



五湖四海的宾朋会聚“功夫郑州”，见证河南省旅游发展大会精彩绽放 风起文旅，“豫”见郑州



六月郑州，迎客天下；魅力古都，宾朋云集。一条条发展规划、一场场高端对话、一场场精彩演艺……仲夏时节，2024河南省旅游发展大会在郑州精彩绽放。这是一场全面总结我省推进文旅文创融合发展成绩的盛会，也是在新的起点上对建设旅游强省进行再安排再部署的大会。来自五湖四海的宾朋会聚“天地之中 黄帝故里 功夫郑州”，畅享文旅盛宴、探寻文明密码、共话文旅未来。

共襄旅游盛会，加快推动文旅文创成支柱

旅游，一头连着“国之大者”，一头连着“人间烟火”。近年来，河南文化旅游业迎来新一轮发展黄金机遇期。

大会内容丰富，包括召开2024全省旅游发展大会、2024“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会、2024河南省文化旅游投融资大会等；启动2024“行走河南·读懂中国”文化旅游季；举办2024河南省旅游发展大会观摩活动等。会上系统研判了我省旅游业发展的机遇挑战、总体趋势等，绘制未来一个时期建设旅游强省的“路线图”“任务书”。同时，还全面总结了我省推进文旅文创融合发展的成绩，在新的形势下对推进文旅文创融合战略进行再强调、再加力，加快推动“文旅文创成支柱”。

高跷龙舞、踏水齐歌，鼓声悠扬、笙瑟和鸣，随着古乐舞蹈《商颂·玄鸟》的上演，6月16日，2024

“行走河南·读懂中国”文化旅游季启动仪式拉开了帷幕。街舞、少林功夫、豫剧……长达80分钟的启动仪式精彩不断，描绘大美河南的厚重文化与时代风貌，向全世界发出来自老家河南的真挚邀约。

随着入境旅游便利化政策的密集出台，我国入境游市场正在加速回暖。为抢抓这一机遇，大会在我省入境游首站城市（郑州）举办“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会。大会以“发展国际入境旅游”为主题，着力于将河南建设成为中华文化传承创新中心、世界文化旅游目的地。世界旅游联盟、亚太旅游协会、世界旅游城市联合会等国际旅游组织，以及国内外文旅领域嘉宾参加大会，为中国人入境旅游复苏、“行走河南·读懂中国”品牌塑造，以及郑州面向世界、开拓国际旅游市场分享观点、贡献经验。



共赴文旅盛宴，感受郑州的N种打开方式

览天地之中，感知大河文明璀璨；归黄帝故里，见证华夏历史厚重；访功夫郑州，领略中国武术魅力。这是我省首次以申办制举办的旅游发展大会，作为申办城市，郑州聚焦“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”主题，穿过绵延数百米的夯土高墙，于方寸剧场之间见证戏剧的力量，沉浸式感受黄河文明、中原文化。在只有河南·戏剧幻城，沉浸式戏剧艺术为手法、独特的“幻城”建筑，让嘉宾们叹为观止。

穿过绵延数百米的夯土高墙，于方寸剧场之间见证戏剧的力量，沉浸式感受黄河文明、中原文化。在只有河南·戏剧幻城，沉浸式戏剧艺术为手法、独特的“幻城”建筑，让嘉宾们叹为观止。

6月16日，2024河南省旅游发展大会观摩活动在郑举办，参会嘉宾冒雨走进郑州商城东城垣遗址、亳都·新象、郑州商代都城遗址博物院、郑州商都国家考古遗址公园、阜民里、郑州记忆·1952·油厂创意园、海昌海洋旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、少林寺等地，聆听商都的历史足音，体味城市的浓浓烟火，感受功夫之都的多彩魅力。

嵩山脚下，少林寺山门处，喊声震天。嘉宾们刚一下车，就被浓浓的功夫气息感染，纷纷掏出手机记录眼前精彩的武术表演场景，感受功夫的魅力。“我是第三次来到少林

寺，每次来都有新的收获。”来自山东青岛的嘉宾、金东数创副总经理彭双说，“今天来少林寺还有一个新体验，就是景区与少林功夫表演的深度融合。一路走来，或柔或刚的功夫表演让人大开眼界。”

穿过绵延数百米的夯土高墙，于方寸剧场之间见证戏剧的力量，沉浸式感受黄河文明、中原文化。在只有河南·戏剧幻城，沉浸式戏剧艺术为手法、独特的“幻城”建筑，让嘉宾们叹为观止。

“通过这次参观，我们看到了一个既古老又现代、既传统又时尚、既能‘文’也会‘武’的郑州。来过郑州很多次，依然再次被这座城市的魅力所折服。”来自焦作的嘉宾说，参观过程中，郑州文旅新产品、新场景一次次带给他颠覆性的新体验，也一次次刷新了他对于文化旅游的认知。

共享文博成果，发挥文物禀赋助力文旅发展

郑州作为黄河文化的重要发源地和中华文明5000多年绵延不断、生生不息的主要实证地之一，拥有嵩山文化、黄河文化、黄帝文化、商文化、功夫文化等丰厚的历史文化资源，以及各类文物古迹近万处。在考古热、博物馆热持续升温的当下，文物独有的禀赋在文旅融合发展中的重要作用也日益凸显。

6月16日，2024河南省旅游发展大会观摩团走进郑州商代都城遗址博物院，跟随着出土的“杜岭一号”方鼎、金覆面等文物，穿越时空，感受3600年前的早商文化，在“商城之心”聆听古今交织的脉搏跳动。

“文脉——从象祭坛到青花瓷精品文物特展”上，距今3万余年的象头祭祀遗存，距今1万余年的中原地区目前时代最早的李家沟遗址的陶片，距今8000年代表裴李岗文化的石磨盘、石镰，距今5300多年代表仰韶文化的彩陶盆、彩陶壶、牙雕蚕、玉蚕蛹等珍贵文物，展现出郑州地区10万年以来连续不断的人类史、1万年文化史和

5000多年的文明史。出土于郑州上街的唐代青花塔式罐，则证实郑州是唐青花的故乡，令观众大为震撼。“2023年度全国十大考古新发现郑州商都书院街墓地特展”展出的郑州商都书院街墓地出土的铜器、陶器、玉器令人目不暇接，数量众多、类型丰富的青铜器凸显了商代文明的高阶化及强大的文化张力。

“商代的疆域有多大？”“我所建立的大商，王畿在黄河中下游的广大平原地区，同时也征服了周边的方国，势力东起大海，西到黄土高原，南到江水，北到冰地草原。”郑州商代都城遗址博物院不远处的郑州商城东城垣遗址博物馆内，众多游客正在和用AI技术还原的商汤“数字人”热烈互动，新技术赋能文博拓展出的新场景让大家倍觉新奇。该馆通过全息影像、裸眼3D、实时交互等技术手段，带大家看到郑州古城3600多年的历史变迁。游客或是仔细观察精美文物，或是抬头仰望这历史久远的城墙遗址，感受着商城的沧桑与厚度、时尚与活力。

共话文旅未来，硕果累累激发文旅活力

当下，文化和旅游日益成为扩内需的主力军，促消费的主阵地、拼经济的主战场。本次大会上，丰富多彩的文旅活动让嘉宾直呼意犹未尽，大会取得的累累硕果更让大家对未来期待满满。

6月17日，2024“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会在郑召开。会上发布文旅发展城市（郑州）配套优惠政策和4款入境游产品，吹响全面提升我省入境游市场的“冲锋号”。

发布“郑汴洛文旅发展共同体宣言”。未来，郑州、开封、洛阳将开放合作、互利共赢，共同构建联动发展机制；共享资源、联动开发，共同打造区域文旅品牌；共建、优势互补、共同激发文旅市场活力；人才互动、客源互送，共同扩大交流合作规模；环境共创、健康发展，共同提升管理服务水平，努力将郑汴洛打造成为具有重要影响力的国际文化旅游目的地。

发布入境游首站城市（郑州）配套优惠政策。对于接待入境游旅行社、包机、专列和新兴客源市场都将给予一定额度的奖励；同时，郑州也在积极做好入境游支付便利化服务，在重要景区、酒店等文旅场所部署外卡POS机和兑换点，为入境游游客提供更加

高效、便捷的服务。并且还在旅游产品中设置了听豫剧、品豫菜、看文物、赏非遗、学功夫、练太极等环节，丰富外国游客的体验感。

此次大会还发布了4款围绕河南的入境游产品，分别是：“行走河南”郑汴洛入境游产品，“读懂中国”国际功夫文化入境游产品，“武青春”国际青少年研学产品，“大河共鸣”黄河文化带入境游产品。国际旅游组织、20家国内外知名旅行社代表都与郑州文旅集团签订了入境旅游战略合作协议。

作为2024全省旅游发展大会重要配套活动之一，2024河南省文化旅游投融资大会17日在郑州举行，会上取得累累硕果，含金量十足——遴选郑州时尚产业园、水世界大型文旅项目等10个重大文旅产业项目进行现场签约，总金额201.5亿元；发布《河南省人民政府办公厅关于推动金融支持文旅产业发展的意见》，针对目前文旅与金融融合发展中存在的难点、痛点提出了7项系统性的解决方案，缓解文旅领域融资难问题，为旅游业高质量发展注入“金融活水”……

新时代、新机遇、新起点，相信在“文旅文创成支柱”统筹发展下，河南文旅、郑州文旅将绽放出更加绚丽的光彩！
记者 秦华 李居正/文

郑州文旅携手产学研企 共话AI文旅新增量

“AI文旅·增量∞”社交媒体产业赋能大会举行

6月19日，“AI文旅·增量∞”社交媒体产业赋能大会在郑州成功举行。300余位文旅行业从业者齐聚一堂，共同探讨文旅产业与AI技术、社交媒体营销的融合发展之道，为郑州文旅产业的创新与发展寻求新增量。此次大会作为2024全省旅游发展大会的配套活动，不仅是塑造“行走河南·读懂中国”品牌的重要举措，更是加快推动“文旅文创成支柱”的关键动作。

在大会分享环节，来自产、学、研、企的各界专家，聚焦AI赋能在文旅拓新和智慧转型方面的应用，从文旅产业升级、文旅技术革新、文旅营销探索、文旅内容创新等多维度进行深度探讨，激活AI、社交媒体、文旅产业融合发展的“一池春水”。

围绕“AI文旅·增量∞”主题，郑州大学管理学院教授、博士生导师、中原文化旅游高质量发展研究院院长郑鹏指出，文旅产业向数字化转型已成必然趋势，虚实相生才能激活品牌形象。微播易创始人、CEO徐扬则强调拥抱AI将增量无穷，为产业焕新发展提出方向。小红书商业文旅度假出游负责人沈诺、百度智能云媒体业务创新场景负责人张祐鑫、QuestMobile 商务总经理胡青等嘉宾，结合各自平台的文旅新趋势和新案例，为郑州文旅高质量发展寻找切入点、着力点、支撑点。银翼未来创始人熊大、看世界文旅MCN主理人张鹏，知名文旅达人宛央，以内容创作者的身份分享高质量文旅内容创作的“绝招干货”，擦亮城市宣传的创意名片。

会上还进行了“功夫郑州—城市推荐官”招募活动颁发聘书仪式。

为了更好地展示郑州文旅特色，大会邀请了郑州礼物、蜜雪冰城、好想你、比亚迪等18家本地特色文旅、文创企业、国潮品牌走进会场，让与会嘉宾多场景区体验地道河南味，全方位品味郑州文化魅力，零距离感受文旅消费一体化的便利。展会现场设置的AI互动展区，吸引了众多与会嘉宾驻足体验，专属AI形象的生成成为他们的郑州之行留下独一无二的数字印记。

风起文旅，“豫”见郑州。从线上到线下，如何让网红流量效应更好地持续转化，大会邀请了百余位网络达人共赴郑州，了解“一步千年”的悠悠岁月，品味“一览全城”的人间烟火，感受“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的历史文脉与蓬勃生机。

AI文旅新潮涌动，“郑”能量破圈而出。新时代需要更多新质生产力，通过AI赋能文旅新业态，激发文旅产业升级新动能，郑州正揭开数字文旅时代的新篇章。郑州，再次向大家发出诚挚的邀请，有功夫，来郑州。
记者 李居正/文 李新华/图

