



开业首日人气火爆

# 爆改后永辉超市首店开业人气爆棚

## 于东来：郑州商业肯定会往越来越好的方向走

“我早上7点多就来排队了，想买些胖东来的网红商品。”“终于开业啦，今天俺老两口专程坐地铁过来的。”

6月19日9点15分，爆改后的郑州永辉超市（信万广场店）正式开门迎客，引来如潮客流。这场历经19天的调改，让人们满怀期待。

### “胖东来，我来啦！”

6月19日8点，记者来到该超市门前广场，发现早已有消费者排起长长的队伍。

当天，门店原定9点半开门营业，从早上7点就有人开始在门口排队。

8点30分左右，河南胖东来商贸集团董事长于东来突然现身永辉超市门前，引来大家阵阵惊呼，不断有市民向“东来哥”打招呼。多家媒体记者围着于东来现场采访，在谈到此次调改的变化时，于东来表示，这次整体改造包括优化超市布局、补充商品种类等，主要目的是要让百姓逛超市更方便、更安心、更舒心。

走进超市，记者看到，全新的商品陈列充满艺术色彩，“网红商品”尽显本色，升级改造后的“人、货、场”让人耳目一新。本次调改除拓宽了卖场通道外，还新增了烟酒柜、顾客休息区，同时扩大了烘焙区、熟食区和现场加工区，卖场整体布局呈U型分布。

开门营业后短短半个小时内，工作人员已补充了三大购物车货品，其火爆程度可见一斑。其中最火热的当数熟食区和酒水区，部分顾客进来后直接朝着大月饼冲去。“早就想买胖东来的大月饼了，今天终于可以不出城就能实现啦。”正在等待购买大月饼的许多顾客高兴地说道。

“这回来永辉感觉确实

变化很大，商品种类更全面，服务更人性化了，和我之前去的许昌胖东来很像。”正在挑选商品的市民刘女士说道。

顾客的全新感受折射出该超市货品种类实现了优化和调整。据永辉超市发布的通告称，本次调改下架单品数10841个，下架比占81.3%。重新规划单品数12581个，新增单品占比80%。调改后的商品结构达胖东来商品结构的90%以上。对原有设备也进行了全方位维护保养和更新迭代，新增了日配冷链等设备，整体硬件设施更新占比达45%。

针对本次涉及的“给员工涨薪、缩短工时、调改商品、提升服务”等内容，中国商业经济学会副会长宋向清认为，这些都是必要的、可行的，是商超为适应市场新变化、适配消费者新习惯而采取的积极作为，是有益的，也必然会给企业带来发展利好。

河南省商业行业协会秘书长姜东辉告诉记者，此次胖东来对永辉超市信万广场店进行调改，将为郑州超市行业注入全新的经营管理内涵，为郑州商业发展带来新风尚、新理念、新模式、新路径，进而推动河南商业不断求新谋变，真正从满足消费者需求、员工需求等角度出发，让消费生活更快乐、更美好。



顾客抢购炸鸡



网红大月饼限量供应

### 让生活充满“爱和阳光”

昨日，记者漫步于焕然一新的永辉超市信万广场店，发现这里洋溢着浓郁的“东来味儿”：“一切幸福都是因为爱和喜欢”“理性地面对得与失，知足才会幸福”“用爱成就的美食，可以吃出幸福的味道”“让每个人随时享受食物的美好”“坚信真诚和善良，坚定品质和安全，爱在永辉”等充满温情的标语让人感悟良多。在超市现场醒目摆放着于东来的著作——《走在信仰的路上》，展开的书页上写着：我们的经营理念——发自内心的喜欢高于一切。

“大家到永辉超市就等于来胖东来！”昨日，接受记者采访时，于东来明确表示，目前，胖东来没有到郑州开店的计划。那么，除永辉超市外，接下来还有要改造的品牌吗？于东来告诉记者：“目前，中国很多零售业都开始自我优化，胖东来也尽量向社会公开其供应链，从而影响和带动中国超市行业走向美好。我们一步一步来，慢慢地去成长。相信中国零售业会向着更加美好的方向迈进。”

在当前市场环境下，商业企业该如何向胖东来学习？在宋向清看来，服务质量、商品结构、供应链管理、员工激励机制等都是零售业经营者需要向其学习的地方。其中，最重要的是学习它基于人本不断创新零售业经营管理制度体系的意识，面对不断变化的市场和消费习惯坚持追求高品质的精神。

调改后的永辉超市郑州信万广场店，单日营收业绩规模会提升多少？“这本就是一家社区店，不要期望值太高，开心就好。日销量不需要太多，慢慢来。”于东来说，他们下一步会持续优化卖场，为百姓带来更美好快乐的购物体验。

谈及未来发展，于东来充满信心地说，郑州商业肯定会往越来越好的方向走，商业企业一定要让百姓消费更安全、更放心。

记者 成燕 孙婷婷 任思领/文 马健/图