



科技

河南头部平台型企业
UU跑腿接入阿里云

本报讯(记者 孙庆辉 通讯员 苏文君)6月13日,阿里云AI智领者峰会在郑州高新区举行。众多业内领袖、技术专家和企业企业家齐聚一堂,共同分享AI创造场景价值点务实案例,探讨AI时代下的多元化应用。峰会现场,河南头部平台型企业、国内领先的同城即时生活服务平台UU跑腿宣布接入阿里云通义千问,将工单自主处理率从5%提升到20%,进一步降低运营成本。

6月19日起省科技馆
入馆门票增至15000张

本报讯(记者 李娜 陶然)6月14日,记者从省科技馆获悉,6月19日起,省科技馆每天预约入馆门票增加至15000张。省科技馆每周三至周日开馆,有意参观者需提前2天线上预约门票。

会展

周末来会展中心
逛郑州茶博会

本报讯(记者 成燕 孙雪莘)6月14日,为期4天的“华夏古都 茗动中原”2024郑州春季茶产业博览会在郑州国际会展中心开幕,吸引了众多市民及来自各地的茶友前来品鉴、采购。

3项核心指标正增长

新华保险营销渠道深入推进价值转型

2024年,新华保险营销渠道紧跟公司高质量业务发展战略步伐,明确以长年期、可持续的稳健业务模式转型为核心推动策略,制定以年期结构长期化、产品结构多元化为核心的推动路径,坚定推动十年期业务达成,助力公司价值转型初显成效。截至5月末,营销渠道考核价值、十年期及以上期交保费、首年期交保费三项核心业务指标均实现同比正增长。

营销渠道是寿险公司价值贡献的核心渠道。5月23日至24日,新华保险组织召开营销渠道专项工作会议,就营销渠道发展现状、问题和下一步对策进行深入剖析。

2023年末,新华保险推出全新《基本法》制度,以高质量绩优队伍利益为导向,推动绩优人力规模化与垂直化成长;顺应市场保险需求的转变,优化产品与服务供给,以更多元的产品和服务发挥好保险保障和财富管理作用;发布“新华尊”高客户服务品牌体系,填补了高客经营领域空白;打造“XIN计划”专项队伍建设项目,整合优势资源一体化推进队伍高质量转型发展进程。

2024年一季度,新华保险营销渠道绩优人力及人均产能等方面实现良好的发展态势,实现保费收入398.21亿元,特别是长期险首年期交保费稳步提升,同比增长23.0%。营销渠道高度聚焦二季度转型窗口期,全力冲刺十年期及以上期交保费年度任务达成;从产品结构看,多元化

消费

想买电动车,快来抢券
3万张消费券连发5天,最高省200元

本报讯(记者 刘盼盼 通讯员 高贞慧)昨日,记者获悉,“郑好办”APP6月14日起上线电动车专属消费券。6月20日前,市民到可适用的雅迪电动车店付款时出示“郑好办”APP消费券二维码,现场核销抵用。

消费券分为3种:19.9元优惠券(M10可用)、100元抵用券(冠能系列均可使用)、200元抵用券(G30Lite标准版、

M20悦享版可用)。同一用户ID同一面值消费券每期活动限领取1张,每人共可领取3张,消费券不可在同一笔消费中叠加使用。

消费券发放时间为6月14日至18日,每天上午10点发放。共计30000张消费券,每天发放6000张,每种消费券2000张,连续5日0元抢,最高立省200元,发完为止,先到先得。

6180万元家居消费券6月18日开抢

本报讯(记者 刘盼盼 通讯员 高贞慧)6月14日,记者从郑好办获悉,“焕新家居 重建美好”6180万元家居消费券将于6月18日上线,共计44000张,分装

修、家具、厨电3个品类,最高立减4000元,可与商家优惠叠加使用。抢券时间是6月18日至20日,核销截止日期是10月18日。

交通

郑州至日照港铁海联运班列首发

本报讯(记者 张倩 通讯员 王玮)6月14日,首趟郑州至日照港铁海联运班列从国铁集团郑州局圃田站启程,搭载汽车配件、机械设备等70标准箱的货物一路向东,在日照港转海运发往东南亚地区。

郑州至日照港铁海联运班列将保持每周一班的频次常态化开行,进一步丰富河南和山东两省之间的铁海联运物流体系,有力推进中原城市群与山东半岛城市群协同发展,助力河南的“内陆口岸”向“出海口”迈进。

政协上街区峡窝镇
工作联络处
实地调研座谈
共话社区治理

本报讯(记者 谢鹏飞 通讯员 云云 吉雨)近日,政协上街区峡窝镇工作联络处开展“有事好商量”协商议事活动,充分发挥政协委员的智慧与力量,推动社区治理创新。

委员们实地参观五云中心社区和博文社区在党建引领下构建的“15分钟便民服务圈”,深入了解服务内容、运作机制和惠民效果,认为其真正做到把党建成效转化为群众的获得感,体现了党建引领基层治理的强大力量。

座谈会上,委员们围绕“党建引领社区治理”这一议题展开讨论,并提出意见建议。一是充分发挥基层党组织号召力,与社区志愿服务相结合,发挥党员志愿者模范带动作用,打造“党建+志愿服务”新模式。二是优化社区服务,构建数字化服务平台,与郑好办、郑连心等联动起来,促进社区与居民间高效互动,共同应对社区治理中的各种问题。三是充分发挥辖区社会组织及政协协商议事平台等多方力量,构建“党建引领、多方参与、共治共享”的社区治理格局,推动社区治理迈上新台阶。



产品助力十年期达成,以增额终身寿险为主力、健康险及定额终身寿险为辅助,全力推动十年期产品销售。

截至5月末,营销渠道考核价值、十年期及以上期交保费、首年期交保费三项核心业务指标均实现同比正增长。从分公司达成看,近九成分公

司考核价值实现同比正增长;超七成分公司十年期及以上期交保费实现同比正增长。

2024年是新华保险新一届发展蓝图落地的关键之年。公司党委将进一步加强对营销工作的战略管理和组织领导,以“强总部、强战略”为

牵引,实现前中后台围绕营销的生态建设和系统工程合力推进。营销渠道将加速“产品+服务”模式革新,围绕队伍优增优育,建设新的营销生态,推动十年期业务转型,全力以赴实现高质量发展。

谢宽