



六一儿童节点燃“萌经济”

亲子游将成郊县游热点

本报讯(记者 成燕 孙雪莘) 今年六一儿童节恰逢周末,不少市民计划趁着周末踏上亲子游旅程。数据显示,六一儿童节前后,亲子出游订单同比去年增长约八成,本地及周边游更受欢迎,同比增长翻番。

今年以来,某平台亲子游订单同比增长四成,跑赢整体大盘,折射出亲子消费“萌经济”对消费市场的拉动作用。亲子游兼具游玩、学习、亲子沟通等多重价值,推动酒店、研学、出国游学等线路研发向着更有趣、更好玩的方向创新。

六一儿童节前后,省会城市中,南昌、合肥、长沙、南京、郑州等亲子旅游订单增速较高,同比均超一倍。不少家庭会借着周末至周边郊县游玩。

随着气温升高,六一儿童节前后,水上乐园成为亲子家庭最热衷的景区,相关搜索热度环比前一周增长32%,水上乐园门票订单同比增长3倍。其余依次为主题乐园、博物馆、动植物园、山岳湖泊等自然景区以及剧院等。亲子游景区主要可归纳为两大类:一是释放儿童天性,消耗体力的各类乐园及户外运动;二是满足儿童学习发展,增强脑力的博物馆、剧场演出等。

亲子游通常带动父母出游以及

多组家庭拼游,加上照顾儿童,需要在住宿、交通、行程等维度更加注重品质,使得亲子游对消费拉动作用显著。

事实上,从2019年至2023年,亲子旅行平均消费金额均保持高于市场整体2倍以上,2023年订购高星酒店的用户中,亲子用户占比达38%。此外,亲子游推动旅游产品持续创新。六一儿童节前后,多家平台亲子主题房预订同比增长超150%。

别样儿童节

孩子用“第一桶金”关爱老年人

本报讯(记者 黄志航 通讯员 张瑜 文/图) 昨日,惠济区刘寨街道兴隆社区联合幼儿园、敬老院开展“以爱之名,传递温暖”主题活动。

此次活动在本月28日孩子们在“跳蚤市场”售卖二手物品所获收益基础上举办。孩子们在老师带领下,用自己的“第一桶金”购买了抽纸、牙膏、毛巾等爱心物品,然后同社区志愿者和老师一起来到敬老院。

孩子们为爷爷奶奶表演了精心准备的节目。优美的舞蹈和活泼的音乐让平日略显清静的养老院传出阵阵欢笑。表演结束后,孩子们依次送上了自己精心挑选的生活用品,并给爷爷奶奶捶背揉肩。

六一儿童义卖和敬老院慰问等系列活,体现了社区“一老一小”的治理理念。



幼儿园小朋友与敬老院老人在一起

“星星的孩子”逛博物馆

本报讯(记者 左丽慧) 5月30日上午,郑州大象陶瓷博物馆在六一儿童节到来之际迎来了一批特殊的小观众:金水区利智学校六年级的孩子们在老师和志愿者的陪伴下,走进博物馆,与中华优秀传统文化的载体陶瓷进行了一次特别的互动与“对话”。

参观结束后,郑州大象陶瓷博物馆工作人员带领孩子们开启了“印章打卡”和“大器早成 文物填色”互动活动。在工作人员的鼓励带动下,孩子们充分发挥自己的创造力和想象力,他们拿起印章,在特制的卡片上留下自己的印记,用彩色画笔为文物填色卡涂上鲜艳的色彩,不仅锻炼了孩子们的动手能力,也让他们体验到了传统文化的魅力和乐趣。

金水慈心暖童心

6.75万元善款 爱撒135名困境儿童

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 王义彬) 昨日,在六一儿童节来临之际,金水区民政局、金水区慈善总会举办“守护天使”困境儿童关爱活动,6.75万元善款爱撒135名困境儿童。

活动现场,区慈善总会使用善款6.75万元,为辖区135名符合条件的困境儿童每人发放关爱金500元。爱心人士李跃锋为每位困境儿童捐赠夏凉被一条。救助活动为困境儿童带来了切切实实的帮助与关爱,也让他们过上快快乐乐的六一儿童节。

据了解,金水区慈善总会一直致力于困境儿童救助工作,在民政部门兜底保障的基础上,结合困境儿童的实际情况,积极链接社会资源,为辖区困境儿童提供补充性生活救助、学业救助等,守护每名困境儿童向阳而生,茁壮成长。自“守护天使”困境儿童关爱项目实施以来,累计救助困境儿童1400余人次,在政府救助困境儿童方面进行了有益补充,切实为困境儿童健康成长保驾护航。

开心过节“艺”起来



孩子载歌载舞庆祝自己的节日

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张丹丹 张一帆 文/图) 昨日,中原区林山寨街道河南工大社区党委在党群服务中心门前举行庆六一文艺汇演,组织辖区少年儿童欢聚一堂,载歌载舞,

庆祝节日。本次活动以“强国有我,不负韶华”为主题。演出活动在动感活力的架子鼓表演中拉开序幕。儿童舞蹈活泼欢快,诗朗诵诵读经典,传承红色基因,还上

演了讲述人生第一课的情景剧等。《十送红军》《中国少年说》《共圆中国梦》《诗词里的红色记忆》等精彩的文艺节目,展现了祖国花朵在温暖阳光普照下,健康快乐成长幸福生活面貌。