



媒体聚焦

工人日报：
摆渡车不能成高价门票后的
又一“价格刺客”

近日，四川省发改委发布《关于加强景区价格管理有关事项的通知》。其中提到，“从严核定配套停车场到景区大门交通服务价格，有效遏制景区不合理外移游客接待中心、配套停车场，增加游客配套交通费用负担等行为”，获得不少网友点赞。

这一举措所对应的现实问题在于，一些景区大门越建越远，摆渡车成为继高价门票之后又一“价格刺客”。不可否认，一些景区外扩大门，是出于疏解交通、保护景观的考量。但是，越来越远的距离，显然超出了正常经营发展的需要，很难说景区没有“圈钱”的小算盘。出游一趟不易，面对比门票还贵的摆渡车，为了节省时间和精力，不少游客不得不“自愿”掏腰包。然而，旅游是一种口碑经济，一个前人踩过的“坑”，后来者大概率不会再踩，尤其是在互联网高度发达的当下，游客在相关平台的分享和评价，会直接影响景区的声誉。

南方都市报：
“以贷养贷”的大学生
要补上个人财务管理这一课

近日，在一些社交媒体上，不少网友吐槽大学毕业后仍要“负债前行”。据报道，搜索社交媒体帖子发现，“大学生为何走上网贷道路”“大学生负债累累怎么办”“千万不要以贷养贷”等帖子引起评论区热议。

大学生贷款并非新鲜事，前些年“校园贷”话题一度火热，曝光的问题相差无几，只是显得更为严重。有关部门就此加强监管，政策主要围绕大学生互联网消费贷款放款主体展开，要求网贷平台、小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款，监管部门同时引导银行业金融机构开发针对性、差异化的互联网消费信贷产品，满足大学生合理消费信贷需求。不过，监管也不是万能的，信贷产品本身没有对错之分，就看借贷人自己能否把控。大学生需要增强风险意识，学习一点基本的个人财务管理知识，高校在这方面不妨提供相应帮助。

新京报：
延长开放时间
“博物馆+”点亮夜经济

近日，国家文物局下发的《关于做好2024年暑期博物馆开放服务工作的通知》，明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况，通过适当延长开放时间、策划云展览、云直播、云教育以及流动展览等方式，更大限度满足观众参观需求。

延长博物馆开放时间，意味着更多的人能够接触到博物馆的藏品，无论是本地居民还是国内外游客，都能有更充裕的时间去细细品味每一件展品背后的故事。博物馆开放夜场，可以提供更多机会让科技与文化结合。例如，举办科普讲座、科技展览、互动体验等活动，将科技元素融入文化教育中，促进科技创新与文化产业的深度融合。通过“博物馆+”模式，夜间观展、参与夜场活动和享受夜宿服务等，正逐渐成为人们追求美好生活的重要方式，特别是在当下旅游旺季，博物馆夜场也为游客提供了避暑休闲的新选择。

郑州顺风车队
让社区爱心汇聚成持续暖流

瞭望塔

□评论员 王鹏飞

北临黄河的惠济区古荥镇西山社区思念果岭小区风景如画，常住居民6000人左右，老人、孩子较多，缺点是位置偏远，公共交通不便。自2016年社区成立顺风车队至今，近8年来，小区加入车队的邻居超过1100人，服务居民约1.5万人次；他们相亲相爱、互帮互助，无偿搭载接送小区居民出行，形成了“让社区没有陌生人”的邻里关系。（本报昨日A07版报道）

邻居，是一个亲切的称呼；和睦的邻里关系，是幸福感的重要体现。近年来，随着城市人口流动性的增强和人们生活节奏的逐步加快，即使是同住一栋楼，人与人之间

的往来也大幅减少，邻居之间有时也变得陌生，成为“最熟悉的陌生人”。但俗话说，远亲不如近邻，搬进高楼，依然需要熟悉的邻居。日常生活中，大家总会遇到一些小困难、小麻烦，这个时候，来自友邻的关怀与帮助，常常能解决一些实实在在的难题。

邻里之间守望相助，是传承数千年的优良传统。西山社区思念果岭小区顺风车队的设立，是促进邻里了解、团结社区居民的重要纽带。这种做法不仅极大方便了社区邻居出行，有利于节能减排、便利交通出行，而且密切了邻里间的关系，有助于增进邻里之间的感情联系，促进人与人之间的相互信任。

顺风车队恰似一股股暖流，温暖着生活在同一个小区的所有人，让原本不熟悉的邻居们越来越熟悉。加入车队的每个人，是志愿者，同时也是受益者，更是大爱的传播者。从报道中可知，车辆限号、夜间生病、夜班下班等情况，给车队带来

很大“流量”：半夜三更，孩子头疼脑热，只要在群里喊一声，顺路的车辆就会帮忙接送；有一次，年近80岁的独居老人刘女士突然摔倒，她的女儿无法及时赶到，车队队员得知后赶快前往帮助。一些邻居还结成“搭子”，一起出行、一起吃饭、一起旅游……他们从陌生到朋友，从相助到相帮，每一天社区里都洋溢着满满的温情。

一场有爱的活动没有终点，社区居民之间的团结互助，构筑了和谐社会的稳固根基。西山社区思念果岭小区顺风车队，拉近了邻里之间心与心的距离，让与邻为善的氛围，涵养出文明的新高度，让社区居民的小日子拥有细水长流的幸福，也让城市拥有了更温暖的胸怀。相信，在党建网格化治理的引领下，在顺风车队大爱无疆的带动下，一定会有越来越多的社区志愿者通过各种方式凝聚爱心，为加快形成崇德尚礼、邻里一家的新型邻里关系，奏响新时代社区文明邻里和谐曲。

热点话题

在充满故事的大银幕前，每一位观众都应是主角，而非被规则束缚的“旁观者”

“独自观影不能选C位”
不成文行规得打破

近日，有消费者反映，他在CGV影城（上海宝杨宝龙店）购买单张电影票时，无法选择核心观影区域。社交平台上，不少网友也遭遇过“单人购票选座受限制”。对此，有相关人员表示，当前影城选座限制是“为了防止不必要的座位空置，以及恶意占座和黄牛哄抬票价的情况”，并称此规定是“影院和行业的通用规则”。（7月10日澎湃新闻）

现如今，“一个人去电影院看电影”不再新鲜，一方面，它符合人们追求自我独立、享受沉浸式观影体验的需求；另一方面，法律上讲，这属于消费者的自主选择权，买几张票、选哪个座位可自行决定。无论如何，平台、影院都不能强加干涉。

更何况，影视行业的相关规定中，没有对单人购票设置种种限制；这些不成文的规定，目前也没有影院明确在购票界面上进行公示。多家影院心照不宣、暗自设限，大概率也知道这种做法立不住脚。为了追逐商业利益而损害顾客权益，知错而不知止，作为服务提供者实在不应该。一家影院如此，整个行业若也如此，只会把消费者推得越来越远，得不偿失。

诚然，平台、影院可以创收，但通过对单人购票实施“隔双不隔单”、不可购买中心位置座位等



页面截图

方式，来优化座位利用率和提高经济效益，目光短视不说，还会起到反作用。要想获得长期健康发展，影院需在提升顾客体验上下功夫。比如，推出更多观影模式，增加用户定制的服务选项等，更好地服务于每一位顾客。“单人购票不能选C位”不仅是一个简单的选座问题，更是广大消费者对转变深层次服务理念 and 模式，以及塑造公平、透明、和谐观影环境的深切期待。

生活中，在宣传和服务方面，不少电影院会将重点放在情侣观影、家庭观影上。例如，举办情人节观影活动，提供家庭套票

等，却往往忽视单身奔赴影院的观众。这种潜在的偏见需要引起重视和改变。

有些餐馆推出“一人食”餐位，让一个人也可以好好吃饭；有些KTV推出“一人唱”包间，让一个人也可想唱就唱。那么，影院是否也能单身友好，畅行“一人观影”，让一个人也能好好看电影？

独处是一种享受，“一人经济”是一种趋势。在充满故事的大银幕前，每一位观众都应是主角，而非被规则束缚的“旁观者”。无理无据的“单人购票不能选C位”不该成为行业“潜规则”。评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com