

国家级科技企业孵化器2022年度评价结果出炉 高新区交出亮眼答卷

本报讯 日前,国家级科技企业孵化器2022年度评价结果出炉,郑州高新区10家国家级科技企业孵化器中9家评定为优秀,占全省39%;1家评定为良好,郑州高新区在国家级科技企业孵化器年度“大考”中交出了一份亮眼的答卷。

据了解,科技企业孵化器(含众创空间等),是以促进科技成果转化,培育科技企业和企业家精神为宗旨,提供物理空间、共享设施和专业化服务的科技创业服务机构,是国家创新体系的重要组成部分、创新创业人才的培养基地、大众创新创业的支撑平台。

郑州高新区9家被评为优秀(A类)的国家级科技企业孵化器分别是:郑州高新

技术产业开发区创业中心、河南省大学科技园发展有限公司、河南专利孵化转移中心有限公司、郑州高新区大学科技园发展有限公司、河南省文化产业科技企业孵化器、郑州高新区国家海外高层次人才创新创业基地示范区、融易众创孵化器、腾讯科技孵化器、河南省863软件孵化器有限公司,1家被评为良好(B类)的国家级科技企业孵化器是河南金源创业孵化器股份有限公司。

据介绍,作为全省、全市创新创业高地,郑州高新区承担国家高新区“创新驱动发展示范区”和“高质量发展先行区”的使命任务,着力集聚创新资源,培育创新主体、营造创新生态,持续优化双创载体建设思路和支持举



措,为郑州高新区“两区六高地”建设提供了有力支撑。

截至目前,郑州高新区共有双创载体93个,其中国家级孵化器10家,国家级大学科技园2家,国家级众创

空间16家,国家级星创天地2家,省级孵化器11家,省级众创空间26家,省级星创天地14家。郑州高新区积极构建起“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”的全链

条创新孵化培育模式,孵化器数和众创空间数以及孵化能力在全省高新区中名列前茅。

记者 孙庆辉
通讯员 方宝岭 文/图

第八批农业产业化国家重点龙头企业名单公布 高新区企业上榜

本报讯 近日,农业农村部、国家发展改革委等多部门联合发文,公布第八批农业产业化国家重点龙头企业名单,河南省20家企业上榜,包括郑州市两家。其中,高新区企业——河南秋乐种业科技股份有限公司(以下简称:秋乐种业)成功入选,晋级“国家队”。

秋乐种业系国家首批育繁推一体化种子企业。自2000年成立以来,始终秉承“依靠科技进步,服务农业农民”的企业使命,致力于成为“中国质量最优的种子企业”。近年来,公司不断加大

科技投入,推动种子研发与技术创新,为我国农业现代化提供了坚实的种业支撑。同时,秋乐种业还积极参与社会公益事业,为农村经济发展、农民增收致富作出了积极贡献。2022年12月,秋乐种业在北交所上市,成为河南育种行业第一股,其资产规模、科研实力、市场占有率等多项指标多年来一直稳居河南省种业前列。

据了解,农业产业化国家重点龙头企业是由国家八部门共同认定,根据《农业产业化国家重点龙头企业认定和运行监测管理办法》,通过

企业申报、各地推荐、专家评审、部门审核、媒体公示等环节严格筛选而出。该名单的公布旨在培育壮大一批具有国际竞争力的农业企业,推动农业产业化、规模化、标准化、品牌化发展。

此次入选农业产业化国家重点龙头企业,是秋乐种业发展历程中的又一重要里程碑。公司负责人表示,将以此为契机,继续加大科技创新力度,提升种子产业的核心竞争力,为推动我国农业现代化进程、实现乡村振兴战略目标作出更大贡献。

记者 孙庆辉

世界饮品巨头与河南知名餐饮品牌牵手 跨界推出首款联名产品“可乐叫话梅”

本报讯 近日,郑州太古可口可乐迎来了它的特调饮品“处女秀”,郑州太古可口可乐与河南知名品牌姐弟俩土豆粉举行签约仪式,双方携手推出定制款可口可乐——可乐叫话梅。

首款联名产品“可乐叫话梅”已于6月18日在全国姐弟俩直营门店上新。

可口可乐与姐弟俩土豆粉联姻

作为世界上最大的饮料公司,可口可乐在坚守品牌调性的同时,也在不停地贴近一代又一代的年轻消费者,与他们产生共鸣。

姐弟俩作为中国第一批走出国门的快餐品牌,姐弟俩土豆粉自2001年创业至今,在全国拥有500多家连锁门店,成为河南餐饮连锁品牌的一张名片。而打造品牌长期价值也是姐弟俩企业的关注重点,且其消费人群也越发年轻化。

双方表示:“价值观同频,是此次牵手的重要原因之一。这次同开发的特调饮品,更是洞察年轻消费者需求,并不断推出产品创新的创意输出。我们相信,这款饮品会以其独特的口感和魅力,赢得消费者的喜爱和认可。”

随着双方创意火花的碰撞,更多的饮品,将给市场和消费者带来更多的惊喜。

定制款“可乐叫话梅”限时限量 低价“尝鲜”

你品尝过可口可乐的定制款吗?6月18日,河南知名连锁餐饮品牌姐弟俩土豆粉,已上线一款全新的可口可乐特调饮品“可乐叫话梅”。

“这款特调饮品以可口可乐为基底,整款饮品味型上有着可乐气泡带感+青芒话梅的清爽酸甜,入口回甘,对于夏季解暑来说,可以说是应景应季。”郑州太古可口可乐相关负责人介绍,夏日青芒话梅酸甜和气泡搭配后,可以让消费者更加畅爽和生津开胃。

据介绍,这只是双方的首次尝试。未来,郑州太古可口可乐与姐弟俩土豆粉,还会针对消费者的饮品需求,做出更多的研发和创新。

为了让更多的消费者第一时间体验到新品“可乐叫话梅”,姐弟俩土豆粉将会以套餐形式进行组合售卖,并在大众点评设置低价尝鲜。

记者 孙庆辉
通讯员 刘莉媛 文/图

量身定制赋能“充电”班开讲

郑州市中小企业中层管理人员技能提升专题培训班在高新区举办

本报讯 6月20日,一场专为郑州市中小企业中层管理人员量身定制的技能提升专题培训班,在郑州高新区红松路1号智能传感谷举办。

培训邀请了国家人力资源管理师、浩丞科技集团特聘管理顾问徐志强教授担任主讲嘉宾。徐志强围绕《中高层管理技能提升系列课——人才强基》这一主题,通过深入浅出的讲解、丰富的案例分析和互动式的实践活动,向学员们传授了先进的管理理念和实用的管理技能。课程内容涵盖了管理思维与认知、团队建设与合作、领导艺术与领导力提升等多个方面,旨在帮助学员们深刻理解领导与管理的内涵,找准自己的角色定



位,明确工作目标,提升个人及团队的综合素养和执行能力。

培训中,学员们积极参与互动,踊跃分享自己的经验和见解。通过小组讨论、角色扮演、案例分析等多种形式的实践活动,学员们不仅掌握了理论知识,还学会了如何将所学应用到实际工作中去。

培训结束后,学员们纷纷表示收获颇丰,对今后的工作充满了信心和期

待。同时,培训也为参会的企业搭建一个交流的平台,促进企业间的合作与资源共享,共同推动郑州市经济的繁荣与发展。

郑州市中小企业服务中心有关负责人表示,将继续关注中小企业的成长需求,举办更多类似的培训活动,为中小企业提供全方位的支持和服务,助力郑州市经济持续健康发展。

记者 孙庆辉 文/图

