



# 2024 微博文化之夜盛典圆满举行

## 安伟出席并启动盛典

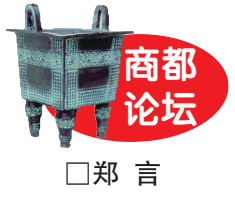
本报讯(记者 张昕) 6月23日晚,2024微博文化之夜盛典在河南艺术中心大剧院圆满举行,河南特别是郑州厚重精彩的历史文化再次引爆社交媒体。省委常委、市委书记安伟,微博首席执行官王高飞,著名作家刘震云,著名歌唱家雷佳共同启动盛典。故宫博物院学术委员会主任、中国文物学会专家委员会主任单霁翔为荣誉获得者颁奖。省委宣传部副部长、一级巡视员赵云龙,省委网信办主任郭岩松,省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升,省

文联党组书记方启雄,河南日报社党委书记、社长刘雅鸣,中原出版传媒集团董事长王庆,华北水利水电大学党委书记王笃波,省委网信办副主任翁铁军,省文联党组成员、副主席蒋愈红,省委网信办二级巡视员李丽,省文物局党组书记、局长任伟,市领导吕挺琳、陈明、虎强,省科学院副院长孙建功,微博党委书记王祥等出席活动。中国历史研究院历史文化传播中心主任张永棣,文化和旅游部中国艺术研究院研究员苑利等分别颁奖。盛典向非遗海外推广贡献、年度

文化科技创新博物馆、年度文化演出IP、年度文化音乐人、年度文化音乐剧制作人、年度文化国际交流践行者、年度文化传播人物、年度电竞文化战队、年度媒体文化传播栏目、年度文化城市创新IP、年度文化电视节目、年度出海国漫IP、年度影视文化潜力演员、年度影视文化品质演员、年度原创文学IP、年度影响力作家、年度文化传播影响力人物、杰出文化传播贡献人物、杰出文化影响力人物授予荣誉。2024微博文化之夜系列活动由

省委宣传部、省委网信办指导,微博、新浪网、市委宣传部、市委网信办主办,百余位文化名人、文史专家、文体明星以及来自读书、电竞、国漫、二次元等领域的微博大V们参与,线上线下联动互通,多圈层融合推进、多维度展示河南和郑州恢宏厚重的历史文化,聚焦展现“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑、服务郑”形象,构建郑州文化传播新格局,打响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,将文化动能转化为城市发展势能,助力郑州加快建设具有国际影响力的文旅强市。

## 相聚“天地之中” 共襄文化盛宴



□郑言

昨晚的2024微博文化之夜盛典,哪位文化名人、文史专家、文体明星,或者是来自读书、电竞、国漫、二次元等领域的微博大V让你“怦然心动”? 6月21日至23日,2024微博文化之夜系列活动在郑州举行。以微博为媒,点亮城市文化IP;以文化相邀,畅享郑州文化盛宴。线上线下联动互通,当社交媒体微博与文化底蕴厚重的郑州相遇,是美好的邂逅、激情的绽放,碰撞出让人久久难忘的“火花”。 郑州是我国八大古都之一、国家历史文化名城,是我国一万年文化史、五千多年文明史、四千年建都史、三千六百年建城史的主要实证地之一,文化底蕴深厚、文化特质鲜明。近年来,郑州围绕持续塑造“行走河南·读懂中国”品牌,锚定打造具有国际影响力文旅强市目标,聚焦展现“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑、服务郑”形象,持续擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,文化事业和文化产业高质量发展,文旅文创产业能级持续提升。微博作为重要的互联网信息传播平台,有着广泛的用户基础和极强的传播力影响力。从传播角度看,微

博近年来正成为中华优秀传统文化的重要展示窗口,成为多元文化沟通交流、交融传承的重要承载平台,成为提升城市文旅声量、推动城市文旅发展的重要呈现场域。 创新与传统齐飞,文化共时代一色。文化离不开“人”的创造,也离不开“场”的滋养。作为微博与郑州合力打造的大型文化IP,2024微博文化之夜系列活动的举办,搭建起的不只是文化盛典舞台,更是一个让外界了解郑州、感知郑州、体验郑州的文化窗口。把握文化的创新传播趋势,在互联网空间内以文化为基链接城市,通过微博强大的互联网场域影响力,促进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,让城市形象通过更新颖的渠道得到宣传推广,完成的是文化整合展现,提升的是城市文旅声量,提振的是城市文旅发展,更为区域经济社会发展注入了崭新活力。 横竖撇捺点折钩,多少绝续兴替,岁月深藏;多少传承创新,生生不息。连续两年举办微博文化之夜,见证了微博与郑州在双向奔赴和共同成就中实现了超级文化IP的价值成长与生态繁茂。借力这个多形式、全渠道、高影响力、强延续性大型文化IP的力量,坚定不移走好文旅文创融合发展之路的郑州,必能用不断丰实深化“行走河南·读懂中国”郑州实践的实际行动,将文化动能持续转化为城市发展势能,为推进中国式现代化建设郑州实践作出新的更大贡献。



网络大V打卡东城垣遗址博物馆



微博博主在登封高阳书院采风



电竞少年向少林武僧学习少林功夫 记者 马健 徐宗福 周甬 实习生 王宏楠 图



如意湖夜游活动