



生活派

财知道

从“捏捏乐”到“卡皮巴拉” 拿“捏”情绪价值 这届年轻人为“松弛感”买单



年轻人在选购“捏捏乐”

手感软糯的“捏捏乐”、呆萌的水豚“卡皮巴拉”、“禁止蕉绿”摆件和发卡……打开这届年轻人的购物袋,会发现多了一些新奇玩意儿。近日,记者走进市区多家商场及集市发现,随着越来越多年轻人为了“松弛感”买单,这些看似无用却能缓解压力的小产品,带动“松弛经济”大爆发。

年轻人购物车里的“松弛感神器”

近日,在中原万达购物中心一家趣玩商店,色泽鲜艳又形态各异的“捏捏乐”占据了玩具陈列区的半壁江山。

“只需轻轻一捏,就仿佛可把烦恼和压力捏碎,缓解压力的效果很好。”正在挑选“捏捏乐”的小陶是解压玩具的爱好者。她说,自己已经陆续购入了十几件“捏捏乐”。

“店内‘捏捏乐’有近20个种类,销售情况比较好,还增添了一个货架。”店员说,店内该类商品价格从10元到25元,除常见的甜甜圈、面包、橘子等甜品水果外形之外,一些如香水瓶、指甲油瓶等

“捏捏乐”也新晋加入。

此外,在探十里购物中心一家商店,记者发现外表呆萌、行动缓慢、充满松弛感的“卡皮巴拉”水豚玩偶也已占据松弛感玩具“C位”。

淘宝天猫数据显示,“6·18”购物节期间,“捏捏乐”搜索量同比增长超过125%。

“年轻人追求并愿意为能提供情绪价值的事物买单。”河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰表示,“捏捏乐”等商品热销的背后,不仅是一种时尚趋势,更深刻地映射了当代人的精神需求和潜在心理。

“捏捏乐”拿“捏”情绪价值的生意经

在线上,“捏捏乐”“卡皮巴拉”等已经成为部分电商平台快速增长的玩具品类,其热度在社交平台也不断攀升。一众主打国货“捏捏乐”的博主和品牌也应运而生,他们自己手工制作“捏捏乐”进行售卖,售价从十几元到上百元不等,不少已售出数千件。而在线下,手工制作也为一些爱好者带来了额外收入。

裹满糖霜的甜甜圈、软绵绵的云朵、带有绒毛的猫爪造型……近日傍晚,位于锦艺城购物中心广场的“繁花里集市”,以“捏捏乐”为主打商品的95后摊主赵茹(化名)摊位前聚起了一众顾客。

“我是从‘捏捏乐’的纯消费者转变成了兼职摊主。”赵茹说,自己之前就是因为喜欢“捏捏乐”的解压手感在线上买了五六百元的东西,后来尝试自己制作、摆摊,从配胶、调色、灌模,到脱模、装饰等多个步骤都由自己操作。“这样摆摊还可以继续反哺兴趣和生活。”赵茹说,下一步已经打算和朋友一起在瑞光创意工厂开个文创店面。

“在大家愈发关注自身需求下,越来越多情绪价值生意将会出现。”胡钰表示,“松弛产品”不仅是一个人需要,而是一群人需要,具有商品属性和社交属性,在群体之间还能进行交换和售卖。



“卡皮巴拉”深受欢迎

“松弛经济”逐步成为新的消费增长点

胡钰表示,“捏捏乐”、水豚“卡皮巴拉”的火爆可以反映“松弛产品”需求市场的存在和供给的稀缺,消费潜力的释放和提升不仅在传统产品市场,也在情绪市场和情感市场,只要商家能够推出满足消费者需求的产品,消费者还是愿意买单的。

有需求就会有市场。《2023“松弛经济”报告》同样指出,“松弛感”已成为一种时代特征、社会心态的集中体现,也反映了人们的内在需求。与之对应,现代消费经济正呈现出一种新的形势,即人们通过休闲娱乐来实现身体与心理松弛的需求日益高涨。而“松弛经济”满足的便是消费者追求情绪价值、情感价值和压力释放的市场,并且在逐步成为新的消费增长点。

“除了‘捏捏乐’等玩具类产品,还有跑步、打球、游泳等运动以及喝茶、聚会、聊天、旅游等多种业态,可以满足我们对缓解压力和情感价值的需要。”胡钰说,社会也有责任创造更好的“松弛产品”引导消费需求,结合我们的传统文化创造独属于我们的IP产品,培养文化自信和拓展文旅创新空间。

记者 孙雪苹 文/图

郑州配售型保障房 已有4459个家庭报名 提醒:除“郑好办”APP外, 无任何线下申请受理渠道

本报讯(记者 孙雪苹)7月31日,记者从市住房保障部门获悉,自7月29日郑州市发布配售1999套配售型保障性住房房源的公告以来,受到社会各界的高度关注。截至7月31日上午11点,“郑好办”APP“郑好住”专区项目申请入口累计点击量627.8万,总报名家庭4459个。

配售项目现场参与情况如何?7月31日,记者来到沁河苑项目,发现前来大厅咨询和实地查看的市民络绎不绝。

“看到配售型保障性住房可以申请之后,我们非常高兴,现在已经下定决心报名了。”来到沁河苑项目看房的王先生告诉记者,主要考虑到方便接送正在附近上小学三年级的孩子,而且位置交通房屋都不错,期待摇号顺利,能够以高性价比住上心仪的房屋。

“根据目前报名情况统计,首批配售房源沁河苑项目报名人数较多,跟报名其他项目相比,摇中的概率会变小。申购家庭可以详细考察各项目情况,根据购房需求合理选择申购项目。”市住房保障部门相关负责人表示。

同时,市住房保障部门通过汇总申请情况和咨询电话、咨询接待点位的反馈,对申请过程中反映较多的几个问题作出提醒:

一是关于申请中更换主申请人的问题。以家庭为单位选取一人作为主申请人,如果需要更换主申请人,原申请人可不报名或是取消报名,由配偶再次申请,过程中可更换为主申请人。

二是我市配售型保障性住房只有“郑好办”APP一个申请入口,且系统运行平稳流畅,没有任何线下受理渠道,请广大市民谨防被骗。

此外,记者从首批配售的三个项目公司了解到,购买配售型保障性住房的家庭只需缴纳一定的管理费,就可以使用一个固定车位。

我国消费品品种 总量突破2亿

上半年登记使用商品条码的消费品新增966.4万种

新华社电 记者昨日从市场监管总局获悉,截至2024年6月底,我国登记使用商品条码的消费品品种总量突破2亿。

商品条码作为消费品的唯一产品“身份”标识,是消费品进入市场流通的表征,企业每申报一种商品条码数据就标志着有一款新商品的诞生。2024年上半年,登记使用商品条码的消费品新增966.4万种,同比增长14.8%。

按照国民经济行业分类统计,目前消费品覆盖90个行业大类,覆盖面达92.8%。我国消费品行业分布面广,具有丰富的层次结构和多元化水平,充分反映我国居民消费的多样化、个性化需求,激发了市场创新动能和活力。