



郑州CBD夜景 微博文化之夜官方供图

2024 微博文化之夜本周日再临郑州

刘震云、马伯庸、雷佳等百余位名人、专家、明星以及微博大V与你不见不散

日前,2024微博文化之夜正式官宣落地郑州,届时,以单霁翔、刘震云、马伯庸、雷佳为代表的百余位文化名人、文史专家、文体明星以及来自读书、电竞、国漫、二次元等领域的微博大V们将会聚于此,线上线下一联动互通,多圈层融合推进,多维度展示郑州恢宏厚重的历史文化。

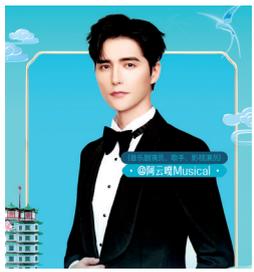
去年9月,2023微博文化之夜掀起了一股文化浪潮,成功为郑州打造了一扇文化外宣窗口,成为中国互联网界第一个以文化解码为功能的大型活动IP,为弘扬郑州文化创设新场景,为城市发展带来了新鲜的流量入口。



刘震云



陆毅



阿云嘎



福原爱



星悦小美女PKU

将呈现《斗破苍穹》《中国奇谭》《少年歌行》等优秀国漫作品

在2024微博文化之夜,将会领略到苏州博物馆的AI技术馆藏珍宝云端展,回响·AI方言艺术展,郑州商代都城遗址博物院的4D影厅、3D打印的古城墙,以及“5G+数字化”加持下的山东博物馆马面裙数字传播等文化和科技融合的先进成果,文物跨越时间空间限制,成为国家文化数字化战略的有力实践。

国漫作为文化出海的先驱,2024

微博文化之夜将在此呈现《斗破苍穹》《中国奇谭》《少年歌行》等优秀国漫作品,这些国漫承载着扩大中华文化国际影响力的重任,有力地展现出中华民族的文化软实力。

此外,非遗传承人在非遗的海外推广上也将大显身手,大理白族扎染非遗传承人张翰敏以“Local+Global”的视野,推动非遗创新性发展;郎佳子或作为北京“面人郎”第三代传承

人,在冬奥会国际政要欢迎宴会上展示面塑作品,以实际行动推进非物质文化遗产的保护和传承。

微博文化之夜是微博与郑州合力打造的大型文化IP,聚焦展现“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑、服务郑”形象,构建郑州文化传播格局,将文化的动能转化为城市发展势能,助力推动郑州加快建设具有国际影响力的文旅强市。

23日的微博文化之夜由颁奖盛典和文化论坛两部分组成

2024微博文化之夜以郑州为中心,舒展开中华文明磅礴浩大的半径。郑州作为国家历史文化名城、中国八大古都和九大国家中心城市之一,有着百万年人类史、1万年文化史、8000年农业史、5000多年文明史、4000多年建都史的厚重积淀。为了打响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌,2024微博文化之夜与郑州进行了更为紧密的互动。

在线上,新浪微博联动@北京时间、@钱江晚报、@河南日报、@郑州发布、@江西省博物馆、@山东博物馆等媒体以及政务机构等作为出题官与网友们进行答题互动,通过文化知识答题赛感受中华文化魅力的同时,还能通过答题赢取惊喜红包,增强体验感;众多明星大咖及文化学者作为宝藏文化宣传员通过小课堂的形式带领网友们深度体验辉煌灿烂的中原文化,科普宝藏郑州那些闪光的文

化记忆,并邀请网友们为心中的文化icon打call;微博文化之夜还上线了互动集卷轴活动,集齐卷轴即可召唤红包,最高可得888元。

在线下,6月21日至22日微博文化之夜系列活动之“漫步古都郑是好时节”大V行网络主题活动漫步郑州文化坐标,了解厚重中原文化。数位微博文化名人、学者、微博大V实地探访郑州黄河文化公园、黄帝故里、郑州商代都城遗址博物院、郑州二七纪念馆等地,探寻郑州文化,感受历史郑州。

6月23日的微博文化之夜由颁奖盛典和文化论坛两部分组成。本次微博文化之夜盛典奖项共设置有非遗海外推广、科技创新博物馆、年度媒体文化传播栏目等16组奖项、57组获奖人。

盛典现场将传统文化与现代科技完美结合,阿云嘎倾情献唱歌剧

《不朽的》,联袂恢宏大气的《廿四节令·鼓舞》震撼开场,提前锁定关注目光;民乐演奏者将带来天籁之声《此身》;结合当地文化改编的歌曲optional《伶人》的代入感让期待值拉满。盛典的官方预告中歌剧、歌舞、国乐、文化、武术、街舞等多种演出风格破圈融合,凸显出文化魅力与城市特色,具有很高的可观赏性。

名人效应与文化效应双重叠加,为微博文化之夜带来高热度话题,知名演员陆毅串联介绍河南名人;演员、礼学指导张晓龙带来国风新语《礼仪之邦》;运动员赵丽娜、王诗玥等解锁赛场外的多元身份……

文化论坛以“看见多元文化力量”为主题,邀请到了单霁翔、马伯庸、饶雪漫、东西等文化名人进行主题演讲和圆桌对话,共同探讨当下语境中中国文化的多元发展路径及未来。

21日至22日将举办大型电竞赛事

2023年微博文化之夜首度亮相便是在郑州,彼时通过线上巨大的流量导入与线下深厚的文化交互融合,在全国范围内引发了巨大反响,关于郑州文化创新、输出类相关话题超150个,阅读总量达32亿次+,热搜不断,为郑州打造出了一个学者荟萃、全民参与、广泛传播的“文化之夜”。2024年,微博与郑州再度联手,用更丰富的内容、更灵动的方式和更深远的影响力彰显出微博文化之夜IP的

延续性和高价值特性。

微博文化之夜调动了多方主体参与,其中囊括了官方媒体、文化机构、高校以及文化名人等,这些主体以点带面,相互协调、相互促进,将文化在政治、经济、社会等层面共融共通,更好地传承、保护、培育、涵养新时代文化新生态。

微博黄金资源矩阵加持之下,电竞等领域与文化圈层高效互动。6月21日至22日,@微博文化之夜和@微

博杯官方赛事联合举办的大型电竞赛事,将会在微博文化之夜燃起竞技风暴,实现广泛意义上的破圈。

微博文化之夜引领着文化生态发展新趋势,与郑州双向奔赴实现超级文化IP的价值成长,持续助力郑州文化标签深入人心,实现文化价值与社会价值双赢。“有功夫,来郑州”,即日起至6月23日,打开微博关注2024微博文化之夜,看千万种文化璀璨绽放,见证生生不息的中华文明! 记者 秦华 李居正