



黑科技杀死童话

本届欧洲杯的一大特色就是“智能球”的使用，装在皮球里的芯片能够准确地感知球员的每一次触球，进而帮助裁判作出精准的判罚。早在小组赛第一轮比利时对阵斯洛伐克的时候，屏幕上出现的曲线图让全世界球迷第一次见识“球电图”的威力，曲线提示卢卡库进球前，给他传球的奥蓬达存在手球，进球被取消，“小魔兽”也心服口服。

到现在为止进了3个球却还无缘进入射手榜的卢卡库显然是VAR的“受害者”，但比起他，丹麦队2号安德森显然更有理由愤怒。德国队与丹麦队比赛的下半场，安德森的进球先是因为队友的“体毛级”越位被判无效，随后他的手球又被明察秋毫的“球电图”识破，德国队因此获得了一个点球。短短5分钟内，原本应该是1:0领先的局面反而变成了0:1。向左天堂，向右地狱，丹麦童话就此成为一场悲剧，安德森就是那个悲情的男主角。

最早进行的一场八分之一决赛，拖沓缓慢的节奏让人昏昏欲睡，所以尽管贵为卫冕冠军，但意大利队被淘汰也激不起人们的半点儿同情，而是被冠以“活该”。随后的德国与丹麦一战，就像多特蒙德上空的惊雷一样，让人顿时警醒，备受刺激。在强大的东道主面前，丹麦人显示出了敢于硬碰硬的决心与勇气，而更换了多名首发球员的德国队则让人看到这支球队足够的板凳深度和对关键比赛的掌控能力。在让菲尔克鲁格首发的呼声愈发强烈的情况下，纳格尔斯曼依然顶住压力重用哈弗茨，而后者用近乎完美的表现回报了主帅的信任，娴熟脚下技术和灵动的跑位让观者惊呼：原来“伪9号”是这么踢的！

隆隆前进的德国战车以碾压的方式挺进16强并不出人意料，丹麦人的表现也值得所有人尊敬。只是这场原本可以奉为经典的对局却因为VAR的一次次抢戏让人如鲠在喉，总觉得有哪儿不对劲。

结果应该说是公平的，毕竟德国队也有过两个进球被吹无效。但问题恰恰就在“公平”，在科技高度发达的年代，任何事情都必须和智能沾边才算不落伍，作为“世界第一运动”的足球更是不甘人后，从VAR到半自动越位识别系统，再到“球电图”，科技手段的运用让裁判的判罚有理有据。在这过程中，也难免让人产生疑问：当对“公平”的追求到了吹毛求疵的地步，会不会损害运动本身？即便是欧洲杯上的裁判组已经做到了尽可能丝滑，但仍难免会因为视频回放影响了比赛节奏，而一次次“体毛级”的越位背后其实都是精心策划精准实施的完美进攻，因此而作废未免让人觉得惋惜。更微妙的是，进球后的疯狂庆祝本来是球场上的最高潮，但现在无论是球员还是球迷都有了心理障碍：先别急，等VAR确认。扫兴，是当然的。

当以准确为极致追求的时候，足球也在失去它固有的很多元素：悬念、激情、戏剧性，甚至传奇。一个最典型的例子是，如果几十年前有VAR的话，那么至今让人津津乐道的“上帝之手”压根儿就不会存在。已经在天上的马拉多纳一定很不屑：切，什么劳什子的高科技！

但事物总是在矛盾中前进，就像人们一边享受人工智能的便利，一边又担心被抢了饭碗一样，足球场上这样的矛盾至少现在还无解。记者 郭韬略

嗨购节、焕新季、美食嘉年华……157场活动精彩纷呈 第五届“醉美·夜郑州”消费季启动

6月30日晚，第五届“醉美·夜郑州”消费季活动在主会场——管城区家饰佳生活广场及市县分会场——中牟杉杉奥特莱斯同时启动。为期两个月的活动以“巨惠绿城 美好生活”为主题，涵盖开幕式、嗨购节、焕新季、美食嘉年华、炫动绿城五个板块，政企联动投入资金超亿元，市县两级联动组织开展活动157场。



市民在开幕式现场品尝美食

7月至8月，郑州市将分3批发放通用消费券3000万元，在郑州市域内的商圈、特色商业街、景区等消费场景，百货、餐饮、成品油、休闲娱乐等经营业态的实体商家均可使用，具体发放时间将及时发布。同时，还将举办“心动郑州”城市生活节、“相约市场·夜聚郑州”、“夏日邮爱”、“宠爱新夏日”等特色活动，助力夜间经济发展。

消费品以旧换新是今年国家在消费领域出台的重要政策，郑州市持续推进汽车以旧换新工作和家电家居以旧换新工作，2024年12月31日前，消费者报废符合要求的旧车，购置新车，最高可享受1万元补贴；消费者可通过“郑好办”APP参加家电家居以旧换新活动，按要求交售旧机、购买新机，可按照新机销售价的10%享受补

贴，每台最高不超过1000元。除此之外，市政府决定在电商平台投放1200万元线上家电家居以旧换新补贴。郑州报业集团、海尔、宜家等企业也将推出“生活郑州”未来生活日、“海尔首届家博会”、“居家焕新”巡展等活动，为广大市民提供更多换新选择。

7月至8月，全市各开发区及县(市)将组织推出“吃遍郑州美食嘉年华”活动，如在中原区磨街举办美食系列特色活动，在郑州奥林匹克体育中心举办“星空夜市”，在上街区五云山举办烧烤露营活动，在荥阳市中原棋遇记推出音乐啤酒节，在登封市中岳嵩山举办“嵩阳之夜”美食活动等，带领消费者感受浓浓的郑州味道。

活动期间，我市将营造夏日消费新场景，打造夏日郑州新玩

法。其中，计划在金水区大卫城举办“N+玩法凉爽一‘夏’”系列活动，组织音乐市集、霸王茶姬音乐节、多巴胺粉丝音乐节、BLUE音乐节等演绎活动；在正弘城举办“热爱引力场4.0”系列活动，推出夏日市集、篮球赛、轮滑赛、滑板赛、电竞挑战赛；在郑东新区海汇港举办福尔摩斯沉浸式主题展，为你带来沉浸式案情调查体验。

活动启动仪式上，中国银联河南分公司宣布，即日起将连续8天向主会场、分会场所所在的顺城街、家饰佳生活广场、杉杉奥特莱斯、阜民里、大卫城、万象城、亚细亚等消费集聚区投放300万元消费券，广大市民在参加活动的商户消费，可分别享受满60元减20元、满100元减30元补贴。

记者 成燕 孙婷婷/文 李新华/图

中超观察

3:0 梅州客家 河南杜康赢取三连胜

本报讯(记者 郭韬略)纳萨里奥灵光乍现，王上源和科维奇在补时阶段锦上添花，河南酒祖杜康队由此迎来了本赛季以来的最大比分胜利。6月30日晚上，他们3:0战胜梅州客家，也赢得了联赛三连胜。

开场红牌 梅州客家送大礼

对于两支同处于中下游的球队而言，这是一场不折不扣的“6分大战”。尤其是梅州客家，此前接连遭遇了山东泰山、上海海港、上海申花3支强队的他们在面对实力和与自己接近的河南杜康时，满心希望能够用一场胜利尽快改变自己在积分榜上的落后位置。

而对本场比赛，河南杜康同样作足了准备，这甚至并不限于技战术和人员调整——赛前，南基一携阿奇姆彭出席了新闻发布会，这已经是阿奇姆彭连续3次陪同他参加发布会，前两次河南杜康都取得胜利了，南基一似乎也希望通过此举来讨一个“好彩头”。

事实证明，这个举动“效果奇佳”。本场比赛，南基一依然排出了

5后卫阵型，相比上一场，只是用黄紫昌替代了科维奇进入首发，其他再没有变动。开场后，求胜欲望强烈的梅州客家很快就发起进攻，不到3分钟，他们在河南队禁区内制造混乱，射门未果之后，反被河南队抓住反击机会，阿奇姆彭单骑突进，梅州中后卫廖均健禁区边上铲球犯规，被主裁判马宁红牌罚下。

加上补时，本场比赛河南杜康在超过100分钟的时间内都是以多打少，在梅州闷热潮湿的天气条件下，对方少一人作战，胜利的天平事实上早就向河南队倾斜。虽然没有进球，但制造了红牌的阿奇姆彭堪称河南队本场制胜的“首席功臣”。

灵光乍现 纳萨里奥破僵局

少打一人的梅州客家被迫收缩防线，将中场拱手让出，河南杜康轻而易举地就掌握了比赛主动权。但是在极为有利的形势下，河南队既没有用精妙的配合在对方禁区内制造威胁，也没有显现出足够的信心，进攻中更多的还是单兵作战，射门也离题甚

远。整个上半场，河南队射门次数高达10次，角球也有6次之多，但仅有一脚射正，很难谈得上真正的威胁。

中场休息过后，南基一用科维奇换下牛梓屹，改打4后卫，以此来加强攻势。继续占有优势的河南杜康，强攻之下终有收获。第72分钟，替补出场的钟义浩助攻纳萨里奥，后者一脚角度刁钻的贴地斩，将皮球送入对方网窝，就此打开胜利的大门。这是纳萨里奥为河南队打进的第七个进球，队内最佳射手的位置无可撼动。

苦苦支撑了70分钟，还是被攻破了城池，这对梅州客家的士气是极大的打击，此后虽然勉力反击，但有心无力。补时阶段的最后两分钟，王上源和科维奇分别利用前场定位球机会和对方防线的疏漏，接连进球，就此以一场大胜结束了这次客场之旅。

凭借近期的出色表现，河南杜康的积分已经上升到了第八名。更重要的是，这场胜利也为他们接下来更艰苦的战役——7月5日迎战领头羊上海海港，积累了信心。