

# 开新路 出新招 展新颜

## 如意湖办事处走好“三新”路径献礼文旅大会

如意湖办事处紧抓全省文化旅游大会机遇,顺应趋势、主动作为,发挥优势、奋勇争先,立足特色文旅项目、服务保障优势、城市更新契机走好“三新”发展道路,推动文化旅游高质量发展,为奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章贡献“如意”力量。

记者 王阳  
通讯员 王怡然  
文/图

### 文旅文创“开新路”

聚焦文旅消费趋势新变化,如意湖办事处依托文旅品牌效应、城市地标优势,把握需求多元化、供给品质化、业态多样化、发展全域化的产业发展特征,坚持以文塑旅、以旅彰文,串珠成链、轴带贯通,持续走好“文旅+”路径。一是科技赋能,打造文化地标。新发展文旅集团引进城市河流沉浸式夜游项目《如意·龙湖》,以湖水为纽带联通如意湖、如意运河、北龙湖三大场景,光影秀、互动表演等声光电下的酷炫震撼场景让游客实现从“看景”到“入景”转变,科技赋能充分展现郑州的城市魅力。五一调试期间,聚集游客突破2万余人次。二是生态体验,建设水域靓城。发展如意运河

游主题项目,助推“新发展文旅·郑好看”文旅游船启航,为游客提供亲水体验,充分体现水域靓城、龙湖泛舟的人居文化与生态城市的完美结合,加快滨水旅游与主题商业、休闲娱乐、体育赛事等融合发展,快速叫响郑东新区文旅品牌。三是厚植文化,开辟研学路线。办事处牵线搭台,充分联通河南艺术中心、天下收藏、星河里等资源,汇集区域文旅经济带,推出精品研学路线,强化整体营销,已吸引郑州、洛阳、西安等多地中小学参观游览。推出“九如集”第二季、2024熙奇岛市集、星河里国风嘉年华等主题活动,持续赋能“一区一带一展一品牌”建设发展路径。四是产学研兼



《如意·龙湖》光影秀调试现场流光溢彩

顾,带动全民参与。5月,郑州“星光”市民艺术夜校入驻天下收藏文化街,开设香道、插花、点茶、拓片等特色课

程,提供沉浸式的教学体验,吸引百余名青年职工踊跃“抢课”,丰富城市夜间文化生态,培育城市文化内涵。

### 社会治理“出新招”

聚焦CBD区域游客流动性大、多业态林立的治理特点,如意湖办事处着力统筹发展和安全、促进和规范、活力和秩序,运用多样化、专业化与智能化等方式,提升文旅业态治理服务水平。一是坚持治理强基。健全党建引领网格化基层治理体系,在大型展会、五一等文旅市场消费集中爆发的时段,联动公安、交警、市场监管、执法、应急管理11个职能部门,开展隐患排查整改、风险防范预警、突发事件处置等工作,形成了核心引领、多点支撑的社会治理新格局,为游客提供安全安心的消费环

境。二是强化技防应用。利用高清监控、智卡、微卡、结构化相机和人像抓拍等技术,在核心区、内环、外环进行“三圈防控”管理。同时设置27个音柱应急广播系统,实现音视频全覆盖和扁平化指挥,区域游客最高承载量超12万人,为游客提供全方位服务保障。三是实现服务提效。完善“旅游+”“文化+”等公共服务模式,针对游客反应突出的难定位问题,对27个音柱应急广播系统进行编号管理,实现走失游客、重点人群3分钟内精准锁定。五一期间,《如意·龙湖》预演、郑州第九届梦



郑州“星光”市民艺术夜校入驻天下收藏文化街

乡动漫展、“猫鼠游戏”真人互动游戏在CBD区域轮番上演,切实发挥文旅服务保

险作用,未发生一起舆情事件及安全事故,织密治理“防护网”。

### 城市面貌“展新颜”

如意湖办事处以市民、游客满意度提升为指标,在全辖区掀起市容秩序同维护的文明创建“浪潮”,为全省文旅大会顺利召开增光添彩。一方面精细管养,“亮化”城市面貌。联合市政部门,围绕市政设施维修保养“点多、面广、易反复”的特点,坚持精细化、绿色化、效率化的理念,推行“日巡一格”的工作举措,将城区管理“日扫描”工作向纵深推进。同时,积极回应群众关切,对群众反映的市政设施缺失损毁等问题,现场勘查,快速维修,不断提升群众满意度。截至目前,修补公园、广场仿石路面200平方米,人行道、非机动车

道混凝土路面破损30平方米,铺装路沿石600米,更换灯罩106个,更新电缆线路1000余米,维护CBD区域“更新焕颜”。另一方面综合治理,“洁化”城市景观。围绕游商治理“难管控、易反弹”的特点,办事处采取“全域全时段、严控零容忍”的新举措,聚焦主要时段、重点区位开展专项整治,依法依规登记保存经营手动推车、非机动车(电动车),助力推动全域、高效的规范化管理进程。同时,开展季节性平面、立面环境卫生大清洗大提升行动,强化全时段、全方位、全天候保洁,优化城市形象品质。

接下来,如意湖办事处将



开展街道“亮化”大清洗

立足资源禀赋优势,坚持文化引领、产业融合、生态优先、创新驱动,以深化文化旅游供给侧结构性改革为主线,以全域

旅游为主导,推动重点区域、重点项目深度开发,着力打造文旅精品路线,突出历史记忆,谱好城市新篇。