



营业额暴增13倍,人气堪比景区 胖东来爆改永辉超市首日效果立显



超市入口人潮涌动

调改成效显著 首日营业额暴增13倍

永辉超市信万广场店的调改在资本市场反应很明显。相关数据显示,永辉超市的股价在5月30日、5月31日、6月3日连续3个交易日日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%。6月19日,调改店重新开业当天,永辉超市盘中一度涨幅超8%,收盘价为每股2.89元。

调改后首日,该店经营业绩如何呢?一组新鲜出炉的数据折射出永辉超市信万广场店调改后首日营业销售的火爆——6月19日,该店销售额达188万元,是调改前日均销售额的13.9倍,客流量达12926人,是调改前日均客流的5.3倍。

当一系列胖东来网红商品出现在郑州,现场究竟有多火爆?6月19日9:15,消费者开始进场,由于人流量太大,出于安全考虑,20分钟之后,该卖场便启动限流措施。6月19日晚,永辉超市信万广场店发布公告称,因该店调改后恢复营业期间客流量过大,为保障大家的安全,同时也为了能够给大家提供舒适的购物环境,决定暂停对DL精酿啤酒系列的销售,恢复销售时间会另行公示。同时,该公告称,因本次调改卖场新增很多新员工,占比达70%以上,专业技能和服务意识还很薄弱,会尽快做出调整,加强引导和培训。6月20日下午,永辉超市信万广场店再次发布公告称,限流期间营业时间调整为9:30至19:00(18:00后不再排队进入),恢复营业时间将再另行公示。

6月20日中午,顶着炎炎烈日,记者在信万广场看到,排队等候进入永辉超市的人群从信万广场1号门一直延伸到3号门。该店工作人员告诉记者,昨日是调改后第二日,一大早就有顾客从四面八方赶来,人气依旧爆棚。

“我排了一个小时队伍,一会儿进去要‘大购特购’。”“既然超市排队限流了,那就来信万广场逛逛商场吧。”

这个火热6月,当胖东来的热风首次吹进郑州,为原本平淡的夏季销售市场带来“热辣滚烫”。永辉超市信万广场店开业首日便接待顾客1万多人,营业额达188万元,暴增13倍。昨日,该超市客流依然火爆,顶着炎炎烈日,其门前顾客排成条条长龙。

诸多胖东来网红产品让年轻消费者兴奋不已

爆改后的永辉超市信万广场店为何会迎来久违的“热辣滚烫”?

多位资深业内人士分析说,从市场角度来看,日益多元的消费需求倒逼商家经营理念和管理手段优化升级,只有“服务有温度,商超才会有热度”。记者通过观察发现,不少货架上都有贴心的产品介绍和使用说明,在一个售卖牛腩块的冷藏柜上,上面贴心地展示了红烧牛腩的食材准备、制作步骤;在售卖瓷器的区域,展示牌上满满都是温馨的瓷器挑选参考。

从消费者角度来看,诸多胖东来网红产品入驻永辉超市信万广场店,让热衷打卡的年轻消费者兴奋不已。记者在采访中发现,不少消费者

对此次调改最大的期待就是——足不出郑就能买到胖东来产品。开业首日,颇受欢迎的胖东来生鲜、熟食产品、网红大月饼、DL精酿小麦啤酒、DL果汁、宝丰·自由爱白酒、DL燕麦片、DL洗衣液等产品一律上线,记者19日在卖场看到,不少消费者甚至按照网上流行的“胖东来必买清单”进行选购,一箱DL精酿小麦啤酒、两盒网红大月饼、DL果汁、慕斯蛋糕等。6月20日中午,记者在该超市收银台看到,多数消费者的购物车内都装有胖东来的自有商品。一位顾客边扫码交费边告诉记者:“走进改造后的超市,感觉氛围很温馨、很人性化,感觉这些琳琅满目的胖东来自有商品买着也很放心。”

溢出效应激活市场 不少商铺直接间接受益

调改后的永辉超市信万广场店为郑州商业带来明显的溢出效应。据信万广场相关负责人介绍,6月19日,整个信万广场自然客流120099人次,当日销售额达689万元。可以说,调改后的永辉超市信万广场店已成为拉动信万广场客流的新引擎,带动该广场不少家商铺直接或间接受益,进而为郑州消费市场增添了强劲活力。

服装店、饰品店、美食店……6月20日,记者在信万广场看到,不少店铺内顾客盈门。在永辉超市出口处的一家商铺老板笑盈盈告诉记者:“调改后,超市人流量巨大,这两天,虽然是工作日,但店铺人流量跟往常的周末相当。”走进负一楼美食广场,提着永辉超市购物袋的消费者随处可见。市民张汀然告诉记者,大中午逛完自己心心念念的永辉超市后,就注意到这边有好多卖美食的,正好吃

碗自己喜欢的螺蛳粉。漫步信万广场,前来逛永辉超市的人群、购买商品的消费者、品尝美食的市民构成一幅热闹非凡的夏日消费图景。

调改后的永辉超市信万广场店喜迎开门红,绽放在夏日里的这朵斑斓鲜花究竟能盛开多久?河南省社科院商业经济研究所原所长张进才认为,这次调改是双利双赢的,胖东来在调整商品结构、建立员工激励机制等多方面为永辉超市赋能,调改的热度在短时间内会对超市销售起到刺激作用;对胖东来而言,它的供应链进入永辉,也实现了自营产品的规模扩张,降低了相关成本。

放眼未来,张进才分析说,目前商业市场复杂多变,胖东来的地域性很强,郑州超市复制胖东来模式是否会推动企业走上可持续发展之路,尚需进一步观察。

记者 成燕 孙婷婷/文 马健/图

郑州服装展团亮相 中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会

本报讯(记者 成燕 通讯员 贺荣)6月19日,第32届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会在杭州国际博览中心开幕。由河南省现代轻纺产业联盟、郑州市工业和信息化局、郑州市服装协会组织的郑州服装展团精彩亮相展会。

本届博览会为期3天,展会面积达8万平方米,共设置3000多个展位,预计专业采购商可达8万人次。此次,郑州展团参展企业主要包括优芭莱、女神裤、铭鸿一族等。部分参展企业表示,此次参展首日即获得多个有效客户和订单,达到了预期目标,达成交流、合作、品牌拓展的良好效果。

据悉,中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会以系统性、前瞻性、国际性为主导,坚持实效、共享、落地的发展方向,布局纺织服装全产业链衔接,把握纺织服装前沿脉络,接轨国际化发展方向,不断提升品牌价值、促进产业升级。该博览会数据库已累积国内外合作品牌5000多家、服装外贸公司20000多家、大中型商场超市600多家。

郑州市不动产登记中心上门服务暖人心

本报讯(记者 孙雪莘 通讯员 冯雅丽)“你们平时工作本来就忙,还这么贴心为我们提供上门服务,真的太感谢了。”近日,郑州市不动产登记中心管城分中心工作人员来到金水区经八路街道养老服务中心,为居住在这里的老年办理登记业务。艾女士在工作人员帮助下顺利完成2套房产的不动产登记手续,并表达了感激之情。

据了解,艾女士的房产位于管城回族区,工作人员先根据身份证比对是否本人,接着为老人细致讲解法律、政策,确认是否为真实意愿,耐心指导老人和家属在申请书上签字、按手印,很快完成了不动产登记手续。

人民群众无小事,上门服务见真情。管城分中心不断创新服务方式,持续推出“上门服务”“帮办代办”“延时服务”等一系列贴心、暖心服务,最大限度满足群众和企业办证需求。让群众实实在在感受到不动产登记利民、便民、为民的“温度”,打通为民服务“最后一公里”。

下一步,郑州市不动产登记中心将持续坚持从服务细节入手,打造有“温度”的不动产登记服务,助推便民利企走上新高度,让不动产登记动起来、快起来,持续优化营商环境。