



# 楼阳生在2024全省旅游发展大会上强调 擦亮“行走河南·读懂中国”品牌 推动旅游强省建设行稳致远

本报讯 6月17日,2024全省旅游发展大会在郑州召开,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述重要指示,在实施文旅文创融合战略上再深化再提升,持续塑造“行走河南·读懂中国”品牌,加快建设旅游强省。省委书记楼阳生出席并讲话。

楼阳生指出,近年来,我们抢抓机遇、积极作为,“行走河南·读懂中国”品牌越擦越亮,文化传承走深走实,精品景区出圈出彩,文旅消费升温升级,河南文旅发展呈现旺盛活力和美好前景。要深刻认识新形势新任务,准确把握新特征新趋势,依托丰厚人文和自然资源,以“文化创意+科技创新”为支撑,抢跑领跑新时代文旅文创融合发展新赛道,走出以文塑旅、以旅彰文的新路子。要统筹

好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,坚持守正创新、提质增效、融合发展,推动旅游强省建设行稳致远。

楼阳生强调,塑造“行走河南·读懂中国”品牌,是统领旅游强省建设的主题主线,要立足打造中华文化遗产创新中心、世界文化旅游胜地两大战略定位,提高品牌识别度传播度美誉度。要立起文化地标,推动甲骨文保护整理、文创开发、研学旅行、数字应用、交流传播,逐步形成“到中国旅游必到殷墟参观,看中华文化必看甲骨文字”的广泛认知。要打造重量级IP,以“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫”为核心,在系统建构中形成IP产业链、价值链、生态链。要拓展精品线路,围绕“读什么、在哪读、怎么读”,打造细分化、定制化、品质化

的文旅线路体系,全景式展示中华历史文化图谱。要系统研究阐释,坚持学术先行,深化中华文明探源工程,为讲好中华文明故事提供重要观点、史实支撑。要立体宣传推介,高水平设计应用推广品牌形象标识系统,建立全方位宣传展示体系。

楼阳生指出,要紧扣“安、顺、诚、特、需、愉”六字要诀,持续完善“吃、住、行、游、购、娱”全要素全链条服务体系,着力健全旅游产业体系,夯实建设旅游强省的基础支撑。要发展多元业态,做强生态观光游,做深研学考游,做活特色乡村游,做优休闲康养游,做精体育赛事游,做美旅游城市游,创新主题、重构业态、再造优势。要丰富场景供给,提升景区品质内涵,优化演艺娱乐场景,拓展旅游消费载体,融合新型文化空间,构

建更加广阔泛在的旅游空间。要做优特色文创,打造高能级工艺美术产业集群,开发高品质国货潮品,发展高水平影视动漫,在建链补链强链上全面发力。要强化数智赋能,构建数字文旅创新体系,建好用好数字文旅平台网络,发展数字文旅产品业态,构筑数字文旅新高地。要壮大市场主体,发挥河南文旅投资集团龙头带动作用,打造旗舰劲旅、民宿品牌,培育专精特新,大力招商引资,不断扩规模、强实力。要提升配套服务,强化旅游交通保障,完善旅游酒店体系,打造特色餐饮品牌,优化从业人员培训,以高质量设施、高水平服务赢得赞誉和人气。

楼阳生强调,要加强党的领导,省文旅文创融合战略工作专班牵头抓总,各级党委和政府把旅游工作摆上突

出位置,文旅部门扛稳主责、抓好主业,相关职能部门主动担责、积极作为,抓好政策落实、标准提升、综合治理,汇聚建设旅游强省的强大合力,推动文旅文创产业尽快成为支柱,让“诗和远方”走进百姓生活,为推进中国式现代化建设河南实践作出更大贡献。

会议通报了全省文旅文创融合战略实施情况,郑州市介绍了做法成效,省自然资源厅、省农业农村厅、河南博物院、林州市、光山县、开封清明上河园股份有限公司作发言。

省领导江凌、王战营、陈星、安伟、张敏、李亚、张建慧、谢玉安出席。各省辖市、济源示范区、航空港区及各县(市、区),省直及中央驻豫有关单位、省管有关企业主要负责同志等参加。

据《河南日报》

## 安伟会见参加2024“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会嘉宾 增进文明交流互鉴 全面融入国际旅游市场

本报讯(记者 孙亚文)6月17日,省委常委、市委书记安伟会见亚太旅游协会大中华区大使黄顺华等来郑参加2024“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会嘉宾,深入交流,共话合作。

安伟代表郑州市欢迎各位嘉宾到来。他说,郑州作为八大古都和九大国家中心城市之一,正深入贯彻习近平总书记关于文化保护和旅游工作的重要指示精神,积极落

实省委文旅文创融合战略,把进一步扩大对外开放、推动文旅文创高质量发展作为重要工作,持续擦亮“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑、服务郑”形象,聚焦促进文明交流互鉴,积极畅通入境旅游通道,全面融入国际旅游市场,着力打造具有国际影响力的文旅强市。希望以此次大会为契机,加强与国际旅游协会组织和旅行社的沟通交流,进一步发挥各自优势,围绕

研学、商务、旅游等方面加强宣传合作,让更多游客了解郑州、走进郑州、爱上郑州。郑州将积极听取嘉宾意见,牢固树立全域旅游理念,进一步完善政策措施、优化服务保障、丰富体验感受,确保中外游客来郑游玩安心、顺心、舒心。

黄顺华等表示,郑州历史底蕴深厚,文化遗存丰富,特别是郑州“少林功夫”符号鲜明,对广大游客具有很强的吸

引力。近年来,郑州发展迅猛,城市日新月异,作为中原城市群核心城市,在对外商贸、跨境旅游、文化交流等方面发挥着越来越重要的作用,对与郑州未来合作充满信心。下一步将结合郑州实际,围绕少林功夫、中医药文化等地方特色,进一步加强宣传推广,积极开发研学、旅游项目,助力郑州打造世界知名的旅游目的地城市。

世界旅游城市联合会首

席专家魏小安,俄罗斯贝加尔湖之月国际旅行社总经理王丽亚,世界旅游城市联合会旅企分会副秘书长宁国新,西班牙贝佳斯旅游集团旗下徒美旅行社公共关系总监豪尔赫·拉乌辛,俄罗斯之行公司驻华总代表李娜,世界旅游城市联合会旅游相关企业分会秘书长张硕,柬埔寨星辰国际旅行社总经理高兴,市领导虎强、陈红民参加会见。



郑东新区“大玉米”为2024河南省旅游发展大会亮灯 记者 周甬 图