

# 寻找创新“千里马” 竞逐产业新赛道

## 第十三届中国创新创业大赛河南赛区正式启动

本报讯 因创而聚,向新同行。7月19日,第十三届中国创新创业大赛河南赛区暨第十六届河南省创新创业大赛在郑州高新区数算产业园正式启动。据了解,第十三届中国创新创业大赛河南赛区暨第十六届河南省创新创业大赛由省科技厅主办,省教育厅、省财政厅、共青团河南省委、省总工会、省工商联、河南欧美同学会联合,郑州高新区管委会、河南省科技企业孵化器协会、河南省大学科技园发展有限公司、郑州高新区大学科技园发展有限公司、郑州高新区创业服务中心有限公司承办。来自省辖市科技局、济源示范区、郑州航空港经济综合实验区、各国家高新区有关负责同志参加会议。

会上,省科技厅相关负责人对去年大赛情况进行了全面总结,并对本届大赛组织提出了要求。相关地市科技管理部门、大赛支持单位以及金融机构分别进行了发言。大会还对2023年度大赛优秀组织单位进行了表彰。

据悉,根据赛事安排,本届大赛分为初赛、复赛、决赛

三个环节,设立郑州等15个省辖市、示范区分赛区,企业登录大赛官网(www.cxcyds.com)自主报名,比赛(初赛、复赛和决赛)时间为2024年7月~8月。全省大赛结束后,脱颖而出的优质企业被推荐参加全国行业赛。

值得一提的是,为促进全省参加国赛项目取得更好成绩,进一步激发全省创新创业活力,对标国赛赛制,今年省科技厅对大赛赛制进行了较大改革,将以往的成长组、初创组两大类赛道细分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药和“新能源+新能源汽车+节能环保”等5个行业赛道,并分别按照成长组、初创组类别进行比赛。大赛赛道丰富后,有助于每组赛事评审更加专业,提高项目选拔标准的精准度和统一性,确保脱颖而出的项目在国赛中更具竞争力。参赛者亦可根据更清晰的行业分类,有针对性地准备参赛项目,增加参与国赛的机会,更有助于进一步推进我省“7+28+N”产业链群培育。

据了解,自2009年举办



首届创新创业大赛、2013年承办中国创新创业大赛河南区域赛事以来,“双创”大赛在参赛规模、项目质量、专家层次、融资成效、成果转化等方面不断展现新突破,实现新跨越。大赛举办15年来,始终以挖掘培养和服务科技企业为己任,致力于推动各类创新要素向企业集聚,为企业技术创新赋能,成效斐然。围绕产业链,部署创新链,配置资金

链,17000家企业和团队参赛,省内外50余家创投机构的300多人次创投专家参与大赛的评审、路演等活动,河南赛区决赛共产生获奖项目1184个,其中获得推荐参加国赛项目424个,国赛获奖项目109个,并促成超40亿元的创业投资。

作为承办单位,郑州高新区自2009年起,便与“双创”大赛结下不解之缘。高新区一直高度重视大赛组

织、承办工作,发挥政府引导作用,广泛宣传动员,充分调动区内创业者、企业参与比赛的积极性,取得了良好成绩。15年来,郑州高新区近600家企业和团队精彩亮相,孕育出191个获奖项目,其中38家佼佼者更是代表河南参加全国比赛,并荣获了18项国家级奖项,吸引创投公司和金融机构支持超过3亿元。  
记者 孙庆辉  
通讯员 方宝岭 孟丽 文/图

## 高新区一企业完成数千万元Pre-A+轮融资

本报讯 近日,郑州高新区企业河南凯普瑞生物技术有限公司宣布完成数千万元Pre-A+轮融资。本轮融资由磐霖资本独家投资,资金主要用于国内三类医疗器械注册证申报、创新抗体研发和流式细胞仪的优化与生产以及子公司建设。

凯普瑞生物是资本力量1+6系列活动路演企业。2022年4月,公司调整股权架构,全资并购美国凯普瑞,以郑州高新区作为总部,亚特兰大全资子公司则作为流式抗体的创新研发中心,也就是在美国投资、研发、突破、验证,在国内产业化、本地化,形成国标落地。

凯普瑞生物是目前国内在流式上游原料领域唯一具有持续研发和创新能力的企业。作为IVD最具潜力的赛道之一,流式细胞术凭借其在细胞分析中的高通量、多参数、快速度等优势,被广泛应用于血液、肿瘤、感染、自免等大病种疾病的临床检测,成为临床精准诊断的刚需。目前,凯普瑞生物已

完全具备细胞株研发的核心技术并掌握试剂生产的全部工艺,现已完成320余株杂交瘤细胞株的自主开发,且每年持续新开发10余株。在此基础上,公司累计开发试剂2200余种,且每年新开发试剂至少150种。

凯普瑞生物在全面覆盖流式现有临床常规应用需求之外,还针对临床诊断痛点进行了一系列独家创新。凯普瑞生物自主研发试剂近40种,是全球首家研发销售TRBC1抗体的企业,也是第一家实现TRBC1流式抗体商业化的公司,颠覆了T细胞肿瘤诊断格局;FLAER试剂填补了阵发性睡眠性血红蛋白尿症(PNH)早期诊断空白。

除试剂产品外,凯普瑞生物还通过搭配自有品牌仪器打通了流式全产业链。凯普瑞流式细胞仪CBI Flower已获二类证,能够覆盖大三甲到二级医院的基本需求。通过试剂+仪器的商业模式,公司得以开启大规模商业化之路。

记者 孙庆辉  
通讯员 方宝岭 张晓飞

## 郑州高新基金荣获多项荣誉

本报讯 7月29日,母基金研究中心2024年度专项榜单揭晓。郑州高新区荣获“2024最受投资机构欢迎的区县政府LP TOP15”,郑州高新基金荣获“2024地市及区县政府引导基金最佳风控 TOP50”和“2024地市及区县政府引导基金最佳TOP10”。

郑州高新基金全名为郑州高新产业投资基金有限公司,隶属于郑州高新产业投资集团,是郑州高新区管委会下属国有独资投资管理机构。公司以“基金+直投+服务”全周期综合赋能投资生态体系,涵盖天使、VC、PE、产业、定增等投资阶段,致力于打造全产业链、全

生命周期的基金集群。

未来,高新基金公司将持续利用深厚投资经验,发挥区域产业优势,强化科技创新领域投资力度,聚焦战略性新兴产业和未来产业赛道,积极推动新质生产力加快发展。

记者 孙庆辉  
通讯员 周书奕

## “商铺解忧铺”为商户充电赋能 长椿社区这场培训干货满满



本报讯 为提升辖区商铺的市场竞争力和经营效益,7月15日,高新区梧桐办事处长椿社区开展了为期9天的“商铺解忧铺”互联网营销师技能培训活动,吸引了辖区众多居民及商铺经营者前来听课。培训采用“理论授课+实操

演练”相结合的教学模式,邀请具有丰富实战经验的讲师团队授课。课程内容涵盖了互联网营销的基本概念、短视频制作与推广技巧、直播带货的策略与技巧、直播平台的搭建与维护等多个方面。在理论授课环节,讲师们深

入浅出地讲解了互联网营销的最新趋势和实用技巧,帮助学员们建立起系统的知识体系。在实操演练环节,学员们则通过分组合作方式,亲身体验了短视频拍摄、剪辑、发布以及直播带货的全过程。通过模拟实战,学员们不仅掌握了技能,还积累了实战经验。

此次“商铺解忧铺”互联网营销师技能培训活动的举办不仅为辖区商户提供了宝贵的学习机会,也为社区经济发展注入了新的活力。下一步,长椿社区将继续关注商户需求,举办更多培训活动,为商户提供更加全面、专业的支持和服务,让辖区商户在家门口学到想学的、学到有用的,促就业、惠民生、暖民心。

记者 孙庆辉  
通讯员 赵小田 文/图