

居全市首位 2024 郑州市质量标杆企业 高新区上榜 5 家

本报讯 日前,经企业申报、区县(市)工信部门初审推荐、专家评审,郑州市工业和信息化局拟认定的2024年郑州市质量标杆企业公示期满,高新区共有5家上榜,入选数量位居全市首位。

这5家分别是郑州正方科技有限公司的基于大数据平台驱动电池安全管理“质变”的实践经验,河南科丰新材料有限公司的“产品设计+FMCA”协同的质量管理经验,郑州市新视明科技工程有限公司的基于数字化+信息化+智能化的三位一体质量管理模式实践经

验,河南思维自动化设备股份有限公司的实施基于IRIS的智能化+服务型制造的经验,以及河南九一环保科技股份有限公司的“智能制造+信息化”提升产品全面质量管理经验。

质量标杆是指企业在系统提升产品和服务质量的实践过程中,形成的具有示范效应、可借鉴、可推广的质量管理方法。通过树立质量标杆,广泛开展学习交流,引导广大工业企业学习实践质量标杆的成功经验,持续提升管理和技术水平,增强竞争力。

据了解,郑州市质量标杆

重点遴选方向:围绕郑州市电子信息、汽车和装备制造、新材料、生物医药、铝精深加工、现代食品、家居及服装制造,以及新一代信息技术、人工智能、5G、新能源、节能环保等战略新兴产业,开展“质量标杆”遴选活动,促进重点行业和战略新兴产业质量管理水平全面提升。

此外,被认定为郑州市质量标杆的企业,将择优推荐申报河南省质量标杆。同时,郑州支持获评市质量标杆企业加快发展,积极帮扶标杆企业开展质量品牌建设,宣传推广质量标杆典型经验。 记者 孙庆辉

A面是高效能 B面是低排放 郑州太古可口可乐: “全绿以赴”推进美丽中国建设

6月5日是世界环境日,今年世界环境日的主题是“全面推进美丽中国建设”。

作为环境保护的坚定践行者,郑州太古可口可乐饮料有限公司(郑州太古可口可乐)立足产业,通过高效利用水资源、打造水效领跑企业;推广无废理念,入选郑州首批无废工厂,诠释企业对美丽中国建设的理解。

树立“环保样本”,郑州太古可口可乐始终在路上

全面推进美丽中国建设,需要深耕实践的“先行者”。多年来,郑州太古可口可乐“全绿以赴”,树立了绿色、可持续的“环保样本”。

生产中竭力提高水的效能,生产过程中实现零废弃物——通过高效能、低排放的绿色可持续发展生产模式,郑州太古可口可乐正在助力郑州市碳达峰、碳中和的目标实现。

2022年,郑州太古可口可乐斩获了河南饮料行业唯一的“水效领跑者”称号。“节水并不是单纯的省水,而是在满足必要生产、生活需求的同时,通过创新技术、转变方式,提升用水效率。”郑州太古可口可乐相关负责人表示。

为了提高水效,该企业建立了完善的水资源利用管理体系,成立了节水管理领导小组,将所有生产线升级改造为目前世界先进的、自动化程度高的设备——95%的生产线驱动设备采用了节能变频控制或伺服驱动控制,实现了最大程度节能节水的生产模式。

同时,在郑州太古可口可乐的坚持创新下,也让部分水资源循环利用变废为宝——对冲瓶的软水、蒸汽冷凝水、正反洗水进行回收,再用作制

冷站的冷却用水、锅炉用水等。据统计,从2006年开始,郑州太古可口可乐每生产一瓶可口可乐,耗水量就降低了近五成。

如果高效能是郑州太古可口可乐的A面,那么低排放则是其B面。

近两年,河南“无废城市”建设全域铺开,推动由废变宝、消除和减少固体废物污染环境风险。在生产流程环节,郑州太古可口可乐通过固废源头消减、提升工业固废综合利用率等方式,成为“无废城市”打造的排头兵,2024年,郑州太古可口可乐获得郑州首批“无废工厂”的荣誉称号。

“2个饮料瓶可以制作成一个塑料墨镜,还可以制作成一个再生笔记本,8个饮料瓶可以制作成一个小包……”长期以来,郑州太古可口可乐通过线上探秘绿色工厂直播,线下开设公益环保展的形式,传递“回收我一回头见一回来了”的资源循环理念。

对于饮料行业来说,包装材料的“无废化”任重道远。2018年1月,可口可乐公司发布“天下无废”全球可持续包装愿景,承诺到2025年,可口可乐系统在全球范围使用100%可回收的包装材料;到2030年,全球范围内助力实现公司销售产品所使用包装的等量回收和再利用。

用行动累积改变,践行“一起才能可持续”

郑州太古可口可乐认为,用微光传递微光,更多的市民参与进来是今年环保日主题的题中之义。2024年,该企业已举办一系列公益环保活动,倡导一起才能可持续的理念,并鼓励市民参与环保,实践绿

色生活方式。

3月植树节前夕,郑州太古可口可乐举办了Cityride+公益骑行活动,超百名热爱骑行、热心公益的市民参与其中,通过骑行去植树的方式将运动、环保趣味融合,共创时尚潮流的绿色生活方式。

3月22日世界水日,郑州太古可口可乐将“一起拥抱大水滴”艺术快闪活动落地郑州高新区正弘汇购物中心,通过给“大水滴”一个拥抱,唤起市民对于水议题的关注,并将对水的保护和珍爱带到日常生活当中。

4月21日,河南交通广播又联合郑州太古可口可乐举办了首届徒步露营活动,吸引了近500名热爱自然和环保的热心市民参与。人们在这里不仅获得了亲近自然的机会,更通过徒步净野、无痕露营等方式,探索与自然和谐共处的绿色可持续生活方式。

5月22日,可口可乐中国系统全国的瓶装厂临时更名为地区代表性动植物的名字,而郑州太古可口可乐则更名为河南的代表性植物——“小麦厂”。通过这种方式,他们从自己身边做起,普及生物多样性的认知,并唤起大家对可持续发展议题的长期关注……

从坚持可持续运营的绿色生产方式,到持续倡议天下无废的绿色生活方式,28年来,郑州太古可口可乐用实际行动追求环境保护和经济活动兼顾的发展模式,推动太古可口可乐2030年可持续发展战略“可有为 乐有梦”的实现。同时,传递“一起才能可持续”的理念,倡导公众一起感受美好环境,一起用微小行动累积改变,助力实现美丽中国的愿景。

记者 孙庆辉 通讯员 刘莉媛

石佛办事处“小网格”深耕“大服务” 让群众幸福“满格”

“宣传员”“铁脚板”“红马甲”……谈到这些称呼你会想起谁?今年以来,为深入开展党建引领网格化基层治理工作,高新区石佛办事处充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以化解社会矛盾为基础,坚持以党建引领推动基层治理创新,做到实事共办、难事共解,构建起“一核引领多元协同、共建共治共享”的基层融合治理新格局,有效增强了群众的获得感、幸福感、安全感。



坚持党建引领
让网格变“红”

坚持党建引领,强化基层治理主阵地,组织党员干部包联网格,推动党的组织全面领导、全面覆盖、全程嵌入网格治理。石佛办事处根据辖区实际情况,按照网格划分标准,共划分二级网格15个,三级网格100个,微网格619个,专属网格16个。

石佛办事处对各社区(村)进行网格化管理,开展“点对点”精细化服务,实现工作联动、治安联防、矛盾联调、平安联建、服务联抓,社情民意收集及时为基层治理提供第一手信息,实现基层党组织与群众之间的无缝链接,着力把党的政治优势转化为基层治理优势,把组织活力转化为基层治理活力。

提升服务水平
让网格变“灵”

为进一步提升石佛办事处网格员队伍的综合素质和履职能力,推动网格员队伍专业化、规范化建设,全面提升网格员服务水平,石佛办事处城运中心定期组织网格员开展业务培训,对各级网格员人员进行业务培训100余次,发放培训手册1次,共发放手册200余本。

通过微信联络群普及各级网格员业务知识100多次。围绕创建卫生城市、矛盾纠纷调解技巧、居民信息精细化管理、消防安全等网格业务知识进行详细讲解,对网格员工作具有较强的针对性、实操性、指导性,进一步提振了网格员精气神,切实增强工作本领和履职能力,为网格员成长提供支持保障,进一步提升辖区网格化治理服务水平。

探索“新模式”
让网格变“新”

探索“党建+民生实事”工作新方式,以党建之

智解难题。聚焦商圈周边停车难题,运用区、办、社区三级联动协同机制,经过统筹协调建设临时停车场,提供近750个停车位。

探索外卖小哥兼职“网格员”华威社区探索聘任10余名外卖小哥担任“兼职网格员”,成立“先锋骑士”志愿服务队。

搭建平台,畅通机制,构建“一元带多元”的商圈治理格局。以华强商圈党群联盟为主体,将商圈周边“两新”组织、商圈志愿服务队、商户代表等纳入商圈党群联盟范围,打造区域统筹、产业融合、多方联动的商圈党群共同体。

各方力量参与
让网格变“快”

坚持党建引领协同共治,完善“网格+服务”工作模式,打造“满意型”微网格。充分发挥基层党组织服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用,以“五星”支部创建为抓手,切实把“小网格”打造成全力聚焦为民服务、传递社情民意、为民帮办实事的“大平台”,形成“获得感更多、幸福感更足、安全感更强”的“满意型”微网格。

积极发挥网格长、网格员一线“哨兵”的作用,开展每日巡查,使用“随手记”记录日常工作,网格员及时拍照并现场进行处理,做到发现即办。

积极调动物业、网格员、志愿者和各方力量,全力推进社区人居环境整治、信访稳定等各项工作,解决一批群众急难愁盼的问题,特别是物业纠纷、供暖问题、小区环境脏乱等问题,通过开展“线上线下”网格化基层治理工作,真正把网格化工作做到了群众心坎上。逐步实现小事不出“格”,大事不出“网”,百姓的大小事务在“网格”中解决,推动构建共建共治共享的社会基层治理新格局。

记者 孙庆辉
通讯员 雷智翔 文图