



歌舞秀精彩纷呈

繁忙的郑州东站、挺拔的“大玉米”、碧波荡漾的如意湖……当人们习惯于将这些作为郑州城市地标时，也已经习惯了它们的所在地——郑东新区作为郑州市乃至河南省经济发展、科技创新的实力担当。

在文旅文创事业持续火热的当下，郑东新区也不遑多让。大河村遗址已成为热门研学旅行目的地，金融岛落日演唱会吸引了大批年轻人……在河南艺术中心看演出、到郑州之林消暑乘凉等，也成了市民生活的新选择。

郑东新区是惯会“换道领跑”的。从如意湖到龙湖，加上连接两湖的运河，郑东新区5.2公里“两圆一带”水域上，郑州首个城市水上夜游项目呼之欲出。8月2日见！



“历史名人”邀您上船



文化特色游船 组委会供图

八月二日启航 如意·龙湖城市水上夜游船

「水域靓城」夜郑州越亮越靓

灯光璀璨 水幕交织 NPC 闪现

70分钟乘船观景阅城

重新打造两岸建筑形态和业态

早在6月17日河南省旅游发展大会召开前后，郑东新区“玉米楼”下灯光璀璨、水幕交织、NPC（非玩家扮演角色）闪现，就引发市民和游客的关注。

6月22日晚，作为2024微博文化之夜系列活动之一，近百位文化名家、网红达人等趁着夜色，登上游船沉浸式体验郑州城市文旅新风采。这是如意·龙湖城市水上夜游项目正式开放前的首次大型试乘。

当晚在如意湖码头，大禹、杜甫、潘安等NPC随着水幕光影翩

翩而来，为参加活动的微博大V和市民、游客献上一场历史与现代、科技与人文交织的对话。在他们的指引下，嘉宾们登上游船，以“文人丹青”“豫见青铜”等为主题的3艘特色游船依次出发，两岸楼宇渐次后移。行进中，湖面水幕和灯光变幻出不同造型，二七塔、千里江山图等造型一一呈现，运河岸边上演打铁花等民俗演绎。

有大V赞叹道：“传统文化元素与现代科技手段相结合，这样的项目的确能给市民带来精彩和惊喜！”

●8艘游船

8艘游船或名“文人丹青”，或名“豫见青铜”，装饰风格或古朴典雅，或科技感十足，8位讲述人是由专业演员扮演的NPC，包括杜甫、列子、大禹、商汤、周公、潘安、白居易、嫫祖，都是历史上的郑州名人。他们将全程陪伴，增加夜游的体验感。

以第三幕“功夫郑州”为例，在夜游场景中，少林功夫与非遗打铁花相结合，变换造型，营造壮观、绚丽的视觉体验。“一桥一景”的场景设置中，此处的桥融入功夫表演，16个如同石窟的桥洞里，闪现出少林功夫的一招一式，郑州城市名片在运河之上被充分具象化。

此外，项目还细分打造了30分钟如意湖环湖游、40分钟北龙湖环湖游，以满足游客的多样需求。

近年来，郑州市持续打响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌。在如意·龙湖城市水上夜游项目中，这12个字嵌在了5幕场景之中。

●整体定位

通过游船体验+光影演艺+桥体亮化+两岸文商旅空间提升，打造“水+岸”互动的城市消费新场景。立体式、全景式、沉浸式展现年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑、服务郑。

●5幕场景

项目全程历时70分钟，以郑州历史文化脉络为轴，从古到今，由南至北，规划了“天地之中、黄帝故里、功夫郑州、大河奔涌、寰宇同辉”5幕场景。沿途布设灯光秀、水幕投影、伴船演艺、烟火市集等，展示内容基于厚重历史，注重时尚表达，包含鼓乐、少林功夫、姓氏文化等。

有媒体此前报道，如意龙湖滨水经济带如同塞纳河之于巴黎、泰晤士河之于英国、亮马河之于北京。未来，“两圆一带”或将成为新的城市名片。长达5.2公里的水域，一头连着如意湖，一头连着龙湖，将为郑州带来水漾生活和澎湃动力。

当前，文旅产业已成为促消费、拼经济的主力军，稳就业、促就业的主战场，新税源、新财源的主渠道。

据项目承建方河南新发展文旅集团介绍，以如意·龙湖水上夜游项目为引领，运河两岸的建筑形态和业态也将重新打造，构建

多个综合休闲文商旅组团，涵盖剧场、餐饮、文创等功能，形成一条城市生活街区。

“两圆一带”将陆续建成码头光影演艺、运河酒吧街、水上运动基地、水上剧场等场景，市民和游客可以在此夜游聚会，享受富有郑州特色、现代体验的生活方式。

而如意·龙湖水上夜游项目作为“两圆一带”的起笔，经历了近半年建设，多轮内测、试运营后，将于8月2日正式向市民和游客开放，郑州“水域靓城”的新名片正有序铺展开来。

记者 程帅星