



环球资讯

驻日美军犯罪问题频发
冲绳县要求彻底
修改日美地位协定

据新华社电 因冲绳驻日美军接连发生性侵案件，日本冲绳县议会10日召开会议，要求日美两国政府向受害者道歉并彻底修改日美地位协定。

冲绳县议会当天还一致通过了向美国提出抗议的决议，以及要求日本中央政府及时向地方政府通报类似案件的意见。决议和意见书指出，根据日美地位协定，驻日美军在日本享有特权，在被日方正式起诉前，美方可拒绝将涉案的美军嫌疑人移交日方。只有从根本上修改这一协定，才能防止驻日美军性侵案件再次发生。

近日，数百名抗议者在日本外务省大楼外抗议日本政府“容忍”美军性暴力行为。日本千叶商科大学兼职讲师坂本洋子对媒体说，日美地位协定限制日方调查权，如果不彻底修改协定，驻日美军性侵问题就得不到根本解决。

长期以来，驻日美军犯罪问题频发。据冲绳县政府统计，从1972年到2023年，驻日美军及军属在冲绳共犯刑事案件约6200起，其中不乏杀人、强奸、抢劫等恶性案件。

美国多家杂货店
安装弹药自动售卖机
子弹“顺手”就买了

据新华社电 美国多家杂货店日前安装了弹药自动售卖机，让人们在购买日常生活用品的同时能“顺手”购买子弹。

据美联社9日报道，这些弹药售卖机有台式电脑大小，由一家名为“美国朗兹”的企业出产。据该企业介绍，这款售卖机会扫描身份证件并进行人脸识别以确认买家身份，操作起来就像用平板电脑一样“快捷简单”。企业首席执行官格兰特·马格斯说，熟练使用这台机器的买家只要一分多钟就能买到弹药。

目前，在亚拉巴马州、俄克拉何马州和得克萨斯州共有6台这样的售卖机投入使用。该企业坚称，相比实体店和网店，弹药售卖机对买家身份审查更为严格，能够防止未成年人购买弹药，因此“更安全”。一些出售弹药的网店并不要求买家出示身份证件，而实体店则难免发生盗窃等案件。

不少人担心，这种自动售卖机会让美国的枪支暴力进一步升级。

中国海军第46批护航编队
技术停靠摩洛哥

新华社电 中国海军第46批护航编队焦作舰、洪湖舰10日技术停靠摩洛哥卡萨布兰卡，进行为期5天的补给休整。

当地时间10日8时许，悬挂着中摩两国国旗的编队舰艇焦作舰、洪湖舰缓缓驶入摩洛哥卡萨布兰卡港。摩洛哥军方代表、当地民众，中国驻摩洛哥大使馆工作人员、中资机构和华侨华人代表等300余人到码头迎接。欢迎仪式后，欢迎人群分批登舰参观。

停靠期间，焦作舰和洪湖舰主要进行油水和主副食品补给，组织舰艇开放、甲板招待会。两国海军将组织官兵互相参观舰艇，开展军事交流和双边联合训练。

这是中国海军舰艇编队第3次靠泊摩洛哥。根据任务安排，焦作舰和洪湖舰补给休整期间，编队许昌舰继续位亚丁湾、索马里海域执行护航任务。

以高质量的产品和服务 兼顾高性能与实用性
中国电动汽车在日本成功“圈粉”

近日，中国车企比亚迪开始在日本市场销售其在本地推出的第三款电动汽车海豹，定位是纯电动轿跑，进一步深耕日本乘用车市场。

记者在采访中发现，以比亚迪为代表的中国电动汽车企业，正凭借高质量的产品和服务逐渐赢得日本消费者的信任，改变了其对中国制造的刻板印象，成功“圈粉”。

一个周六中午，记者在位于东京目黑区的比亚迪汽车专卖店见到了前来提车的尾形真和他的妻子村井久美子，他们购买的是比亚迪在日本发售的第二款纯电动汽车海豚。

谈及为何选择中国电动汽车，尾形说，这款车在价格、安全配置、驾乘体验、销售方式上都符合他的期待。“在新闻中看到比亚迪的车，首先被价格吸引，而且所有安全设备都包括在标准配置中，这让我感觉到他们是在认真做产品。”

尾形说，舒适的驾驶体验及完善的售后服务也是他们决定购买的重要因素。他特别补充说，比亚迪在电动汽车领域的技术优势和创新能力有目共睹，兼顾高性能与实用

性让他颇为满意。

尾形夫妇的购车经历折射出日本消费者对电动汽车日益增长的兴趣。日本是全球重要汽车市场，但目前电动汽车普及率较低。日本综合研究所创新与发展战略中心研究员程塚正史认为，新能源汽车在日本的市场份额将逐渐增长。

日本汽车进口协会数据显示，2023财年（2023年4月至2024年3月）日本市场的外国产纯电动汽车新车销量约2.38万辆，较上财年增长45%，已连续5年增长。日本政府计划在2035年前实现在日本销售的新车全部为电动汽车，并出台政府补贴等政策支持汽车电动化。

自诩为“中国车研究家”的日本00后自媒体人加藤博人告诉记者，比亚迪在驾驶感受、操控性等方面表现优异，已逐渐确立了独特的品牌形象。

在试驾了比亚迪在日新推出的海豹四轮驱动版后，日本车评人、前赛车手松田秀士迫不及待地与记者分享驾驶体验：“它的设计理念与日本或欧洲的车都不一样。”几年前他

曾在中国试驾过比亚迪电动汽车，“现在比那时有了惊人的进步，让我非常惊讶”。

日本汽车信息杂志网络版WEB CARTOP刊文说，尽管日本市场对进口车较为苛刻，比亚迪依然凭品牌力量和市场策略取得了成功，其竞争力和增长潜力值得关注。中国电动汽车能够在日本市场占据一席之地，本地化的销售策略也是成功因素之一。

比亚迪汽车日本公司社长东福寺厚树表示，公司计划每年推出一款新车型，“希望成为日本进口电动汽车的领跑者”。他说，比亚迪迄今已在日本开设55家门店，计划年内增至90家，2025年年底前实现在日开设100家门店的目标。

近年来，中国电动汽车品牌纷纷积极尝试开拓日本市场——一汽集团在大阪开设红旗（日本）体验店，北汽新能源计划今年推出一款针对日本市场的高端智能电动极狐车型……中国电动汽车与中国制造将在日本市场迎来更广阔的前景。

据新华社电

欧洲阿丽亚娜6型运载火箭进行首次发射

据新华社电 欧洲新一代重型运载火箭阿丽亚娜6型火箭9日进行首次发射，标志着欧洲在上一代重型运载火箭退役之后重启太空之路。

阿丽亚娜6型火箭于当地时间9日16时（北京时间10日3时）从法属圭亚那库鲁航天中心发射升空。该火箭首飞搭载了多颗微型卫星和两个小型返回舱，发射任务持续约3小时。

据媒体报道，为火箭上面级提供动力的发动机因不明原因自行关闭后，未能进行第三次重新启动，导致未成功释放最后一批有效载荷。根据设计，该火箭配备的新型发动机“芬奇”可以在轨道上多次重新启动，从而能够将多颗卫星部署在不同高度的轨道上。

尽管如此，欧洲航天局在社交媒体上宣布，阿丽亚娜6型火箭“成功发射升空、进入轨道和部署卫星，推动欧洲进入太空”。火箭发射任务过程中出现的“意外”，仅影响任务的收尾阶段。



在法属圭亚那库鲁航天中心，阿丽亚娜6型火箭发射升空 新华社发



拜登是否退选 美国会民主党人难达共识

据新华社电 美国国会参众两院民主党人9日分别举行闭门会晤，未就是否支持现总统约瑟夫·拜登继续竞选连任达成共识。其中一些人人力挺拜登，还有人认为拜登胜选能力持观望态度。

据多家外媒统计，迄今已有7名民主党籍联邦众议员公开呼吁拜登“让贤”。9日，首次有民主党籍联邦参议员提及拜登可能无法战胜其竞选对手、共和党籍前总统唐纳德·特

朗普，共和党甚至可能在国会改选后掌控参众两院。

按美国《华盛顿邮报》说法，尚未有民主党籍联邦参议员公开呼吁拜登退选，但一些人希望拜登更多证明自己有能力打败特朗普。截至目前，参众两院民主党领袖查克·舒默和哈基姆·杰弗里斯一直支持拜登。

众议院民主党人9日上午同样举行闭门会晤。按法新社说法，众

议院少数党领袖杰弗里斯希望与同僚们商定，是否支持拜登出任总统候选人。《华盛顿邮报》称，会晤并未形成共识，不少人认为是否退选应由拜登决定。

拜登本人依然坚持竞选。他已定于11日召开6月27日总统选举辩论后的首场新闻发布会并接受自由提问，近期还向党内外批评者喊话称，他们可在8月民主党全国代表大会上挑战他。