



## 圈里圈外

每日百场实景演艺 四季不断民俗节庆  
开封万岁山武侠城里看点多

万岁山武侠城实景演出《神舟传奇》受访者供图

本报讯(开封日报记者田宏杰)在开封市老城区北部,有一座国家4A级旅游景区,近几年成为省内外游客竞相打卡的热门景区。它就是以武侠文化为旅游特色的大型游览区——开封万岁山武侠城。

走进景区,再现千年大宋古刹辉煌的万岁寺、体现“佛儒道精神”的龙坛、明清古城墙等众多景观逐一映入眼帘。“古代”市井街铺林立,各种演艺不断,穿着古装游客熙熙攘攘,流连其间,会顿生穿越古今、时光倒流之感,尤其让人称绝的是,景区精心打造的实景剧目,由宋代武侠传奇故事组成,逼真的视觉效果、融入

式互动体验以及震撼的演出特技,全景式展现武侠豪情及江湖百态,成为国内武侠实景演艺的代表。

每日百场实景演艺。以武侠文化为核心,通过精湛演技、高超武艺、细心编排和高还原度的实景场地、真刀真枪、真马真炮,《射雕英雄传》等经典著作的场景与故事,全景式、多方位展现武侠豪情及江湖百态。

锦衣夜游不夜城。夜幕下的万岁山武侠城,婆娑树影、曼妙玉河,亮丽的苏州院、耀眼的聚义厅,所到之处皆是星光。

仙侠奇境梦幻璀璨。光影交织的仙侠奇境仿佛为游客绘制了一幅幅唯美

的仙侠画卷,逼真的视觉效果融入互动体验和震撼特技,让游客在位于东区的仙侠奇境获得万分惊喜。

民俗节庆过四季。春节大庙会、灯会每届都吸引游客近百万人次,“江湖电音节”是景区五一假期新增的特色节庆性演出活动,“江湖音乐节”是一个集歌舞演绎、动感蹦迪、乐队歌手于一体的精彩、狂欢舞台。

菊花主题活动。每年10月,万岁山武侠城都作为中国开封菊花文化节的主会场之一承办多项相关活动,多种造型的造型菊,别致的景观带领游客尽享视觉盛宴。

排队买纪念品、上网淘运动品……  
“赛事+”狂欢 为奥运买单

巴黎奥运会各项比赛激战正酣,近日“奥运经济”不断升温,吉祥物“弗里热”凭借灵动可爱的形象圈粉无数,周边商品在线上线下卖得十分火爆。此外,奥运也为运动、服饰、餐饮、旅游等多个行业和品类带来经营热潮。

## 奥运文创热销,吉祥物最火

精美多样的奥运文创备受关注。“销售非常火爆!清晨四五点就有顾客在门外排队了。”中国金币郑州经三路授权店工作人员刘女士表示,7月23日巴黎奥运会吉祥物“弗里热”来到郑州后,每天天不亮店门口就排起了长队,很多顾客为了买奥运吉祥物和纪念品而来。该店售卖的奥运文创涵盖徽章、挂件、冰箱贴、纪念币、明信片等,尤其是吉祥物的创意盲盒与毛绒公仔格外受青睐,部分主题品类一度出现“一键清空货架”的情况。在网购平台

“奥林匹克官方旗舰店”内,多款“弗里热”玩偶的销量都是6000+。

“排队的不仅有郑州市民,还有外地游客。”刘女士说,店内会及时完成货物的调运,尽最大努力确保商品供应的稳定性,满足消费者对奥运文创的需要。与此同时,授权店还提供线上电话预订及邮递到家服务。为更好地宣传奥林匹克文化,该店不仅为在校大学生举办免费领取奥运会吉祥物周边文创产品活动,还在店内陈设有“中国国家队”字样的摆台及巴黎奥运会吉祥物布景。

## 新消费热点相继涌现

除了文创,运动户外产品也开始火爆,新兴小众运动装备需求激增,潮流服饰中奥运元素的融入更添时尚魅力。还有食品、快消品领域,健康零食与能量补给品热销。

“中国夺金,秒送免单。”京东推出“每夺1金,送2024份免单”活动,同时还配上“奥运观赛·吃喝指南”,从花生瓜子、卤味、啤酒、水饮、咖啡,到居家健身器材、游泳用品、观赛设备、护眼产品等,纷纷推出大额满减券。

“冲奥燃动季,每满300减40。”淘宝也推出了大促活动,以“淘宝运动会”为舞台,将体育竞技的激情延伸

至线上购物体验。

“为奥运喝彩,为中国助威。”在抖音各大直播间里,运动服饰、体育用品、数码家电、食品酒水、美妆等众多品类订单量也有显著增加。

和网购一样旺的还有餐饮外卖,成了大型体育赛事期间最为旺盛的消费板块之一。

“观赛,美食不打烊。”美团、饿了么、大众点评等平台纷纷携手餐饮品牌推出“夺金时刻,外卖请客”“大赛吃货应援团”等主题活动。

记者还在猫眼、淘票票平台看到,首页都上线了“看奥运预约放映”活动,可预约乒乓球、排球、足球等热门赛事放映,票价35元起。

## “赛事+”带来更多可能

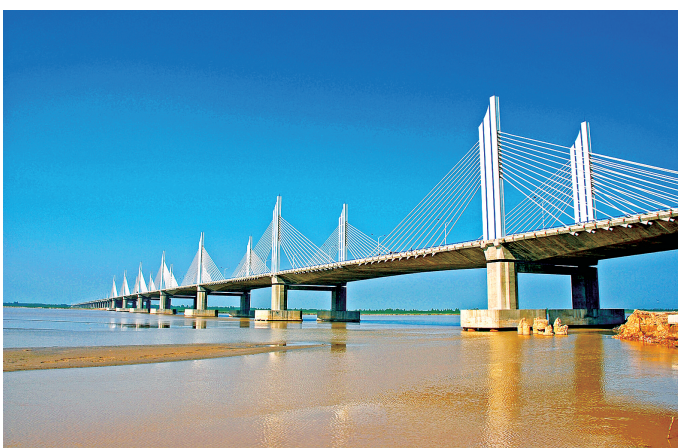
“奥运热”还带火了“法国游”,不少游客在规划自己的“浪漫之旅”。携程数据统计显示,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,机票订单量较去年同期增长1倍,巴黎酒店预订量同比增长122%。巴黎奥运会期间,选择法国自由行的旅客数量更是较去年同期翻了5倍。

除了旅游,“赛事+”也让大众“动”起来,越来越多的人开始热衷于体育锻炼。今年5月,我省多部门

联合印发《2024年河南省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案》,鼓励大型购物中心、商业综合体、步行街等商圈企业在全民健身日、巴黎奥运会、河南省全民健身大赛等赛事活动窗口期举办三人制篮球、街舞、类冰雪等小型赛事与消费节、美食节、网购节相互联动,打造线上线下、形式多样的促消费活动。

记者 张倩  
实习生 韩鲁豫 文/图

## 夏季到开封看“悬河”



开封黄河大桥 受访者供图

本报讯(开封日报记者田宏杰)开封,八朝古都,历史悠久。城北10多公里的黄河“悬河”景观,更是引人注目。

黄河上游的清清水奔流至山西壶口,形成世界上最大的黄色瀑布。冲出郑州邙山后,进入平原,落差骤然变小、流速变缓,使得大量泥沙沉积河底,开封段河床已高出开封市区地平面7~8米,最高处10

米以上,形成世界上少有的“悬河”奇观。

来自山东梁山的范圣坤在开封建浮桥时发现,开封旅游有着得天独厚的资源禀赋,但靠自然景观吸引游客、赢得市场的景区少之又少。他想,结合黄河流域生态保护和高质量发展国家战略要求,让更多人亲眼领略黄河“悬河”景观,不是开封文旅很好的一个发力点

吗?2008年,他注册成立开封黄河风生态旅游区,在2012年中部六省旅游会议上,这个总投资1.7亿元的黄河旅游项目顺利签约。

走进“悬河”南岸的游览区,黄河母亲纪念馆、林公堤、镇河铁犀等一系列富有厚重历史文化内涵的景观让人感怀,玫瑰园、芍药园一望无际,静流的黄河之上,有人乘兴泛舟,大河之滨,有人安静垂钓。每到冬季,还有不少游客和摄影爱好者专门来到黄河风生态旅游区,乘船到黄河河床深处,观看和拍摄人迹罕至的原生态景观及到此越冬的野生大雁群。开封黄河风生态旅游区依托独特的地理优势和文化特色,让昔日荒凉的黄河滩变成风景优美的开封旅游目的地。

范圣坤表示,开封黄河风生态旅游区将以黄河流域生态保护和高质量发展国家战略为指引,进一步开发相关资源,进一步拉长开封旅游产业链条,让更多人到“悬河”之上旅游观光。



排队购买奥运文创产品