



# 亳都·新象 郑州文商旅新地标

在中原大地的心脏地带，古都郑州以其独特的魅力吸引着世界的目光。6月17日，河南省旅游发展大会在郑州隆重举行。

省委书记楼阳生指出，要深刻认识新形势新任务，准确把握新特征新趋势，依托丰厚的人文和自然资源，以“文化创意+科技创新”为支撑，奔跑领跑新时代文旅文融合发展新赛道，走出以文塑旅、以旅彰文的新路子。

作为大会的主要观摩点之一，与3600年历史为邻的传统风貌现代文商街区——亳都历史文化区“亳都·新象”项目以崭新的姿态，在这里“行走河南·读懂中国”，向海内外宾客展现了郑州的文化魅力与现代风采。

6月18日，“亳都·新象 城市复兴”——2024媒体走进亳都活动举办，“亳都·新象”再次汇聚了全国文旅行业精英的目光。通过实地探访和深度交流，来自全国各地的媒体代表不仅深入了解了“亳都·新象”背后的设计理念与文化内涵，更被其对城市更新的实践所深深折服。

## 古都新生，老城复兴 以商都带动城市更新

以商代都城遗址为核心，一场旨在唤醒古都新生、推动老城复兴的城市更新运动正在如火如荼地展开。作为这场变革的关键一环，“亳都·新象”不仅是对传统文化的深情礼赞，更是一场以商代都城遗址核心板块建设带动城市更新与文化复兴的生动实践。

郑州市提出了打造“华夏历史文明传承创新中心”的战略目标，吹响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市文旅品牌，努力建成“中华儿女的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地”。

郑州市委、市政府对商代遗址的发掘与保护、活化与利用工作高度重视，将其列为城市发展的主要工作之一，积极推进以国际商都历史文化区为首的“四大文化片区”建设。

郑州商代都城遗址核心区项目位于国际商都历史文化区南部，东起城东路、西至南顺城街、南到城南南路、北至商城路，包含夕阳楼、书院街南、书院街北、

两院(商都遗址博物院和郑州文物考古研究院)二期、塔湾老街和“亳都·新象”6个片区。

“亳都·新象”作为郑州商代都城遗址文化片区的首开地块，承担着区域发展引擎的角色。该项目以《郑州商代都城遗址保护规划》为指导，在确保与周边遗址风貌和谐统一的基础上，以郑州老城有机更新为契机，以在地文物遗迹保护发展为基点，以商代文化传承活化为核心，打造郑州市国际化的“商都文化IP展示区”“国际消费中心核心区”“河南省华夏文明传承地”，充分激活城市活力，实现老城复兴。

这不仅是一场对历史的回望，一次关于城市的重构，更是一次面向未来的探索。在“亳都·新象”的规划设计中，现代文化商业场景融入了本地街巷肌理、空间特色和中原文化元素。历史与现代在这里相遇，碰撞出独一无二火花。

“亳都·新象”的景观设计尤为引人注目，项目内部强调场景与建筑的整体协调，重现了“街、



巷、院”传统城市印象；外部则结合功能业态与环境进行有机连接，丰富了空间体验。

宽窄各异的街巷不仅形成了独特的视线通廊，还让历史遗存与整个街区和谐共生，具有中原传统风貌特色的街区与城垣遗址、文庙之间形成了自然的过渡与延伸，建筑与空间秩序得以传承与延续。

古都焕新颜，老城再辉煌。“亳都·新象”以遗存的整合、文脉的延续，将3000多年的华夏人文精神嵌入今日的郑州城市格局，还传统人文价值、造现代风貌气象，不仅为郑州乃至全国的城市更新与文化复兴提供了一个古老与现代交相辉映、传统文化与现代生活和谐共生的美好画卷。



## 亳都·新象首次亮相，揭开神秘面纱 传统东方美学“豫”见现代时尚生活

2024全省旅游发展大会6月17日在郑州举行，作为重点观摩项目之一，传统风貌现代都市文化商业街区——亳都·新象项目首次亮相，揭开神秘面纱。

作为郑州商代都城遗址六大片区的首开地块，亳都·新象一头连着历史文脉、文化积淀，一头连着老城复兴、人间烟火。6月18日，记者走进亳都·新象，了解项目最新建设情况。

### 传统又时尚 亳都有新象，传统文化焕发勃勃生机

1条主街曲折向前，新旧相间的石板路古朴又雅致。15个主题院落错落有致，颇具东方美学的外表下藏着科技与匠心。

此外，巷道、树木、文化广场、遗址保护点等星罗棋布，移步换景——走进亳都·新象项目建设现场，虽然项目尚未竣工，但记者看到，传承与延续中原传统街巷风貌的整体形象已跃然而出。

“不少一线城市、知名城市都能够代表在地文化的特色项目，比如上海的新天地、成都的宽窄巷子，这个项目就是要打造郑州版的‘新天地’。”亳都·新象项目负责人告诉记者，《史记·股本纪》记载，“汤始居亳，从先王居，作帝诰”。亳都·新象项目位于郑州市管城区的郑州商代都城遗址片区，东临商代城垣遗址，西临全国第二古老的文庙。

“3600年前我们脚下这片土地就是亳都·新象一词则代表我们将在这里打造新场景、引入新业态、展现新气象、引领新生活。”

据介绍，亳都·新象项目占地约46亩，地上建筑面积约2.4万平方米，地下建筑面积约1.7万平方米。项目整体呈南北走向，其中包含了3条主街、多条巷道、15所主题院落及北广场、亳丘广场、儒风广场、南广场等4个文化主题广场，旨在打造郑州市中心最具特色的传统风貌现代都市文化商业街区。预计今年9月份竣工，明年5月正式开街。

### 守正与创新 远眺商代古城墙，品尝一杯潮牌咖啡

守正方面，在郑州、河南乃至中原地区做大量实地调研，从空间格局、街巷肌理、建筑风貌、构造细节等方面考据、挖掘、寻根溯源，打造街巷与15个主题院落，营造“出则繁华、入则宁静”的氛围。

创新方面，项目应用了新的设计理念、现代的建筑技术、现代的工艺和材料。“亳都·新象不是要回到从前，简单地做一个古风街区，而是要立足当下、面向未来，打造富有现代气息的都市文化商业街区。”该负责人介绍，以前的传统民居建筑多封闭，通风、透光、保温等都无法满足现代生活需求。因此，在守正的基础上大胆创新，对建筑的物理空间尺度、形态等进行创新，打造一个让游客感到舒适的开放性空间。

记者 李居正/文 李新华 马健/图

## 玄鸟生商，郑有管城 “亳都”超级IP再上新

“亳都·新象”坐落于郑州市中心“一环”的管城回族区，即商代都城遗址核心地带，与周边历史文化遗迹连接成片，见证了郑州的前世今生。

向东望去，是历经风雨的东城垣遗址，它见证了郑州数千年的沧桑变迁；向西则是全国第二古老的文庙，承载着中华文化的博大精深。这片土地容纳了3600年的历史回响，每一块砖石都仿佛在诉说着古老的故事。

玄鸟生商，郑有管城。《尚书》云：“汤既黜夏命，复归于亳。”《史记》载：“汤始居亳，从先王居。”经考古学家证实，郑州商代都城遗址是商汤王之“亳都”所在，位于当今郑州中心城区管城。

作为商王朝开国之都，郑州商代都城遗址类型丰富，出土文物珍贵精美，是目前世界范围内现存同时期规模最大的王朝都城遗址，也是王朝典制开创之地、青铜时代成熟之地、中华汉字寻根之地，代表了早商

文化的发展高度，在中华文明史和世界文明史上占有重要地位。

几十年来，伴随着商文化研究的不断深入，“商都”已成为郑州这座城市最醒目的文化标识和郑州作为国家历史文化名城的重要文化内涵，也是郑州的根之所在、魂之所系。

3600年，城址不移、文脉不断、烟火不息。周长7公里的夯土城墙，是郑州历经千年风雨依旧坚韧的见证。遗存与城市中心区交互，历史的亳都、今天的郑州，古今同地。其遗址的保护与展示，成为创造城市特色、彰显城市文化内涵、促进城市整体文化品位提升的重要手段。

“亳都·新象”作为郑州城市文化新封面，恰如其分地衔接了历史与未来，迈出了打造“巍巍亳都”IP的最新一步。

占地约46亩的“亳都·新象”项目，传承郑州城市文脉，和历史风貌一脉相承，形成了充满中原特色的文化商业街区。其南北

向的带状布局，如同一条时光的纽带，连接着历史的深邃与现代的繁华。

据项目相关负责人介绍，“亳都·新象”在打造过程中贯彻“守正创新 赓续文脉”的设计理念，对历史文化场景进行统一和协调，使传统风貌街区与周边的城垣遗址、文庙等一脉相承。

值得一提的是，作为街区的起点与门面，亳都广场与文庙和城垣相辅相成，并以商城出土的陶文为灵感，在黄铜材质的金属板上刻上陶文、甲骨文、金文、小篆等多种字体的“亳”字，散布于街区轴线上；而亳丘广场，则以出土文物陶文“亳丘”为文化主题，以此向游客讲述“汤始居亳”的千年故事。

那些关于历史的记忆、文化的传承与发展，都在此得到了鲜活呈现。行走“亳都·新象”，每一位到访者都能看到郑州在继承与发展中承载起的那份深刻而长久的城市记忆。

## 引入新业态，引领新生活 打造时尚消费新场景

“亳都”是我们脚下的这片土地，“新象”则意指打造新场景，引入新业态、展现新气象、引领新生活的项目理念。在追求文化体验的同时，“亳都·新象”同样关注现代商业的需求，力图以文化街区及院落空间为舞台，打造充满活力的商业体验集聚地，助力商都文旅品牌与文化IP的广泛传播与创新，引领新一轮的消费焕新。

在这里，关于历史与现代、文化与商业的美妙交响正缓缓奏响。

一方面，项目以中原文化的深邃底蕴和本土建筑风貌的独特魅力为设计基石，巧妙融入现代时尚元素，通过院落建筑的精心错动，精心编织出宽窄有致、层次丰富、虚实相映的灵动街区，实现传统风貌建筑与现代生活场景的融合。

另一方面，项目充分考虑目

标群体消费习惯，合理布局合院餐饮、品质轻餐、主题餐酒吧、时尚零售、雅舍民宿等业态。推动文化、商业、旅游及相关产业的深度融合，探索体验式消费升级，补齐文化消费短板，完善周边旅游配套，增加区域就业机会，引领老城复兴。

为了实现这一愿景，“亳都·新象”在规划之初便兼顾了传统与现代的需求，无论是建筑的空间尺度还是物业的功能配置，均结合当下乃至未来商业发展的前沿趋势，为不同业态的品牌入驻提供更多可能。

从高端餐饮到时尚零售，再到品质住宿，该项目预设了完备的设施条件，如充足的电容量、完善的上下水系统、专业的排烟系统以及专用电梯等，极大增强了项目的业态承载能力，为后期的商业调整与升级预留了充足的空间，确保该项目在激烈的市

场竞争中始终保持领先优势。

据了解，该项目整体规划76个店铺，截至目前共接洽品牌600余个，其中特色餐饮近400个、文创零售130个、非遗项目约100个、酒店民宿约20个，包含了本土原创文化品牌、城市首进品牌、成熟知名品牌旗舰店等。这一系列精心挑选的品牌组合，不仅丰富了街区的业态构成，更提升了其整体商业吸引力与文化价值。

通过“沉浸式+个性化”的表达和体验，营造“文、商、旅、景、城”和“吃、住、行、游、购、娱”共生融合的发展态势，以及“历史文化场景+现代商业体验”的复合型城市活力空间。

“亳都·新象”项目预计今年9月份竣工，2025年5月正式开街。届时，这个集历史、文化、商业于一体的新地标将以完整的、面貌向公众开放，让每一位到访者都能感受到郑州这座古老城市焕发的青春活力。

有功夫，来郑州。“亳都·新象”正在以美妙之姿、惊喜之态，静待游客到来。  
记者 程帅星 张晓璐 彭雅薇/文 马健 李新华/图

