



“热浪”来袭 粽香四溢 我市“端午经济” 释放消费新活力

37℃!今年端午假期,郑州将迎来新的“烤”验。“热浪”来袭,我市端午市场也迎来了消费最旺季,节日消费释放新的活力。与此同时,随着年中大促、毕业季等消费旺季的到来,居民休闲购物、出行旅游等消费需求进一步释放。



市民在超市选购粽子

粽子市场新意十足

粽子,被认为是端午节的“专属仪式”。端午渐近,记者走访我市多家商超了解到,以粽子为代表的传统节日习俗商品销售明显增长,文化传统沉淀在食物里,端午经济“烟火”十足,各品牌商家搭乘端午佳节“顺风车”,推出各种花式馅料和口味的粽子吸引消费者购买。

从入口到超市内部,丹尼斯百货(中原店)超市区端午氛围浓郁,多个品牌的成品粽被集中摆放在超市“C位”。金丝蜜枣、五谷杂粮、菠萝、板栗肉、巧克力流心、川味火锅、红烧牛肉……来自省内外不同品牌不同口味的散装粽、袋装粽、礼盒粽全线上市,除了传统的甜粽或肉粽,还有不少果味粽、辣味粽等“跨界”新品,满足不同口味消费者的味蕾。

“国色天香”“粽蕴芳华”“欢喜粽”“龙舟粽”……今年的粽子礼盒在命名上颇有中式风味,销售人员介绍,礼盒装的成品粽是人们在端午佳节走亲访友的首选。今年端午恰逢高考,品牌商家巧妙抓住商机,纷纷上架以“金榜题名状元粽”“一举高粽”为名的粽子礼盒,成为端午市场营销的一大噱头。在价格方面,礼盒粽多在100元至300元不等;袋装粽根据重量、口味等不同,定价多为9.9元、13.9元、19.9元,多个粽子品牌在原价的基础上推出会员价、满减、折扣等促销活动。

年中消费火力全开

伴随着夏日逐渐走高的气温,5月底以来,各大电商平台“618”促销已经如火如荼,线下商业综合体也频出“大招”,推出满减、预售、吸引客流,年中大促活动进入白热化阶段。

正弘城作为郑州年轻人的“潮流聚集地”之一,今年年中大促从5月下旬早早开始,活动涵盖了美食、美妆、夏季服饰等品类,其中,每天推出的“美味秒杀”活动受到了不少消费者青睐。“马上就要放暑假了,想着和同学们聚一聚,正弘城餐

饮‘618’活动推出了好几种4人欢乐套餐,价格很优惠,我要赶紧囤一单。”郑大学生刘丹丹说。

全品类大促+音乐节,郑州杉杉奥特莱斯年中庆将从6月7日开始,到6月18日结束。记者了解到,郑州杉杉奥特莱斯今年年中庆推出了全场三折起、会员折上八折的优惠活动,同时还将举办杉杉音乐节《杰迷专场》、《Beyond专场》以及杉杉时装秀等活动。

作为消费潜力集中释放的“关键一战”,今年“618”年中大促,京东、天猫、淘宝等平台纷纷取消了预售活动,直接是现货“开抢”,同时各电商纷纷发放各类优惠券、大额券、补贴券、满减券等。

短途出游备受追捧

作为上半年的“收官”小长假,端午假期接棒“五一”的出行热度,短途游占比将超过六成。滨水景点、龙舟民俗体验成为新的出行看点。相关滴滴出行数据显示,绝大多数省份高考都将在端午假期陆续结束。考后庆祝,叠加端午假期聚会、出游需求,预计6月10日端午节当天,休闲娱乐类滴滴打车需求同比上涨45%。

今年端午假期,河南区域旅游商品预订量同比大幅增长,郑州、洛阳、信阳、开封、商丘是河南省内热门目的地城市,开封、济源、鹤壁预订量增速最快。

郑州交运集团依托旅游班线和车型全、班次多、自由定制的优势,重点推出了夜游嵩山线路和云台山、宝泉、八里沟、老君山等多条旅游直通车线路。

针对学生游客,夜游登封线路推出每人168元的优惠联票,包含豪华大巴往返交通+景区门票+禅宗少林·音乐大典门票(温馨提示:该套票只针对大学生群体)。在端午节期间,从郑州中心站、郑州东站、郑州南站乘车的乘客同时购买“嵩山夜游”返程车票还享受优惠价。

记者 张倩 安欣欣 文/图

出行提示

河南高速:正常收费

本报讯(记者 张倩)昨日,河南省交通运输厅发布2024年端午节假日河南高速出行提示。根据交通运输部《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》,2024年端午节假日期间高速通行正常收费。

预计端午节假日期间,全省高速公路出口总流量将达到570万辆左右,日均约为190万辆,为日常日均流量的1.25倍。

高速易堵路段分布预测:假期前一日下午和首日上午达到出行拥堵峰值,返程峰值出现在假期第三日,6月11日高速公路路况恢复正常水平。

结合端午节假日高速通行政策和以往假期高速拥堵情况分析,以下高速路段、收费站将可能出现拥堵情况,分别是:机场高速K22公里处北向南方向、京港澳高速郑州圃田段、京港澳高速薛店至商登互通段、连霍高速巩义段、郑少洛高速新密西至唐庄立交段、郑尧高速新郑始祖山隧道段。

易拥堵收费站主要分布在郑州周边,分别是郑州南站、十八里河站、航海路站、柳林站、文化路站、陇海西路站、侯寨站、中原西路站等。

郑州机场:出行前关注天气变化和航班动态

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从郑州机场了解到,随着端午节假日临近,叠加高考后学子出行较多,郑州机场将多措并举做好服务保障,丰富旅客出行体验。

节日期间,郑州机场将及时分流旅客,增设特殊旅客、团队旅客等专用柜台和无托运行李柜台,通过设置加急柜台、“爱心小黄车”专车送机等举措做好晚到旅客服务保障。机场将在T2航站楼4层出发厅开展端午节特色服务活动,为旅客发放香包及五彩绳等纪念品。

郑州机场温馨提示,乘机

出行时,没有汤汁的粽子可以随身携带,有汤汁的需要办理托运。个别粽子礼盒中可能含有刀具等切割工具,或配有食用油、酱菜、麻油等调味品,乘机时需提前取出或连同粽子办理托运。此外,现在市场上流行的冰淇淋粽子以及其他品类的粽子因保鲜需要,通常会内置保鲜冰袋,因保鲜冰袋属于液态物品,需要办理托运。

郑州机场在此提醒广大旅客,出行前请关注天气变化和航班动态,预留充足的值机和安检时间,建议提前两小时到达机场。

消费提醒

买粽子要当心“返青粽”

本报讯(记者 李爱琴)端午小长假即将来临,作为端午节不可或缺的传统美食,很多消费者都会购买和食用粽子。如何正确地选购粽子呢?省市场监管局特发布以下消费提示。

正确识别“返青粽”。“返青粽”是不法商贩通过化学染色,在浸泡粽叶时加入硫酸铜,让本身颜色不鲜亮的粽叶返青,使其表面光鲜、色泽鲜绿。硫酸铜会对胃肠道产生刺激,引起恶心、呕吐、胃烧灼感。消费者可从三个方面识别“返青粽”:一看外观。正常粽叶在制作过程中经高温蒸煮,颜色会发黄,而“返青粽”叶子色泽青

绿,表面鲜亮。二闻味道。正常粽叶包制的粽子煮熟后会散发出粽叶的清香,“返青粽”煮后不仅香味不浓,反而有淡淡的硫磺味。三看煮粽子的水。正常粽叶煮后水呈淡黄色,“返青粽”煮后水会呈现淡绿色。

选购粽子时还要注意以下问题:首先,要选择正规商场、超市或市场;其次,看粽叶是否包裹完好,粽体形状是否完整,确保无霉点、无漏米和无变形,粽线是否捆扎松紧适度;闻粽子是否有哈喇味、酸败味,若有异味表明粽子已变质;最后,不要过度追求粽叶颜色,粽叶呈墨绿、黄绿、淡黄都属于正常。

抵制过度包装 倡导绿色消费

本报讯(记者 李爱琴)端午将至,为保障消费者合法权益,全面抵制过度包装、倡导绿色消费,近日,郑州市消费者权益保护中心对部分商超的粽子等商品过度包装情况进行专项监督检查。

现场,工作人员就粽子在流通销售环节是否存在过度包装问题进行重点调查,对粽子产品的包装空隙率、包装层

数、包装成本与销售价格比等进行调查,并向企业进一步宣讲限制商品过度包装的重要意义和相关要求,提示经营主体高度重视过度包装问题,自觉主动规范行为,确保粽子等产品包装合法合规。

接下来,市消保中心将持续开展治理过度包装检查行动,全面倡导绿色消费,推动节日消费、节日文化返璞归真。