



郑州市住房保障和房地产管理局发布风险警示： “0首付”购房，有坑，别踩！

本报讯(记者 孙雪苹) 昨日,记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉,近期,有个别楼盘违规推出“0首付”购房活动,为防止此类行为给购房者带来经济损失和法律风险,该局就“0首付”购房存在的相关风险做出警示。

据了解,“0首付”通常是由房地产开发企业或房地产中介机构通过预先垫付,或是虚拟

抬高房屋价格,从银行以按揭贷款的方式来获得首付款。开发企业和购房者签订的购房合同存在法律争议,因此当事方可能都会被追究刑事责任。

早在2017年9月9日,住建部、央行、银监会便联合印发《关于规范购房融资和加强反洗钱工作的通知》明确,严禁房地产开发企业、房地产中介机构违规提供购房首付融资、首

付分期和变相首付垫资行为。

首先,“0首付”不仅不能从根本上解决购房者短期资金短缺问题,通常还需借助于签订阴阳合同、高评房屋价格等违规行为来实现。这不仅增加购房者贷款利息及按揭月供还款负担,还存在较大的骗贷法律风险。

其次,“0首付”涉及的部分违规操作行为,无法在网签

合同中明确约定,更得不到法律保护。一旦房地产开发企业无法兑现承诺,银行也不能完成贷款审批手续,将会给购房者造成经济损失,购房者也很难依法追索索赔。

该局严正警告各房地产开发企业,各房地产中介机构要依法依规开展经营活动,对存在违规开展“0首付”销售商品房的房地产开发企业、房地

产中介机构将依法依规予以严肃处理,情节严重的,移交有关部门依法给予罚款。同时将其违法违规行为计入信用档案,向社会公示。

同时,市住房保障和房地产管理局也提示广大购房者面对“0首付”、首付融资、首付分期和变相首付垫资行为购房的诱惑时保持冷静,购房时应根据自己的实际情况量力而行。

毛尖月饼、益生菌芝士月饼……你尝过吗 今年河南月饼主打健康多元化

生活派

山药月饼、生椰拿铁月饼、椒盐五仁月饼……一年一度的河南月饼文化节活动如约而至。为促进河南食品产业提品质、创品牌、扩内需、促消费,8月5日,在第十三届中原月饼文化节荣誉产品发布会上,通过产品展示、现场推荐等形式推出一批具有美味健康的节日产品,现场发布了20款“河南好月饼”、10款“十佳月饼”、16款“创新月饼”以及15款“特色月饼”。



第十三届中原月饼文化节荣誉产品发布会现场展示月饼新品

今年月饼市场 突出健康、多元化

此次活动由省工信厅指导,省现代食品产业联盟、省食品工业协会联合举办。省工信厅相关负责人表示,河南是月饼生产和消费大省。近年来,河南月饼企业坚持创新,除了有传统五仁、豆沙月饼,也有益生菌月饼、山药月饼等创新型月饼。希望通过这样的活动把河南好月饼推介出去,这对河南食品产业来说很有意义。

今年河南月饼市场呈现哪些新趋势?企业创新有哪些新方向?据省现代食品产业联盟理事长陈振杰介绍,随着消费者对产品性价比和性价比的要求越来越高,今年月饼产品健康化趋势明显,市场对低脂低糖类产品的需求更为旺盛。不同消费层次、消费人群口味需求更加多样化,比如黑松露、芝士、巧克力、

山药等创新口味增多。传统月饼呈现增量化趋势,许多企业加大对五仁月饼的开发,在馅料和制作工艺方面的创新更多。月饼在转向日常化、休闲化、点心化方面有新进展。河南月饼生产企业在创新基础上开发了日常化消费的产品,比如蛋黄酥、蛋月烧等带有糕点性质的月饼。

区域特色月饼受到关注,一些龙头企业尝试进行创新性产品开发。团体销售成为月饼主要渠道,对产品定制的品质、口味、包装设计等提出一系列新要求。中秋文化的重要载体是月饼,借助国潮文化进行营销,为许多企业提供了新的发展机遇。今年线上销售增加,直播带货有很强的互动性,预计河南月饼企业在线上的销售将成为新的增长点。

让更多消费者选择河南好月饼

据了解,举办2024年中秋月饼荣誉产品认定旨在促进优秀文化创新与发展,引导主流消费群体选择河南优质月饼,促进河南月饼行业高质量发展。“此次认定秉持公正、公平、透明、公开的原则,对报名的30家企业90个产品进行品鉴打分,结果显示,河南好月饼占比报名产品的23%,十佳月饼占比11%,创新月饼占比17.8%,传统特色月饼占比

16.7%。”陈振杰说。

省食品工业协会秘书长牛景红现场宣布了本届中原月饼文化节“河南好月饼”“十佳月饼”“创新月饼”“传统特色月饼”榜单。其中,郑州香雪儿食品有限公司的招牌蛋黄酥、郑州市仟吉食品有限公司的红豆乳酪月饼、郑州市福晶园幸福食品有限公司的益生菌芝士香橙等获得“河南好月饼”称号。

毛尖月饼、益生菌芝士月饼……创新风味等你尝

活动现场,河南20余家月饼生产企业带着各自的拳头产品进行展示和推介,各式各样的月饼摆满展台,吸引不少嘉宾品尝。河南东都瀚唐食品科技有限公司相关负责人介绍,近年来,人们对健康的需求增加,企业在传统五仁月饼的基础上进行创新,加入牛肉丝和椒盐风味,口味不甜腻,减少糖分的摄入。福晶园相关负责人表示,今年主打益生菌和健康理念,他们推出益生菌芝士月饼,在去年的基础上增加

芝士含量并融入果脯。

“我们更注重美味与健康的融合,将人参、山药、黄精等20种药材结合推出膳食月饼。”展示现场,一款“毛尖月饼”吸引不少人的目光。信阳风吹麦浪产品负责人介绍,结合信阳文化特色,该企业研制出了信阳毛尖系列月饼,并结合信阳地域特色研制出米月饼,将大米与糯米融合制作皮,草莓为馅,米香浓郁,口感酸甜。

记者 成燕 徐刚领/文 徐宗福/图

财知道

我省拟设两只母基金 总规模各30亿元

本报讯(记者 侯爱敏) 8月5日,省财政厅印发《河南省股权投资引导基金管理办法》《河南省天使投资引导基金实施方案》,明确分别设立河南省股权投资引导基金、河南省天使投资引导基金两只母基金,总规模各30亿元。

《河南省股权投资引导基金管理办法》指出,为汇聚社会资本、引入优秀人才,大力吸引创业投资和股权投资机构落户河南,持续优化我省基金发展生态,培育发展新质生产力和加快现代化产业体系建设,特设立河南省股权投资引导基金。

据了解,河南省股权投资引导母基金总规模暂定30亿元,采取“母子基金”模式,不开展直接投资业务。为积极吸引和集聚优秀创业投资和股权投资机构来豫发展,河南省股权投资引导基金对子基金出资原则不超过20%,子基金及其管理机构“双落地”河南的,对子基金的出资比例可放宽至40%。同时,为有效撬动社会资本参与,明确省市县(区)财政出资比例总和不超过子基金的50%。

同日印发的《河南省天使投资引导基金实施方案》,明确设立河南省天使投资引导基金,以发挥政府性资金的产业引导、政策扶持作用,带动社会资本更多投向种子期、初创期等天使类项目,进一步打造河南天使风投融资集聚高地,构建全要素基金生态系统。

河南省天使投资引导母基金总规模30亿元,除母基金管理机构出资外,全部由省财政出资,采取“母子基金”运行模式,母基金对子基金出资比例不超过50%。为破解天使类项目市场风险较高,社会资本投资积极性不足的困境,基金返投比例设为1倍,并设置回购及让利、尽职免责及容错机制等核心条款,引导各类资本真正敢于投早、投小、投硬科技。

省财政厅相关负责人介绍,下一步将会同相关部门不断加大资源投入力度,优选一批高质量天使风投融资机构,营造天使风投融资支持科技创新良好生态。