



财经观察

西瓜价格“大跳水” 批发价每斤跌破1块钱 预计后期价格会有所回升

沉李浮瓜，可谓夏日一大乐事。

“沙地麒麟瓜，六毛钱一斤”“小吊瓜最低五毛钱一斤”……刚到“吃瓜”时节，西瓜价格却一路走低，我市西瓜批发集散地每斤单价跌破1元，大街小巷西瓜摊、商超零售西瓜均处于低价阶段。

农业农村部公布的数据显示，6月7日至13日，西瓜价格为每公斤3.33元；6月17日，西瓜在国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与6月14日相比价格降幅为5.0%，降幅排名第三。今年夏天，“西瓜自由”要实现了？今后西瓜价格还会持续走低吗？记者近日对我市西瓜批发集散地、商超以及西瓜种植户、业界专家学者进行了走访。



陈列在超市的“卖笑”西瓜

瓜农：今年瓜价应该是近年来的最低

6月17日中午，中牟县韩寺镇大洪村瓜农尚文才的近千斤西瓜经过收购西瓜的客商验货后被搬起放到货车车厢里，码得整整齐齐拉往外地进行售卖。

尚文才是大洪村人，种植了6亩西瓜。与尚文才一同在中牟县中尉线这条“西瓜街”上卖瓜的瓜农有着数百位。从晨光熹微到日落黄昏，不时有开着机动三轮车的瓜农进出。“遇到买家了，1000斤的西瓜直接都卖完了，遇不到就慢慢等。”尚文才说。

中牟县是有名的“西瓜之乡”。在大洪村，几乎家家户户都在种植西瓜，尤其以吊蔓西瓜这一西瓜种类居多，被习惯叫作“小吊瓜”。在大洪村周边的西瓜批发集散地，小吊瓜根据大小不同每斤零售价多在0.8元至1元，偏小号的

西瓜售价低至0.5元。

“去年西瓜卖得好，今年的种植面积也就更大了，家家户户的西瓜都差不多赶到一个时期成熟开始售卖，价格也就下去了。我卖瓜几十年了，今年应该是近年来的最低价格。”尚文才说。

同样的情况还出现在超市及水果店内。在世纪联华超市，价格最为低廉的甜王有籽西瓜活动价为每斤0.58元；丹尼斯超市内甜王西瓜售价为每斤1.58元，麒麟瓜售价则为每斤2.58元；颍河路上的一家水果店所售卖的西瓜价格为每斤1.5元。

专家：短期内集中上市是价格走低的主要原因

河南农业大学园艺学院教授马长生指出，今年早春遇到低温天气，致使早春多层覆盖的西瓜上市时间推迟，即多层覆盖及单层大棚

西瓜短时间内集中上市，导致短期内供大于求。

“前段时间南方阴雨天气较多，市场需求量减少，对中原西瓜在南方的销售产生了影响。不过随着早春大棚西瓜的结束，西瓜价格已开始出现明显的反弹现象。”马长生说。

西瓜种植业内人士赵志坤说，西瓜价格在5月中下旬出现下跌情况，主要原因在于今年西瓜种植面积大，因早春天气影响导致错峰上市的市场规律被打破，以及目前各类水果供应充足，西瓜不被当作必须消费品，预计后期西瓜价格会有所回升。

此外，赵志坤也指出，近期也并非所有品种的西瓜价格都是“大跳水”，近年来，市场对高品质的中小型西瓜的需求明显增加，量产型品种的需求量减少。

记者 安欣欣 文/图

中国零售百强企业名单发布 丹尼斯、胖东来、大张上榜

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)近日，中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布2023年度中国零售百强企业名单。其中，河南3家企业上榜，分别为郑州丹尼斯百货有限公司、许昌市胖东来商贸集团有限公司、河南大张实业有限公司。

据了解，按照该榜单，郑州丹尼斯百货以268亿元的销售规模排第29位，许昌市胖东来商贸集团有限公司以107亿元的销售规模排第52位，河南大张实业有限公司以96.06亿元的销售规模排第56位。

据业内人士分析，透视该榜单，国内零售百强与我国商品零售市场恢复态势整体保持一致。相关数据显示，2023年，中国零售百强企业的销售规模为3.4万亿元，按可比口径计算，同比增长3.3%，增速较2022年提升7.5个百分点。

2024年郑州市企业技术中心申报工作启动

本报讯(记者 徐刚领)昨日，记者从郑州市工业和信息化局了解到，为推动规上工业企业研发全覆盖，推进企业科技创新，按照《郑州市企业技术中心认定管理办法》，市工业和信息化局决定开展2024年郑州市企业技术中心申报工作。

支持领域：重点支持我市20条产业链及若干细分领域优势特色产业链中符合条件的企业。申报条件：企业技术中心应符合《管理办法》规定的基本条件，并优先支持研发投入较高的企业。企业申报要求：申报企业按照《管理办法》规定进行申报，申请材料按照管理办法中附件所列顺序胶装成册，书脊上方标明企业名称，下方标明所属区县(市)，同时附经会计师事务所审验的企业2023年度审计报告，审计报告附注中应反映企业研发经费投入等相关财务数据。推荐要求：各区县(市)工信部门要认真审核企业申报材料，严格把关材料所涉及的数据和内容。在规定的时间内，将工信部门正式行文及企业申报材料报送至市工信局科技处。

河南“618”年中大促 成交额增速全国排名第三

本报讯(记者 成燕)随着一年一度的“京东618”大促活动火热推进，各地区的消费数据也陆续出炉。放眼全国，河南、郑州以其亮眼的数据折射出强劲的消费力。其中，郑州市中牟县入围全国消费能力最强的县城。

相关数据显示，河南省购物用户数在全国排名第七位，成交额增速在全国排名第三位，均位于全国前列。郑州市不仅是河南省购买力最强的城市，同时也是购买力增速最高的城市，“双第一”成绩斐然。

“王守义”是活动期间河南省最受关注本地品牌，十三香调味料是河南省最受关注本地产品。从细分品类来看，河南省成交额增速TOP5品类基本以实用、应季为主，卧室门、粽子、公路车、拍立得、数码相机是成交额增速TOP5品类，空调、手机、平板电视、冰箱、平板电脑是人均消费金额前5名的品类。

数说河南



省财政下达资金1.13亿元支持企业稳岗稳产

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉，省财政积极发挥奖补政策引导作用，近日统筹下达资金1.13亿元，支持和鼓励规模以上工业企业稳岗、保生产、拼经济，惠及企业3131家。

据了解，自2023年以来，省财政连续两年实施规模以上工业企业稳岗稳产奖补政策，累计下达奖补资金2.25亿元，共惠及企业6152家(次)，为支持巩固我省经济回升向好态势、

稳定就业形势发挥积极作用。省财政厅将会同省人力资源和社会保障厅督促指导各地加强协调配合，尽快将资金拨付到企业银行账户，确保政策落地见效、惠企利民。