



# 直播电商助推传统服装企业转型升级 “中国服装品牌直播季”活动启动

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)6月26日,第五届“626中国服装品牌直播季”活动在郑州银基广场启动。作为全国性服装直播电商活动的先行者,该活动吸引来自全国各地的品牌企业、直播达人踊跃参与。

据了解,“626中国服装品牌直播季”活动由省服装行业协会和西平县政府于2020年共同发起,得到中国纺织工业联合会、中国纺织品进出口商会、中国服装协会等行业协会及省商务厅、省工信厅等部门大力支持。

启动仪式上,中国纺织品进出口商会相关负责人在致辞时说,该活动已连续五年在河南举办,得到业内广泛关注,取得不俗成绩,对拉动纺织服装消费具有重要意义。通过开展丰富多彩的棉纺织品消费活动,可推动纺织服装消费规模拓展和质量提升,提高内外贸一体化水平。

中国服装协会相关负责人表

示,该活动已成为连接服装产业链、供应链的重要平台,不仅推动直播电商发展,更为传统服装企业转型升级提供了新思路。河南作为服装生产大省,在直播电商领域的探索值得全国关注。

河南省商务厅相关负责人表示,直播电商已成为拉动消费、促进产业升级的重要力量。河南将继续出台政策,支持直播电商产业发展,打造全国领先的直播电商生态圈。此次活动见证一大批服装直播达人、原创品牌在电商直播道路上的成长,对促进河南直播电商产业规范、健康、快速发展具有重要意义。

开幕式上,“河南女装品牌携手,共铸时尚辉煌新起点”行动正式启动。豫派服装面向行业发出“携手共铸时尚辉煌新起点”强音。中国服装设计师协会相关负责人表示,河南女装品牌应该立足本土文化,融合国际时尚元素,打造具有独

特魅力的“豫派”风格。

随着直播电商不断发展,服装行业面临着新的机遇与挑战。在“书记、县长话电商”环节,息县、淮滨县、邓州市、新野县、上蔡县、西平县、项城市相关负责人现场分享各地在纺织服装及电商产业方面的发展规划和优惠政策。

活动期间,西平县与京东集团签署《西平·京东纺织服装产业带建设项目战略合作框架协议》,河南省服装行业协会也与京东达成战略合作,黄河科技学院、郑州银基和省服装协会三方合作项目签约。这些合作涵盖人才培养、平台支持、品牌推广等多个方面,都将为河南服装产业数字化转型注入强劲动力。

据悉,该活动将持续至7月底,旨在借助直播电商促消费,激活市场活力,进一步推动河南直播电商产业向规范化、健康化发展,为培育经济新业态、发展新型消费模式作出贡献。

## 河南调整省直住房公积金 缴存比例和缴存基数 月缴存总额 上限为6338元 下限为210元

本报讯(记者 孙雪莹)昨日,记者从河南省省直机关住房资金管理中心获悉,该中心发布关于2024年度省直住房公积金缴存比例和缴存基数核定工作有关事项通知。

按通知要求,住房公积金缴存比例为单位和职工各5%~12%。其中,省直机关、事业单位住房公积金缴存比例为12%,其他单位住房公积金缴存比例可在5%~12%之间自主确定。

住房公积金月缴存基数原则上不超过统计部门公布的上一年度职工月平均工资的3倍,不低于当地最低工资标准。确定2024年度住房公积金月缴存基数上限为26406元,月缴存总额上限为6338元。2024年度住房公积金月缴存基数下限为2100元,月缴存总额下限为210元。

住房公积金基数核定办理模式包括网上申报和网点申报两种。

据了解,2024年度住房公积金缴存比例和缴存基数核定的适用区间为2024年7月1日至2025年6月30日。单位完成2024年6月份住房公积金汇缴后,再进行本年度住房公积金缴存比例和缴存基数核定。

此外,住房公积金缴存比例和缴存基数核定后,在该缴存年度内不得变更。缴存住房公积金确有困难的单位,可以申请降低缴存比例或缓缴住房公积金,待单位经济效益好转后,再提高缴存比例或者补缴其缓缴额。住房公积金缴存比例和缴存基数核定集中办理时间为2024年7月1日至9月30日。

## 数说郑州



# 郑州入选全国暑期周边游TOP10

## 订单增速全国省会城市TOP7



电影小镇

本报讯(记者 成燕 孙婷婷/文 李新华/图)为期两个月的暑假大幕已开启,旅游平台昨日发布的相关预测报告显示,河南暑期游热度持续提升,郑州位列暑期周边游TOP10,在全国省会城市暑期旅游订单中增速位居TOP7。

每逢暑假,不少市民喜欢带着孩子到周边的自然景区、郊野乡村避暑。暑期周边游热门目的地包括上海、杭州、南京、广州、北京、深圳、天津、合肥、济南、郑州等。郑州不仅入围暑期周边游TOP10城市,在全国省会城市中暑期旅游订单增速也位居TOP7。

郑州暑期旅游订单同比增长46%,出境游订单量同比增长61%,入境游订单量同比增长62%。今年暑期,郑州主要客源

地为上海、北京、长沙、广州、杭州。郑州居民的出行热门目的地为北京、上海、成都、武汉、乌鲁木齐,郑州热门景区为河南博物院、少林寺、建业电影小镇、银基动物王国、郑州方特欢乐世界。

报告显示,上海、北京、广州、成都、西安、深圳、青岛、杭州、重庆、昆明是入境游热门城市。今年暑期,洛阳入境游订单量同比增长271%,开封入境游订单量同比增长300%,增幅在全国城市中排名前列。

今年暑期,河南旅游订单同比增长59%,入境游订单量同比增长83%,暑期河南主要客源地为上海、北京、广州、长沙、深圳,暑期河南居民出行热门目的地为北京、上海、成都、武汉、重庆,河

南当地热门景区为龙门石窟、清明上河园、隋唐洛阳城应天门遗址、寻迹洛神赋、开封府。

暑期00后整体旅游订单同比增长五成,占比提升3个百分点。预计7月录取通知书发放后,许多准大学生将到北京、上海、广州、武汉、西安、南京、天津等高校集中城市“踩点游”。

亲子研学类产品仍然备受欢迎,相关产品订单同比增长七成,价格与去年基本持平。北京、上海、青甘、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南、新疆等为国内热门游学目的地,海外的英国、美国等长线游学路线,新加坡、泰国等短线游学路线颇受欢迎,名校参访、亲近自然等各类主题游产品销量靠前。

## 河南将对8条高速公路 实行差异化收费

本报讯(记者 张倩)昨日,河南省交通运输厅、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅联合发布通知,对8条高速公路实施差异化收费政策。

具体为:

1.沪陕高速公路河南段(519公里)。实施期限:2024年7月1日至2025年6月30日。

2.商登高速公路(223公里)。实施期限:2024年7月1日至2025年6月30日。

3.洛栾高速公路(129公里)。实施期限:2024年7月1日至2025年6月30日。

4.郑栾高速公路(261公里,其中郑尧段183公里)。实施期限:2024年7月1日至2025年6月30日。

5.二广高速公路岭南段(74公里)。实施期限:2024年7月1日至2025年6月30日。

6.安罗高速公路中牟至罗山段(300公里)。实施期限2024年7月1日至2025年6月30日。

7.安罗高速公路罗山至豫鄂界段(44公里)。实施期限:自通车之日起至2024年12月31日;自2025年1月1日至2025年6月30日,与安罗高速其他路段同步实行货车八折通行费优惠。

8.淮内高速公路豫皖界至淮滨段(15公里)。实施期限:自通车之日起至2024年12月31日。



扫码了解具体收费政策