



稳中提质 数读“半年报”



新签约招商引资项目 449 个、近 300 项活动直接带动消费超 46 亿元 “扩大消费+招商引资”双翼齐飞 活力商都焕新出彩

招商引资提升发展能级、政策发力点燃消费热情、新型场景挖掘市场潜力……今年以来，在“扩大消费+招商引资”双翼齐飞的强力拉动下，郑州经济发展持续释放出蓬勃活力。

促发展

招商引资提升产业能级

招商引资是项目建设的源头活水。今年以来，全市上下坚持把招商引资作为“一号工程”，持续“招大引强选优”，以“三个一批”活动为引领，以三大区域招商活动为抓手，以经贸交流活动为平台，召开全市双招双引大会，策划开展春季招商活动、启动全球招商行动计划，着力推动重大项目落地建设，全市招商引资工作实现“半年红”，全力拓展城市发展新天地。

一个好项目，带来一个新的产业增长点；一批好项目，则带来一个全新产业增长极。据市商务局统计，今年上半年，全市新签约招商引资项目 449 个，签约总额达 5068 亿元，完成年度目标的 63.35%。

从行业领域来看，一组组沉甸甸的数据令人欣喜：59 个高端装备制造类项目签约总额达 651.77 亿元；42 个新材料类项目签约总额逾 400 亿元；41 个总部经济类项目签约总额近 490 亿元；34 个生物医药类项目签约总额达 264.7 亿元；27 个智能装备制造类项目签约总额逾 514 亿元；26 个文化创意旅游类项目签约总额达 384 亿元；25 个新一代信息技术类项目签约总额逾 208 亿元；22 个新能源类项目签约总额达 523 亿元；21 个现代食品类项目签约总额逾 208 亿元。

随着新材料类、高端装备制造类、新一代信息技术类等“大个头”项目拔节生长，郑州经济高质量发展的龙头逐渐高高昂起。相关统计数据表明，今年上半年，全市新开工招商引资项目 314 个，投资总额达 3427.78 亿元，完成年度目标的 59.1%。从行业领域来看，35 个新材料类项目投资总额近 325 亿元；33 个高端装备制造类项目投资总额近 288 亿元；28 个新一代信息技术类项目投资总额达 327 亿元……

一个个大项目、好项目为郑州产业链建设奠定了坚实之基，积蓄着崭新动能。市商务局相关负责人表示，下半年，该局将突出产业链精准招商，力争全市全年新签约项目签约总额超过 8000 亿元，新开工项目投资总额超过 5800 亿元。



各项促消费活动为市民带来实打实的福利

扩消费 政策发力释放积极因素

“定好闹钟！明天又可以抢消费券啦！”今年以来，随着郑州一波波通用消费券陆续发放，不少市民已习惯定时“抢券”。消费券在郑州各大商圈、特色商业街、景区等消费场景，百货、餐饮、成品油、休闲娱乐等实体商家均可使用，有力刺激了百姓消费。

今年上半年，我市还持续开展“跨年焕新”消费季活动，累计投入各类资金超 2.4 亿元，开展各领域促消费活动近 300 项，直接带动消费超 46 亿元；组织大型商业综合体、特色商业街等各类商业企业，在五一期间推出不同主题的促消费活动 160 项，有效激发市场活力；第五届“醉美·夜郑州”消费季系列活动启动以

挖潜力 多元场景展现蓬勃新意

当老街旧巷碰撞新潮时尚，当热门商圈联动城市记忆，一个个焕新的消费新场景让历史与现代交融、文化与时尚相映生辉，营造出一个新业态、新场景，为消费者提供多元化选择，成为释放郑州市场潜力的新引擎。

走进紧邻商代王城遗址西南城墙的百年里巷——阜民里历史文化街区，不少市民感受与鼓浪屿同款的特色街区，在旋转楼梯上眺望蓝天白云，在葱郁街巷里闲逛“郑州礼物”首店，还能打卡 20 世纪 60 年代至 80 年代的老郑州建筑。

漫步中铁·泰和里商业街区，不少远道而来的游客沉浸式体验百年前郑州千姿百态的市井文化，在热闹与繁华的剧情中寻味美食、闲趣购物，品味商都郑州的独特魅力。来到时尚达人必“打卡”的郑

州记忆·油化厂创意园，俊男靓女们除了感受老工业遗存散发出的“工业时代”怀旧气息，还可在斑驳的红墙、精致的小店、动感的音乐中悠然消暑。

中国商业经济学会副会长宋向清分析说，层出不穷的新型商业街区加速涌现，展现了郑州在促进消费升级方面的积极探索。一个个集商业街区、生态湖景、公园绿地等于一体的文体旅商消费新场景，将进一步提升城市格调，升腾城市烟火气，为郑州市民频添休闲消费好去处。

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。据市商务局相关负责人介绍，目前，郑州已创建国家特色商业街区 3 条、国家旅游休闲街区 1 条，全市 21 条特色商业街区建设初具成

效。今年上半年，郑州重点改造提升一批特色商业街区，对德化街、郑州记忆·油化厂创意街区、顺城街提升改造进行重点支持。春节假期，全市 21 条特色商业街总客流量 384 万人次，同比增长 70%；总营业额同比增长 32%。今年端午假期，郑州记忆·油化厂创意园消费增长显著，累计客流量达 12.2 万人次，同比增长 88%；营业额同比增长 98%。

近日，郑州市成功入选全国现代商贸流通体系首批试点城市。下半年，围绕消费品以旧换新、特色商业街改造、商业综合体培育等重点工作，市商务局还将持续发力。好风凭借力，送我上青云。鼓动扩大消费与招商引资的双翼，商都郑州正在不断焕新，演绎更多精彩。

记者 成燕 孙婷婷/文 李新华/图