

“马上就办,办就办好”“无事不扰,有事办到” 红如意企业发展联盟打造营商环境“金”名片 服务企业再创业再发展再壮大

“面对面”服务,联盟走访重点企业

如意湖办事处深入开展“万人助万企”活动,办事处主要领导带头走访,把脉问诊,全力帮助企业解决急难愁盼问题。

优化服务意识 助力企业发展



本报讯 近日,如意湖党工委副书记、办事处主任杨建强带队调研走访重点企业,精准了解企业需求,切实为企业送服务、办实事。楼宇经济科科长王燕莉等相关人员陪同。

在国家能源集团河南电力有限公司,杨建强首先听取了企业的发展目前概况、新业务板块、重点投资项目及下一步发展规划等方面的情况介绍,随后,详细询问企业发展相关诉求,双方围绕进一步加强政企互动等方面进行深

入交流,并诚邀企业加入红如意企业联盟队伍,共享信息政策、加强沟通合作、助力企业发展。最后,杨建强对国家能源集团河南电力有限公司做出的贡献表示感谢,他表示办事处将一如既往地为企业提供优质服务,发挥“穿针引线”“牵线搭桥”作用,与企业加强沟通与对接,多措并举畅通惠企政策,让各类惠企政策精准直达、更快见效,助力企业高质量发展。

记者 王阳 通讯员 于营营 文/图

紧盯企业需求 精准匹配资源



本报讯 近日,如意湖党工委副书记、办事处主任杨建强带队走访辖区企业,党工委副书记杨欢、楼宇经济科科长王燕莉陪同。

杨建强一行来到大河锦悦酒店,与相关负责人现场座谈,围绕企业经营状况、餐饮和酒店经营、楼宇出租率等方面进行深入交流,倾听企业诉求与发展建议,群策群力助力辖区经济发展。

杨建强表示,要紧盯企业需求,依托红如意企业发展联盟平台,有效链接各类活动和上下游

资源,把“供”“需”有机结合起来。一是完善需求清单,通过投资手册、企业推介大会等,加强与企业的沟通和交流,提供精准、高效服务。二是加快资源整合,跟进“产业大脑”项目,同步开发前端程序,实现资源、政策的精准匹配,推动盘活楼宇存量。三是推动活动赋能,通过举办美食季、优惠活动等集中推广,打造优质营商环境,助力企业高质量可持续发展。

记者 王阳 通讯员 董秋妍 文/图

为充分发挥郑东新区经济发展主战场的优势作用,如意湖办事处聚焦优化营商环境这一目标,打出精准服务企业,精准落实政策“组合拳”,做到“马上就办,办就办好”,当好“无事不扰,有事办到”的“店小二”,打造营商环境“金”名片,服务企业再创业、再发展、再壮大。

“手拉手”服务,联盟组织丰富活动

红如意企业发展联盟组织开展丰富多彩的主题特色活动,不断提高辖区群体的幸福感、获得感。

“云上花开,浪漫告白” 青年联谊活动甜蜜开启



本报讯 近日,如意湖办事处红如意企业发展联盟联合云上花开宴会艺术中心和国药诺达(河南)智慧后勤管理集团有限公司在辖区宝龙广场举办了一场别开生面的相亲活动——“云上花开,浪漫告白”青年联谊会。活动旨在为辖区企业广大单身青年搭建一个真实、高效的线下交流平台,寻找生命中的另一半。活动吸引了辖区各行各业的单身男女青年踊跃参与。

如意湖党工委副书记杨欢做开场致辞,她表示,举办此次活动是办事处将企业的“心上事”当做“上心事”,积极解决辖区企业单身青年员工的婚恋问题,促进企业职工队伍稳定,助力企业持续健康发展。随后,红如意企业发展联盟理事单位郑州云飞药业有限公司与国药诺达(河南)智慧后勤管理集团有

限公司现场举行了轮值主席交接仪式。

活动现场布置得既浪漫又温馨,气氛热烈而欢快。参与者在轻松愉快的环境中互相认识、交流,通过“爱的起点”“爱的祝福”“爱的初见”“爱的相知”“爱的挑战”各种互动环节增进了彼此的了解。活动还设置了“爱的表白”环节,不少勇敢的青年鼓起勇气向心仪的对象表达了情感。许多参与者表示,这次活动不仅提供了认识新朋友的机会,也让他们感受到了温暖和关怀。

下一步,如意湖办事处将继续依托红如意企业发展联盟平台,举办更加丰富多彩的社群活动,不断提升辖区企业员工和群众的幸福感、获得感,为辖区企业发展注入活力。

记者 王阳 通讯员 李春晖 文/图

家门口的红色影院让文化惠民更走心

本报讯 近日,如意湖办事处依托红如意企业发展联盟,联合辖区熙地港奥斯卡国际影城精心策划并举办了“致敬劳动者”主题免费观影活动暨红色观影基地授牌仪式,旨在聚合社会多元力量,增强辖区群众的获得感、幸福感和安全感。活动吸引了近200名劳动模范、先进工作者以及广大社区居民的热情参与。

更大的贡献。接着,杨欢与红如意企业发展联盟办公室主任张明共同为奥斯卡熙地港影城颁发“红如意企业发展联盟观影基地”荣誉。随后,现场观众共同观看了《开国将帅授衔1955》。此次活动作为办事处服务民生、提升辖区凝聚力的重要举措,得到了参与者的广泛好评。

下一步,如意湖办事处将继续以红如意企业联盟为抓手,持续关注辖区职工、群众的精神文化需求,多措并举,以丰富多彩的文化活动惠及辖区各个战线上的劳动者致敬,同时也希望辖区广大干部群众以劳模为榜样,努力做到敬业、勤业、创业和乐业,为CBD区域经济社会高质量发展做出新

的贡献。接着,杨欢与红如意企业发展联盟办公室主任张明共同为奥斯卡熙地港影城颁发“红如意企业发展联盟观影基地”荣誉。随后,现场观众共同观看了《开国将帅授衔1955》。此次活动作为办事处服务民生、提升辖区凝聚力的重要举措,得到了参与者的广泛好评。

更大的贡献。接着,杨欢与红如意企业发展联盟办公室主任张明共同为奥斯卡熙地港影城颁发“红如意企业发展联盟观影基地”荣誉。随后,现场观众共同观看了《开国将帅授衔1955》。此次活动作为办事处服务民生、提升辖区凝聚力的重要举措,得到了参与者的广泛好评。

“吃夜宵”不如“上夜校” 市民夜校“火”出圈

本报讯 郑州“星光”市民艺术夜校春季班自开班以来,受到广大中青年朋友的热烈欢迎,为满足市民需求,如意湖办事处特向郑州“星光”市民艺术夜校郑东新区——天下收藏文化街教学点授予“红如意企业发展联盟引领夜校”称号,旨在以党建为引领,政企联手,共同打造为民服务新模式。

“组队不?”“要拼手速了!”“抢到课了没有?”近日,郑州“星光”市民艺术夜校郑东新区——天下收藏文化街教学点开设的插花、点茶、拓片等课程,短时间内被“抢完”。自开课以来,众多市民从白天忙碌的工作中脱离出来,热情满满地投入夜校的“夜

生活”中。刚刚结束学习的王女士表示:“上夜校激发了我久违的学习动力,既可以戒掉下班后宅家刷手机的坏习惯,学到新技能,还可以结识志趣相投的朋友,社交起来轻松愉悦,学娱两不误。”

下一步,如意湖办事处将继续以红如意企业发展联盟为抓手,加强与郑州市文化和旅游局的联建,根据参与市民的反馈、社会反响,继续增加更多、更丰富的课程,拓展夜校的教学点,通过打造过硬的师资力量、优化教学环境、完善硬件设施,组织专人专班等,实现公共文化服务供需精准匹配。

记者 王阳 通讯员 罗文聪

急救科普进企业 增强群众自救互救能力



本报讯 5月10日下午,如意湖办事处红如意企业发展联盟携手河南省人民医院、河南省红十字会,共同走进国药诺达(河南)智慧后勤管理集团有限公司,组织开展科普进企业公益活动,活动吸引20余家企业代表积极参与。

培训现场,医护人员通过“理论+示范+实操”的方式为企业家代表普及心肺复苏、海姆立克急救法等实用急救知识。在讲解了基础心肺复苏术及海姆立克急救法的理论知识及操作要点后,医护人员亲自演示了一遍操作细节,最后由培训师手把手地指导现场人员在模拟人上进行实操训练。通过讲解、现场演示、学员练习“三部曲”,每一位企业家代表都全面掌握

了基本的应急救护技能。

国药诺达(河南)智慧后勤管理集团有限公司行政总监方磊表示,此次培训增强了大家的急救意识,提高了他们工作生活中的自救互救能力,公司也将借助红如意企业发展联盟这个平台,和河南省人民医院、河南省红十字会建立学习互动的长效机制,定期举办此类培训活动,促进企业长远发展。

此次活动获得了各企业代表及员工们的一致认可。今后,红如意企业发展联盟将继续发挥全方位综合服务平台的桥梁作用,深入各行各业,常态化开展健康宣教进企业、进社区、进学校活动,切实为辖区企业、职工及群众提供“滴灌式”服务。

记者 王阳 通讯员 罗文聪 文/图

了基本的应急救护技能。

国药诺达(河南)智慧后勤管理集团有限公司行政总监方磊表示,此次培训增强了大家的急救意识,提高了他们工作生活中的自救互救能力,公司也将借助红如意企业发展联盟这个平台,和河南省人民医院、河南省红十字会建立学习互动的长效机制,定期举办此类培训活动,促进企业长远发展。

此次活动获得了各企业代表及员工们的一致认可。今后,红如意企业发展联盟将继续发挥全方位综合服务平台的桥梁作用,深入各行各业,常态化开展健康宣教进企业、进社区、进学校活动,切实为辖区企业、职工及群众提供“滴灌式”服务。

记者 王阳 通讯员 罗文聪 文/图

“实打实”服务,联盟开展企业巡礼

为促进企业交流,红如意企业发展联盟开展系列巡礼活动,企业巡礼第六站——走进郑州日产汽车有限公司。

红如意企业发展联盟企业巡礼第六站举行



本报讯 为进一步做好优化营商环境工作,提升如意湖区域企业形象,5月15日下午,如意湖办事处红如意企业发展联盟启动企业巡礼第六站——走进郑州日产汽车有限公司活动,红如意企业发展联盟会员代表与百家企业共同参与。

日产汽车有限公司在精益生产和智能制造上的领先理念与实际应用。

郑州日产汽车有限公司负责人表示,此次活动主要目的是通过多方面、多渠道、多角度深入了解企业情况,助力破解制约企业发展的难点、痛点、堵点问题,郑州日产汽车有限公司也将进一步坚定发展信心,抢抓发展机遇,创新发展思路,以更优质的产品抢占市场,不断推动企业做强做优做大。

整场活动共设置“学、访、悟”三个环节,其中,“学”即通过幻灯片的直观展示,全面学习郑州日产汽车有限公司的企业文化及各类管理经验;“访”即现场参观,走进一线工厂,近距离感受郑州日产汽车工业产线的智能化设计;“悟”即深度与专家及企业家代表交流互动,领悟标杆企业的管理精髓,探寻适合自身经济发展的道路。三个环节步步递进,从理论到现场,参与人员沉浸式感受郑州

接下来,红如意企业发展联盟将通过形式多样、内涵丰富的“企业巡礼”“招商推介会”等主题活动,广渠道征集服务主体的“金点子”“妙方子”,切实做到各项政策措施“精准滴灌”,在“营商”中“赢商”,以环境之优聚发展之力。

记者 王阳 通讯员 罗文聪 文/图

“心贴心”服务,联盟企业大展风采

出彩之地,必有芳草。在这方的热土上,红如意企业发展联盟理事会成员单位国药诺达(河南)智慧后勤管理集团有限公司如新燕搏击蓝海,经历了呼啸而来的市场经济大潮洗礼和数十年的潜心磨砺,谱写了一阙追风逐日、精益求精的浓墨华章。

智慧服务 让放心更近一步

本报讯 以客户为中心。国药诺达(河南)智慧后勤管理集团有限公司成立于2006年,是由中国医药集团国药资本投资的现代化服务企业,是一家以“健康、民生、文化”产业为基础的综合集团性集团公司。

以奋斗者为本。自成立至今,以助推医疗机构精细化管理改革为己任,深耕智慧后勤服务、医疗消毒、医疗陪护、医疗环保、ISDS、工医服务、医疗团餐七大业态。秉承“科技赋能 持续创新”的发展理念,先后研发诺达云3.0智慧后勤一体化可视平台、医院物流

机器人、智慧医废系统、智能陪护系统等多种创新型产品。

持续创造价值。融合多项核心技术专利,在多应用场景支持下,为医疗机构提供安全、高效、节能的一站式非临床服务解决方案。经过10余年的发展,建立了一套科学化、规范化、流程化、标准化的管理体系和运营模式,培育了一支战斗力极强的专业化人才梯队。为郑州大学、郑州大学第一附属医院、中国建设银行等百家企事业单位提供专业化后勤服务保障。

记者 王阳