



全球旅行商大会的代表赴登封考察,在少林寺与在这里学习武术的外国学员合影

文旅展望新篇 商都邀请世界

“行走河南·读懂中国”2024全球旅行商大会成功举办

6月17日,“行走河南·读懂中国”2024全球旅行商大会在河南郑州召开。世界旅游联盟、亚太旅游协会、世界旅游城市联合会等国际旅游组织,以及来自西班牙、俄罗斯、美国、日本、德国等近30个国家和地区,全国各省市的旅游局、旅游企业、酒店、景区等约300名嘉宾参加了本次大会。

大会以“发展国际入境旅游”为主题,着力于将河南建设成为中华文化遗产传承创新中心、世界文化旅游目的地。来自国内外的嘉宾登台演讲,为中国入境旅游复苏、“行走河南·读懂中国”品牌塑造,以及郑州面向世界、开拓国际旅游市场分享观点、贡献经验。

复苏向好 入境游机遇与挑战并存

近年来,我国陆续出台多项政策措施,推动入境旅游以及旅游产业高质量发展,尤其是近期国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》和中国入境旅游最新免签政策的发布,为入境旅游市场的复苏与发展注入了强劲动力。

“作为全球最大的旅游目的地之一,推广中国最好的方式就是让世界看到中国,而入境游是让世界看到中国最好的方式。”会上,亚太旅游协会中华区大使黄顺华致辞中表示,入境游可以让国际游客有机会目睹、体验中国,不必去依赖

国外的社交媒体,从而获得最真实的旅游体验。

面对新机遇,也有新挑战。世界旅游城市联合会首席专家、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安在其主题致辞《入境游的复苏与郑州发展》中提出,在入境游的复苏程度上,全世界的复苏已经达90%,然而中国还不足70%。“地缘政治、国际环境、媒介偏见……全国各地市重视不足都是我们当下入境游复苏缓慢的原因。如今,发展入境游的春风已经刮起,郑州建设入境旅游首站城市的研究也必须体系化。”魏小安说道。



“行走河南·读懂中国”2024全球旅行商大会在嘉锦酒店举行

登台分享 面向世界打造郑州文旅IP

发展城市旅游,需要挖掘城市特色。“不必纠结,我们的城市符号就是‘功夫’”。众信旅游集团首席政务官宁国新在通过详实的数据分析中国入境旅游现状后,也向郑州提出了他的建议。宁国新说,郑州可以继续挖掘少林功夫的内涵,并为其开发合适的研学产品,让每一个来郑州的旅行者都能成为郑州的“宣传大使”。

除了传统的功夫郑州、少林文化的品牌打造,魏小安还针对郑州的城市特色、文旅资源“量身定制”了一套较为系统化的入境城市吸引游客方案。在旅游需求上,以东亚为例,韩国人对世界文化遗产非常感兴趣,而日本人则对名山大川十分向往,郑州既拥有登封“天地之中”历史建筑群的世界文化遗产资源,又拥有风景优美的自然风光,这些即便是面向国际

都有着独具特色的吸引力,而发挥好这些优势,发展商务旅游势在必行。

魏小安提出,商务从来都是入境旅游的基础,商务需求是刚性需求,其复苏速度也是最快的。推动入境旅游的发展,需要郑州形成商务之都、会展之都,积极组织大型商务活动,发挥好中原城市群的优势。“补短板、成体系、促落实定会让郑州文旅迈向一个新台阶。”魏小安总结道。

河南大学文化旅游学院二级教授、博士生导师,中国旅游研究院文化旅游研究基地首席专家程遂营进行了题为《为入境游客讲好黄河故事》的主题发言,从如何理解黄河文化、河南黄河文化与利用、黄河文化的传播3个角度介绍了黄河与河南、与郑州的故事,为如何讲好黄河故事提出了建议。

加深合作 新产品登台助力文旅发展

在5000多年中华文明史中,中原地区作为全国政治、经济、文化中心长达3000多年,其中分布于黄河沿线的郑州、开封、洛阳3座古都,集中承载和见证了璀璨辉煌的历史和文化。郑汴洛作为我省塑造“行走河南·读懂中国”品牌的重要抓手,强强联合势在必行。

在大会的“大河相连·世界相通”黄河文化入境游主题发布环节,“郑汴洛文旅发展共同体宣言”在现场各位嘉宾的期待中发布。郑州、洛阳、开封三市政府领导共同上台签署郑汴洛文旅发展共同体合作协议,该协议致力于郑州、开封、洛阳三地互联互通,形成产品一体、交通一体、营销一体的区域综合文旅共同体。

郑州市文化广电和旅游局也在现场为国内外嘉宾带来了入境游首站城市配套政策。据悉,该政策对于接待入境游旅行社、包机、专列和新兴客源地市场都将给予一定额度的

奖励;同时,郑州也在积极做好入境游支付便利化服务,在重要景区、酒店等文旅场所部署外卡POS机和兑换点,为入境游游客提供更加高效、便捷的服务。

此外,大会还发布了4款围绕河南的入境游产品,分别是:“行走河南”郑汴洛入境游产品,“读懂中国”国际功夫文化入境游产品,“武青春”国际青少年研学产品,“大河共鸣”黄河文化带入境游产品。国际旅游组织、20家国内外知名旅行商代表都与郑州文旅集团签订了入境旅游战略合作协议。

2024全球旅行商大会的成功举办,吹响了全面提振我省入境游市场的“冲锋号”,为积极开拓引客入豫、引客入郑的全球市场,全面提升河南国际化水平,全力打造郑州入境旅游首站城市跑出了“加速度”。

记者 李居正/文 马健 唐强/图