

# 261台新能源汽车发往乌兹别克斯坦

## 郑州国际陆港专用铁路“通车即运营”

本报讯 近日,历经13个月的昼夜施工,郑州国际陆港全线23.9公里的专用铁路通车运营。编号为7011的HXN3B型内燃机车承载着261台比亚迪新能源汽车,自郑州出发途经甘肃,最终抵达乌兹别克斯坦。这标志着郑州国际陆港对外联络的通道正式打开。

郑州国际陆港总体按照“一港七区”布局,并细分为26个功能板块。一港即郑州国际陆港。七区即以东站为核心,打造国际班列集散中心区;以西站为核心,打造新能源汽车物流服务区;围绕“两站”,拓展布局大宗物资供应链、保税功能拓展、商贸配套、水港协作战略预留、新兴物流战略预留

留区等五大功能区。

自去年12月底,郑州国际陆港一期30万平方米的高标仓及配套建设建成后,由中铁七局承建的河南国际物流枢纽专用铁路就成为瞩目的焦点。这条线路自新郑站接轨引出,涉及车站4座,分别为新郑站、新郑东站、新建郑州国际港西站、中欧班列集结中心站,线路全长23.9公里,铺设50万平方米货运场站。

由于郑州国际陆港西大门距离比亚迪郑州工厂不足1公里,今后生产出口的新车可直接从内部道路驶入陆港装上火车,从而摆脱中途板车装卸运输的困扰。专用铁路是郑州国际陆港重要的门户通



承载着261台比亚迪新能源汽车的列车从郑州出发

道,是我省全面融入共建“一带一路”的省重点项目,是推动郑州交通区位优势向枢纽

经济优势转变,加快开放强省、现代物流强省建设的重要战略抓手,对加快构建“四港

联动”新优势,强化中部地区大通道格局具有重要意义。  
记者 刘凌智 文/图

## 郑州航空港第一届夜市招聘会举办“吃着小龙虾找工作,毫无压力”

本报讯 7月4日,郑州航空港区第一届夜市招聘会如约而至,64家知名企业携带2715个工作岗位抵达锦荣悦汇城西广场,近千名求职者现场如“逛夜市”一般,直至两个小时的招聘会结束时仍意犹未尽。主办方为了贴合夜市元素,现场准备了300斤小龙虾,“吃着小龙虾找工作”营造出轻松愉快的氛围,无论是招聘方抑或求职者,都希望能多多组织如此形式的招聘会,对双方来讲简直是大爱。

18时30分,主题为“职引未来 筑梦青春”的2024百日千万招聘行动暨郑州航空港第一届夜市招聘会正式开始,这场由河南省人才交流中心和郑州航空港区组织人社局共同举办的招聘会吸引了社会的瞩目,整个广场人头攒动、熙熙攘攘,小龙虾的长队已经排进了广场的商铺内。

广场的大屏幕上,循环播放着本次招聘会的宣传片,展现出郑州航空港区求贤若渴的迫切态度,以及建设国际先进制造业中心、国际商贸物流中心、国际创新创业中心、国际创意时尚中心、国际人才中心“五大中心”的目标。

据了解,本次招聘企业中包含郑州富士康、郑州联

创电子、河南东微电子有限公司、郑州万达重工、河南花牛等64家港区知名企业,涉及生物医药、机械工程、新媒体运营、国际贸易等。

活动中发生了有趣的一幕,招聘方和求职者戴着一次性手套,一边吃着小龙虾,一边询问着对方的情况,尽管显现出了“不太正式”的感觉,但最终效果却是出乎意料。

一家企业负责人表示,这次“夜市招聘”与以往形式不同,夜幕下微风徐徐,大家如同乘凉一般沟通交流,提升了招聘效率,希望主办方多提供这样的机会。

与招聘方的观点一致,来招聘会求职的小杨是一名大学三年级的学生,希望假期能找到一个实习单位。他认为网上的招聘程序太复杂,这种线下招聘能够和企业单位面对面详谈,更容易配对成功,“以后招聘会都放在晚上吧,比白天感觉更轻松些,这种形式感觉毫无压力”。

本次招聘采用现场直播的方式,在正观新闻微博号、正观新闻客户端、河南省人才中心抖音号等多个平台同步直播,主持人直播带货吸引了近30万人次围观。据统计,线上直播带货收取简历341份,线下招聘会企业收取简历547份,现场基本达成意向199人。  
记者 刘凌志 文/图

## 97名“富二代”参观郑州富士康 看到爸妈工作的厂房直呼“高级”



本报讯 7月6日,郑州富士康科技园举办了一场暑期专场活动“康康家庭日——大家努力,小家开心”,97名富士康员工子女走进园区参观世界著名的灯塔工厂,感受富豫救援队的训练基地,深入感受企业的智能制造,了解企业文化。

参加活动的孩子们最大的15岁,最小的才5岁半。他们第一次进入富士康园区,对每个游园板块都充满了新鲜感。在灯塔工厂内,孩子们童言无忌地欢呼着:“爸爸公司像是科幻电影中的场景,太高级了!”

活动自15时开始,设置3个环节共11个站点。孩子们在家长的带领下,经工作人员讲解,步行浏览了监控大楼、运动场、爱康公园、B区健身房。随后,乘车从B区抵达D区,进入游园的重头戏。

15时30分,在灯塔工厂内,值班负责人向孩子们介绍,“灯塔工厂”的概念诞生于2018年,由世界经济论坛组织提出,代表着全球制造业领域智能制造和数字化的领先水平。而富士康郑州科技园“灯塔工厂”于2021年入选,今年5月经过升级改造后,智能制造水平得到进一步提升,生产效率提高了102%,设备综合效率提高了27%,堪称全球具有表率意义的工厂。

在这个站点,参访家属们亲眼看到具备现代化的智能制造设备和流程,为家人在此工作感到自豪,并且留下了深刻印象。

16时10分,孩子们赶到了平安建设服务中心,这里设置了综合性政企服务平台。富士康员工们可以享受一站式服务,包含矛盾纠纷化解、心理咨询、法律援助、各种证件办理、交通安全法规咨询等六大板块,不需要出厂区大门就能够解决生活中很多问题。

在园区微型消防站内,家属们深入了解了企业消防安全。园区消防工作人员展示了如何使用灭火器及常见灭火知识讲解,将消防安全知识传递给每一个来访的家庭。这样的微型消防站在郑州富士康各个区域均有设立。

16时40分,到了富豫救援队的展示时刻。这支救援队罗列着各种样式的救援装备,令孩子们充满了兴趣。据了解,富豫救援队是富士康集团的首个社会化公益救援队伍,64名队员全部为富士康员工,目前装备分为6大类,共计2000余件。救援队应急救援救护现场实地教学,传授给孩子们海姆立克法及心肺复苏等急救知识。

学习完毕,接下来就是吃喝玩乐,孩子们分别参观了

K17生活中心、K15餐厅,最终抵达B16餐厅。工作人员准备好了丰盛的晚餐,并将舞台交给了孩子们,诗歌朗诵、街舞表演、游戏互动等才艺展示,使得整个餐厅充满欢声笑语,鼓掌喝彩声连绵不绝。员工老刘对记者说:“今天带着孩子参与这样的活动感觉很有意义,孩子很开心、很长见识,我也深深感受到了公司大家庭的关怀和温暖。”

富士康郑州科技园相关负责人表示,家庭的和谐稳定是企业长久稳定的基石,当天的家庭日活动是首次举办,力求让员工家属直观看到,并亲身感受员工的工作环境,感受企业智能制造的魅力。希望通过这样的活动让员工家属更加深入地了解企业文化,增强企业的凝聚力和向心力。同时,通过游园活动和家庭聚餐增进亲子关系,让员工在工作之余也能享受到家庭的温暖和幸福。

据了解,近一年来,富士康郑州科技园已举办“开放富士康”活动40余次,共计1200多人参与其中。在关爱员工同时,郑州富士康践行社会责任,今年6月还开展了公益周“助老、助残、助学、助行、助医、助洁”活动,传递企业的爱和关怀。

记者了解到,富士康科技集团作为全球领先的电子科技服务商与河南首家全球“WEF灯塔工厂”,已成为全球“工业4.0”和“数字化制造”的示范企业。未来富士康将加快实施包括电动车、半导体等方向在内的“3+3”转型发展战略,在企业文化、家庭文化、社会文化的融合中,继续书写企业发展的新篇章。

记者 刘凌智  
通讯员 祁爱琴 文/图

