



## 媒体聚焦

南方都市报：  
借调的干活在编的闲着  
是借调干部还是征用劳力

近日，云南省整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同云南省纪委监委办公厅发布两起整治形式主义为基层减负典型问题的情况通报，通报显示，共青团云南省委以“挂职”名义大量违规借调工作人员。

通报称，截至2024年5月底，团省委“挂职”人员远超规定数，且基本上未按要求备案。截至6月25日，团省委仍有大量“挂职”人员，其中，6月中旬又新抽调4人。团省委借调干部范围广、时间长、人员多，“体外循环”情况突出，借调的“干着”、在编的“看着”等问题突出。可见，为基层减负要明确问题根源。排查那些没有价值、存在形式主义之嫌的事务当然很有必要，与此同时，也要注意那些本应该做事的人，他们是不是在岗位上？有没有做好本职工作？如果他们可以肆意“躺平”，那基层负担怎能不沉重？

新京报：  
藕粉里面有没有藕  
不难说清楚

近日，打假人王海发视频称，在旗舰店网购周氏藕粉直接发往实验室检测后，显示产品没有藕的成分。与此同时，在线下购买“周氏纯藕粉”后，送往海关检测机构检测，结果显示产品含有木薯粉，也无藕的成分。

藕粉作为一种传统滋补食品，其原料的真实性是消费者选择产品时的重要考量因素。因此，这场争议不仅涉及消费者权益，更关乎食品安全与诚信经营原则。面对质疑，厂家没有主动提供详尽的成分说明，反而质疑相关检测机构，这种回应方式难免有“逃避问题”之嫌。藕粉里面有没有藕，不难说清楚，这要求厂家提供权威证据来支持其说法，而非转移话题、模糊焦点。对此，监管部门应迅速介入，对产品进行严格检测，并依法对违规行为进行惩处。厂家应提供确凿证据来证明产品的真实性，监管部门则应加大对食品安全的监管力度，确保市场秩序的公正与公平，消费者方能依法维护自己的权益。

北京晚报：  
家长搞卫生？  
潜规则要扫除

近日，辽宁丹东有家长发视频称，当地某小学一老师为迎接检查，在家长群内要求家长放学后到校帮忙打扫卫生。因无人报名，老师就放话说“学生成绩怎么样与我无关”。

保持校园环境干净卫生，是学校的职责所在；上级部门检查工作，是要看学校的管理水平和职工风貌。家长不是学校的工作人员，没有替学校打扫卫生的义务，更不是老师随便呼来喝去的“清洁工”。老师的任务就是教书育人，家长没及时回复消息，没帮忙打扫卫生，就要把怨气撒在学生身上？班级卫生不知道有没有打扫，但这名老师心中的“灰尘”倒应该好好打扫干净。任性的老师的确该批评教育，把老师逼成这样的幕后推手也不能放过，否则不能从根本上解决问题。让家长搞卫生的潜规则该扫除了，老师身上的不合理负担也该卸下了。

“录取通知书上新”  
新设计背后的新启示

瞭望塔

□据《北京青年报》

复旦大学将涟漪作为封面、每本录取通知书的龙凤云纹各不相同，浙江大学借鉴《四库全书》古籍的装帧方式，上海交通大学录取通知书外盒带了个“密码锁”……近日，国内多所知名高校发布了2024年的本科录取通知书样式。（7月2日《北京青年报》）

在数字化时代，学生和家长早已可以通过网络掌握录取信息，录取通知书作为信使和捷报的功能有所下降。然而，在一个注重符号互动的社会中，高校越来越重视录取通知书所传递出来的符号信息，将录取通知书视为传承大学精神的载体。随录取通知书一起寄送给新生的礼物，也往往别出心裁、用心良苦。

复旦大学采用国家级非物质文化遗产山西省潞绸织造技艺面料作

为录取通知书封面；浙江大学录取通知书内页选用特殊透光材质，透过阳光可映现出求是大讲堂上空的璀璨星辰灯；上海交大打造出科技感十足的三维数字虚拟实景校园。“录取通知书上新”构建了一个个无形的课堂，不仅让新生们得到了物质上的馈赠，也让他们得到精神上的滋养。

再辉煌的高考成绩，都属于过去。哪怕进入名校，大学新生也不能“躺平”，而是要接续奋斗。只有经历了破茧成蝶的蜕变、百炼成钢的淬炼，大学生才能成长成才。涵养“历史思维”，奋力跑好历史接力棒，或许是上海交大录取通知书带给新生们的启迪。

“把非遗涟漪嵌入录取通知书”不仅以创意设计赋能非遗活态保护与创新发展，而且每一份都是独家定制也与复旦大学“让每一位学生都不一样”的理念相契合。这样的录取通知书不仅彰显了校方对每一位学生的珍视，也传递了学校的文化信仰和价值追求。

哲学家福柯认为：“每个人都应该努力成为自己最好的作品，而不是追求某种普遍的、理想化的标准。”换

言之，每个人都要注重自我实现和个性化发展，注重自身的独特性和多样性。说到底，人生没有统一模板，成功没有标准答案。“让每一位学生都不一样”不仅尊重了学生的多元性和差异性，也为学生成长成才营造了更加宽松、弹性的空间。

用“灯”引领学子步入求是之路，照亮“灿若星辰”的学子们，浙江大学的录取通知书可谓设计感十足。浙大录取通知书借鉴了《四库全书》的装帧方式，这既是对历史的回应，也是对文化的别样传承——1937年11月，浙大师生在校长竺可桢率领下一路西迁，安全地将文澜阁本《四库全书》存放在贵阳地母洞，并在极其有限的条件下进行除湿防护。通过录取通知书讲好校史故事、增强文化自信，其作用不容小觑。

虽然新生们大都还没有和被录取的大学见面，但录取通知书却让双方产生连接与关联。面对“录取通知书上新”，我们不能停留于视觉上的审美，而是应该从中汲取精神滋养。感悟家国情怀、校正人生航向、汲取奋进力量，这或许就是录取通知书作为大学“第一课”带给新生们的启示。

## 热点话题

希望针对“何时退款”“以何种方式退款”等问题，制定出完整的方案

## 中公教育董事长直播道歉，行动比语言更有力

7月1日，中公教育董事长李永新首次出现在中公严选抖音直播间，回应了退费、股价等争议。在一个多小时的直播里，李永新花了近六分之一的的时间就退费问题道歉，并不断表态“一定会还钱”。

中公教育面临这么大的退款缺口，是因为其特殊的课程模式——“协议班”。在签署“协议班”合同后，学员往往能获得更加优质的培训资源，并有着“不过包退”的承诺，这样毫无后顾之忧的保障，自然吸引许多学员报名。

只不过，在“协议班”施行期间，受到疫情等因素影响，许多线下课程被迫转移到线上，这也让考试成绩受到影响，最终不少学员未能如愿“上岸”。

相应地，“协议班”退费自然就成了普遍现象。虽然除了“协议班”，中公教育还有其他课程业务，但“协议班”一般费用昂贵，基本在万元以上，面对众多学员的“协议班”费用，中公教育显然无力承担。

近日，中公教育董事长李永新从幕后走向台前，首次出现在中公严选抖音直播间，并表态“一定会还钱”。可是，李永新的退费承诺真的能兑现吗？何时能兑现呢？根据报道，有学员2022年就申请了“协议班”退费，当时，中公教育也表示，“一定会确保每一位退费学员的每一分费用都退还到



视频截图

位”。如今这么久过去，中公教育依然停留在道歉层面，未能解决实际问题。那么，这次中公教育是否能有实际行动，自然会引起公众质疑。

虽然在新媒体时代背景下，企业家亲自下场直播不是一件罕见事，凭借直播带货成功还债的故事也有先例，但是，若没有坚实的信誉作保障，只是想借“道歉、退款”博取流量，自身又不付出实际行动，那么，只会起到反作用，对品牌发展毫无益处。

李永新在直播间透露，现在正值暑期封闭班期间，各地分校目前处于非常忙碌的状态。此

前，中公教育也在公告中透露，从今年4月、5月的情况来看，公司经营处于稳步改善过程中。而且，当下考考编的热度依然很高，学员报名课程的需求也会相应旺盛。种种迹象都显示，中公教育在“退费难”问题上，有着缓解现象。

行动远比语言更有力。希望中公教育能针对退费情况，进行公开地解释回应，针对“何时退款”“以何种方式退款”等问题，制定出完整的方案。毕竟，每一个退费申请背后，都是一个原本有着殷殷期盼，但日渐失望的学员。评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com