



## 媒体聚焦

经济日报：  
遏制“舌尖上的浪费”  
小份菜受欢迎效益大

今年以来，新疆、山西、黑龙江等多地发出倡议，引导和鼓励餐饮企业推出“小份菜”“半份菜”，进一步遏制“舌尖上的浪费”，受到广大消费者欢迎。

推广“小份菜”“半份菜”，既能满足消费者多样化的饮食需求，又能减少食物浪费，一举两得。但也要看到，由于分量不明、价格过高、种类单一等原因，“小份菜”推广仍面临诸多问题，还需要各方共同努力，让“小份菜”发挥更大潜力。一方面，相关部门要细化政策，支持“小份菜”推广；另一方面，餐饮企业应“修炼内功”，满足消费新需求。此外，还应在全社会提倡节约意识。有的商家为了让消费者多“点菜”，推出点得越多、优惠越多的营销手段，导致不少消费者因过度点餐而造成食物浪费。对此，消费者应养成良好消费习惯，适度消费、合理点餐；餐饮企业也可探索通过积分兑换奖励等措施，引导消费者购买小份菜品。

红星评论：  
300余违规账号被禁言  
看谁还拉踩引战？

8月4日，@微博管理员发布公告称：巴黎奥运会乒乓球女子单打决赛中国队包揽金银牌。比赛过程中，部分观众的不理智观赛行为在网上引发争论，对此站方予以严厉处置。

近两日，在相关赛事讨论中存在的拉踩引战、恶意攻击等行为，共清理违规内容12000余条，并对300余个违规账号视程度予以阶段性禁言直至永久禁言处置。这一处理，迅速有力，既让拉踩引战之流付出了代价，也释放了警示意义。本来是一场情感浓度极高的比赛，谁夺冠都是中国队的荣耀，哪怕失利也能获得银牌，同样可圈可点，然而某些“粉丝”却丧失理性，玩起了畸形“饭圈”那一套，生生把美好的事物涂抹上丑陋的色彩。为喜欢的偶像喝彩，无可非议，但不能攻击另一方，无论在线上还是线下，观赛都应有基本的伦理和价值观。

光明日报客户端：  
行李寄存“一柜难求”  
游客需求应该被看到

近日，行李寄存柜现身上海部分地铁站。首批试点包括南京东路、人民广场、虹桥机场T2航站楼等10余个站点，寄存柜8小时内免费，一时出现“一柜难求”的情况。

首次试点就达到“一柜难求”的程度，正说明寄存柜有成为出行刚需的趋势。或者说，“行李焦虑”背后的需求也许一直存在，只是现在才被正视和彻底释放出来。随着国内城市的服务能力逐渐强大，可以预见，未来任何需要帮助的细分领域，都会有相应的公共服务出现，而寄存柜就是这样的一个细分领域。看似不起眼的寄存柜，其实也是城市服务发展和欢迎外来游客的一个标志性服务，能为城市形象加上“游客友好”的印象分，也让远道而来的客人感到省心、贴心。它的出现，让游客也让整个城市多了一些“临时空间”，而解决“临时”之需才是便民的意义之一。

夏日炎炎去健身  
找个免费体育场馆去练练？

## 瞭望塔

□郑言

今年8月8日，是我国第16个“全民健身日”。日前，郑州市郑东新区市民体育公园部分场地全天候免费开放，河南省体育场馆中心、郑东新区足球公园、郑东新区篮球公园、郑州奥体中心部分场地分时段免费向市民开放……全民健身日来临之际，郑州多地推出了体育场馆免费对外开放的举措，与市民群众共享体育资源，受到热烈欢迎。

在巴黎奥运会如火如荼进行之际，在全民健身热度高涨、公共场馆资源相对短缺的暑期，越来越多的公共体育场馆设施向社会开放，让市民群众在假期里、休息日也能快

乐奔跑、释放激情，提高了体育设施的利用率，提升了大家的获得感、幸福感，这是一个好消息，值得点赞。

党的二十届三中全会决定提出，“完善全民健身公共服务体系”。把场馆用起来、让场地多起来，方便大家身体动起来，才能更好建设健康中国、体育强国。

放眼国内，近期多地发布中小学体育设施暑期向公众免费开放的政策措施，在符合相关规定的前提下，公众可以进入中小学校园使用体育场馆设施。前不久，北京、天津、昆明等地的多所学校，率先向社会开放校园体育设施，有效缓解了广大青少年和人民群众日益增长的体育健身需求与体育场馆资源供给不足之间的矛盾。

具体到郑州，郑州市教育局7月4日发布通知，推出七大举措为师生的暑假生活“护航”。其中之一就是要加强对重点公共场所的管理，为中小学生提供安全有序的活动空间。随着全民健身在我市蔚然成

风，如果包括各级学校、公共体育场馆在内的全民健身场地设施，也能根据自身实际情况，选择合适的区域、在合适的时段向市民群众开放，让大家在家门口也有健身运动“好去处”，这既是共享体育设施资源、深化全民健身锻炼的重要手段措施，也是贯彻落实党的二十届三中全会精神的应有之义。

体育锻炼、健身运动，是健康生活方式的重要组成部分。让更多公共体育场馆向市民群众免费开放，既提高了现有场馆的利用率，又为群众健身提供了更多便利。让更多市民享受到体育发展红利，是大势所趋、民心所盼。期待相关方面持续强化服务社会、服务市民的理念，合理破解运维成本的提升、公共秩序的维护等问题，切实把公共体育场馆设施有序免费开放好事办好、实事实办。让我们携起手来，在炎炎夏日中，寻运动之美，思想之光，生命之华，一起动起来！

## 热点话题

“刷脸”场景的无序扩张受到诸多质疑，化解之策不变：尊重个人选择，简化操作流程

## 寄快递“刷脸”是可选项而非必选项

近日，北京市民钟女士反映，自己在寄快递时明明做过实名认证了，却还被要求进行人脸识别，才将快递顺利寄出。除此之外，记者采访发现，让消费者感到疑惑的不仅是寄快递时需要识别人脸，不同下单方式、不同网点对于是否需要人脸识别，标准并不统一，更是令人摸不着头脑。(8月5日《工人日报》)

人脸识别技术应用广泛，初衷是为了给人们带来更多便利。然而，当“可以刷脸”变成“必须刷脸”，原本辅助性核身身份的人脸识别，可能涉嫌过度采集，在标准不统一、各类数据缺乏牢固保护的情况下，更接近于个人信息的“裸奔”。

人脸信息属于法律所保护的个人信息，相关规定明确，收集人脸必须征得数据主体明示同意。也就是说，快递公司加强管理，严格审核寄件人身份信息无可厚非，但是不能把人脸识别作为身份核验的唯一手段，更不能以消费者不识别人脸为由，而拒绝提供寄件服务。此外，身份核验是否有可替代方案、人脸识别是否广泛适用于快递行业等问题，也应得到周全考虑，尤其要以保护好消费者个人信息安全为先。

事实上，实名认证要的就是身份证和姓名，这些基本均可用手机号来核验，再追加一道人脸识别确实没什么必要。暗藏信



千库网 图

息泄露风险不说，也违背了技术便利的初衷。因此，更理想的情况是，手机号实名和人脸识别都可以被用来核验身份。就像“刷脸”支付和二维码支付，相互替代，两者任选其一即可。

人脸数据特殊而敏感，监管也刻不容缓。相关法律及行业标准，应对人脸数据信息存储作出更加详细的规定。比如，不存储人脸的原始图片、设定数据存储期限、加强企业资质审核等。监管部门也要发力，加大对违法违规获取、提供个人信息行为的惩罚力度。同时，拓宽消费者维权的路径，保护个人信息安全。

现如今，人脸识别技术日新月异，新问题层出不穷，如何既管得住又管得好，无疑是社会的一道考题。

从酒店“刷脸”入住、景点“刷脸”入园、小区“刷脸”入院，到如今的“刷脸”寄件，“刷脸”场景的无序扩张受到诸多质疑。但其实，化解之策不变：尊重个人选择，简化操作流程。

希望各快递公司能引起重视，实现一体化管理，给消费者提供更多选择和更好的体验。同时，也希望相关规定能尽早出台规定，明确寄快递“刷脸”的非必要性。评论员 韩静