



遮阳帽、防晒衣、消暑饮品热销 夏日夜市烟火气浓厚 气温攀高催生“高温经济”

财经观察

近日,气温居高不下,记者走访省会郑州多家商场、超市、药店、特色商业街,各种防暑清凉产品销售火爆,市民纷纷选购遮阳帽、防晒衣等防晒用品,药店把防暑消暑药品摆放到醒目位置。夜市上,人们撸串喝扎啤,夏夜活力尽情释放。



市民选购遮阳帽



夏日夜市

防晒市场与“热”俱进

记者走访多家服装门店发现,防晒市场热度正随着气温一路上扬。除了防晒霜、防晒喷雾等“软防晒”产品,防晒衣、防晒帽、冰丝袖套、防晒口罩等“硬防晒”装备也卖得火爆,时不时就有市民进店询问、挑选。

防晒服配市场规模有多大?相关数据显示,2023年我国防晒服配市场规模达到742亿元,预计到2026年,我国防晒服饰市场规模可达958亿元。其中,防晒衣以超50%的市场

占比成为防晒服配市场的重要组成部分。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰分析称,夏日里的消费呈现多样化、新奇化、个性化、情绪化趋势。以防晒衣为例,消费者不仅要求防晒这单一功能,更希望兼具清凉、舒适、美观和表达心情等多重需求,这也就需要商家创新性满足消费者需求,同时迭代提升自身产品的品质,不断提高消费者的满意度。

花样消暑“饮品”持续热销

“天气热起来了,家里每年都少不了,这次准备多买些,放着备用。”市民赵女士正在一家药店专柜前选购藿香正气胶囊。

在记者采访过程中,药店消暑专柜前顾客一直不断,不少顾客还选择搭配金银花露、杞菊牛蒡茶、酸梅汤等清凉草本茶包再去结账。

只中成药和草本冲剂消暑降温,在一些年轻人看来还是不够“足料”的。记

者走访发现,年轻消费者对茶饮的需求旺盛,“奶茶经济”也在高温的助攻下持续畅旺。

中原万达店一饮品店内,消费者络绎不绝,工作人员贴签、制作、打包一气呵成,陈月(化名)和朋友接过制作完成的饮料之后,还被赠送了一把小扇子。

“现在每天都很忙,夏天高温顾客加冰的需求更足,冰淇淋销售也很好。”饮品店店员说。

“夜经济”点燃“烟火气”

“炎炎夏日,最惬意的时候就是吹着晚风撸烤串。”6月11日晚上,市民李晓璐正与好友在华山路上的一家烧烤店聚餐。夏日的夜晚,烧烤摊、夜宵排档从来都是少不了的风景,大街小巷的各色烧烤店也在近期进入一年中最繁忙的时刻。

磨街文创园、健康路夜市、中铁·泰和里、郑州记忆·油化厂创意园等特色商业街区展现出城市夏日“夜经济”新图景,游客们在“越夜越美丽”的氛围中逛

夜市、赏街景,感受夏夜的活力与激情。

《中国城市夜经济活力指数报告》显示,2023年中国“夜”市场规模达1.57万亿元。那么,如何抓住夏日夜间“流量”,推动“夜经济”发展?胡钰表示,可结合本地传统特色消费,创新消费场景、产品和服务,在满足消费者畅玩的同时,拓展传统文旅消费空间和时间,推出多元化的夜间消费场景和服务,以“夜”兴城,带动相关产业发展。

记者 安欣欣 孙雪苹 文/图

我省就道路运输条例修订草案征求意见 网约车平台调价未公示 最高罚款50万元

新建小区应当把公交站点纳入配套建设内容,网约车平台调价没有公示可能被罚款五十万元……

6月12日,记者从省政府法制办获悉,我省发布《河南省道路运输条例(修订草案征求意见稿)》,面向社会公开征求意见,7月11日前,可登录河南省人民政府法制办公室法规规章草案意见征集系统提出意见建议。



鼓励整合资源 实现“一票制”联程运输

根据征求意见稿,旅客运输包括班车客运、包车客运、旅游客运、城市公共汽电车客运、出租汽车客运。

县级以上人民政府交通运输主管部门应当推广道路运输数字化、智能化应用,推动先进科技信息技术与道路运输深度融合。鼓励整合公路、铁路、水

路、民航与城市客运等运输资源,推进联程出行数据共享,实现旅客“一票制”联程运输。县级以上人民政府应当支持农村客运、货运物流、邮政快递融合发展,推进农村客货邮基础设施、运输车辆、运输线路、运营信息等共建共享,构建集约高效的农村运输服务体系。

鼓励班车经营者开展定制客运服务

《征求意见稿》要求,班车客运经营者应当按照许可的线路经营,按照公布的时间发车,不得随意变更线路、日发班次下限和停靠站点。鼓励班车客运经营者按照国家有关规定开展定制客运服务,根据乘客需求灵活确定发车时间、上下乘客地点。定制客运经营者应当依托电子商务平台发布道路客运班线起讫地等信息,开展线上售票。

包车客运经营者应当随车携带包车客运标志牌和包车合同,按照约定的起始地、

目的地和线路运行,不得招揽包车合同外的旅客乘车,不得从事班车客运。旅游客运按照营运方式分为定线旅游客运和非定线旅游客运,定线旅游客运按照班车客运管理,非定线旅游客运按照包车客运管理。旅行社、学校、社会团体、党政机关等不得租用未取得相应客运经营许可的车辆。

推动城乡公共交通一体化发展,鼓励农村客运班线、毗邻地区班车线路按照城市公共汽电车客运模式运营。

新建小区应当把公交站点纳入配套建设内容

支持现有的城市公共汽电车枢纽站、首末站、停车场在不改变用地性质、优先保障场站交通服务基本功能的前提下,利用场站部分闲置设施开展社会化商业服务。鼓励利用公共交通用地进行地上地下空间综合开发,根据设施功能分层设定建设用地使用权。

新建、改建、扩建居民小区、

开发区、城市道路、大型商贸服务中心和交通枢纽等工程项目,应当将城市公共汽电车停车场、首末站、中途停靠站点、充换电等设施作为配套建设的内容,合理规划、科学设置。新建、改建、扩建普通国道、农村公路应当按照有关技术规范合理设置城乡公共交通停靠站点,鼓励规划建设港湾式停靠站。

网约车平台调价至少提前七日向社会公示

网约车平台公司确定、调整计价规则、收入分配规则时,应当至少提前七日公开征求从业人员代表以及工会组织、行业协会的意见。计价规则、收入分配规则应当通过公司网站、移动互联网应用程序等至少提前七日向社会公示。未提前七日公示的,由市场监督管理部门责令限期改正,可以处二万元以上十万元以下罚款;情节严重的,处十万元以上五

十万元以下罚款。

网约车聚合平台经营者接入未取得网约车经营许可的网约车平台公司的,由县级以上人民政府交通运输主管部门责令限期改正;逾期不改正的,处二万元以上十万元以下罚款。

道路客运经营者未按规定随车配备二名以上驾驶员的,由县级以上人民政府交通运输主管部门责令改正,处一千元以上三千元以下罚款。记者 袁帅