七经开区管委

会多次召开土地专题会议,进行分析研判,制定解决方案。同时,会同二七区文化旅游体育局主动对接郑州市文物局有关职能科室,现场办公并进行专业指导,寻求最优解决方案。

并联推进,紧密协同。实际推进中,二七经开区一方面协调市文物局文勘队伍提前进场完成部分外业任务,另一方面积极对接相关部门,对已完成文勘的区域先开展验收。此外,二七经开区还协同辖区街道办事处采用场内倒运方式,将未清表区域土方转运至已完成文勘区域,再对剩余部分进行补勘,确保文勘工作及时推进。

记者 朱翔宇 通讯员 汤孟朝

二七区开展打击侵犯知识产权行为专项行动 为期3个月 依法查办商标侵权案件16起

本报讯 为加强知识产权保护示范区建设,加大知识产权保护力度,净化市场环境,自今年3月份以来,二七区市场监管局开展了为期3个月的打击重点领域侵犯知识产权行为专项行动。

据了解,此次专项行动以服装、鞋包为重点品种,以火车站地区和商品集散地为重点区域,以批发市场、专业市场、固定摊位的夜市为重点场所,以驰名商标、涉外商标等知名度高的商标为切入点,严厉查处侵犯注册商标专用权和仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢等行为。

行动期间,德化街市场监管所对辖区内的万博商场、中州商场、金林商场、郑州箱包城等批发市场的经营主体和市场管理方进行了集中行政约谈,要求市场管理方及商户开展自

查自纠,加强行业自律管理,营造诚信经营的市场环境。一马路市场监管所对辖区内的服装批发市场开展拉网式监督检查,严厉打击各类侵权假冒违法行为。

为保障专项行动的有效开展,二七区市场监管局加强跨区域跨部门协作和信息互通,对发现的假冒商品线索追根溯源,深挖生产源头和销售网络,依法追究生产经营主体责任。同时,积极协调公安、城管等有关职能部门切实加强整治,形成合力,对涉嫌构成犯罪的案件,及时移送公安机关处理。专项行动期间,截至目前共出动执法人员446人次,依法查办商标侵权案件16起,罚没款17.17万元。

记者 朱翔宇 通讯员 赵正银 白雪

二七区文化产业创新案例展播

“最传统”碰撞“最时尚” 打造老物件的“新江湖”

初夏时节,风和日暖。走进坐落于中心城区的郑州碧波园文化艺术广场,移步易景、雅商云集、珍宝罗列。“老物件”跨越历史长河,与文化元素碰撞出“新玩法”,成为市民和游客品味传统文化、体验艺术气息的好去处。



改造升级 焕新而生

碧波园已有20余年的历史,在郑州市乃至全国的古玩行业占据着不可或缺的地位,寄托了郑州人的记忆,是数得着的古玩淘宝重地,被称为郑州的“潘家园”。但改造前因年代久远,设施老旧、配套不足,区域内环境较差,不符合城市更新的发展方向,产品业态亟待更新。

在此背景下,郑州碧波园提升计划顺势而生。2022年12月8日,碧波园项目列入郑州市城市更新项目库。2023年4月,在二七区委、区政府的支持下,碧波园迎来了升级改造。

从曾经郑州市内最大游泳馆到区域标志性商超,从珍宝大世界到碧波园文化艺术广场,改造提升后的碧波园文化艺术广场焕然一新,古色古香,是中原地区最大的传统文化艺术用品集散地,也是郑州中心城区区域内最大的仿古建群落。

“广场的升级采用了‘以古仿古,以古复古’的专业手段,整体群落以还原明清古建筑风貌为主,不少装饰材料是专门从外地运来的‘老物件’。”碧波园负责人指着雕刻着精美图案的石壁介绍道。

有“烟火气”更有“文化味儿”

碧波园文化艺术广场将古玩作为博古通今的文化桥梁,创新举办的文化活动让生活有“烟火气”更有“文化味儿”,深受广大群众喜爱。

“地摊交流大会”系列市集活动吸引了京、津、冀、鲁、皖、粤、鄂等地的4000余名古玩爱好者齐聚一堂,共襄盛举。除地摊交流外,还有变脸、喷火、舞狮、耍猴等传统民俗表演,以及糖画、面人等非遗项目表演。

此外,碧波园还不间断为市民提供优质文化供给,每日有文化夜市,每周有地摊淘宝,每月有专项展览,每季度有文化庙会。为增强群众体验感,完善了商业



古为今用,万世流传。碧波园文化艺术广场尝试用“最传统”碰撞“最时尚”,展示自身的破圈与蜕变,在原古玩业态的基础上融入茶酒收藏、非遗文化、艺术拍卖、文化直播、休闲观光等业态,打造古典门楼、珍宝阁、魁星楼等标志性景观,簋街、庙会、古玩大集等消费场景。

让文化艺术品市场走出既往熟悉的圈层,增加文化沉浸感和体验感,让小众行业有了更多曝光度和议题,逐渐走进年轻人的生活圈,受到艺术爱好者、文化精英的热捧,碧波园文化艺术广场已经吸引了数千藏家入驻。

原世纪华联超市更名为“碧波茶园”,独家首创24小时不打烊经营模式,只要你想,随时可以来逛,可谓一座文化“不夜城”。

配套设施,精选小吃摊位,满足舌尖上的味蕾。打造特色店铺,展示琳琅满目的手工艺品,创新开展DIY活动。“二七区文化氛围浓厚,我们希望游客来这里不只买古玩淘宝贝,周边的居民也可以来这里休闲游逛。”该负责人说。

据悉,6月8日~9日,端午小长假,碧波园将举办“中国端午地摊交流大会、古玩江湖英雄夺宝大战”大型文化艺术活动。届时,古玩寻宝、免费好茶、非遗民俗齐聚碧波园,欢迎您的到来。

记者 朱翔宇
通讯员 邓方心 文/图