



## 生活派

# 更加安全方便地获取导航信息 仪表盘投屏导航 给你全新驾驶体验



仪表盘投屏导航实用场景

本报讯(记者 成燕 安欣欣文/图)今后,市民在驾车出行时使用导航将更加安全便捷。记者昨日从高德地图获悉,该导航平台已适配 CarPlay 仪表盘投屏导航,这也是国内首家适配的地图导航。

据了解,仪表盘投屏导航后,用户可在汽车仪表盘上显示 CarPlay 的内容,包括导航、音乐等应用,提供更加直观和便捷的驾驶体验。这一功能不仅为用户提供更多个性化选择,更重要的是能够显著提升驾驶过程中的安全性,特别是在行驶过程中需要关

注路况时,让驾驶者在驾驶过程中能够更加安全方便地获取导航信息。对于广大驾车用户来说,满足这几个条件即可体验仪表盘投屏导航:手机机型是 iPhone12 及以上,手机系统是 iOS17.4 及以上;车机需支持 CarPlay 仪表盘投屏。目前支持 CarPlay 仪表盘投屏的汽车品牌包括宝马、奔驰、林肯、路虎、捷豹、沃尔沃、凯迪拉克、本田、大众、福特等大部分车型。

针对部分老款车型,CarPlay 仪表盘投屏不会展示整个导航界面,但会在屏幕上显示简洁、高效

的信息引导。

据了解,此次基于 CarPlay 的导航体验升级,还覆盖多个方面。巡航功能底层引擎也进行了全面升级,红绿灯、车道线等信息更加丰富,更支持多路口红绿灯显示,让用户熟路开车自动巡航更从容。

据悉,通过 CarPlay 系统,驾车者无须手机支架,利用车载大屏幕就可体验原汁原味的高德地图服务,包括实时路况查询、躲避拥堵、车道级导航、车道级安全预警、智慧红绿灯等核心功能。

## 财知道

## 我省成功发行政府债券 125.5 亿元 大幅降低政府债券融资成本 减轻财政运行压力

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉,我省8月13日在北京成功发行再融资专项债券125.5亿元,主要用于偿还2019年度发行的到期地方政府债券的部分本金,进一步缓解市县债务压力。其中,10年期113亿元,发行利率2.23%;15年期12.5亿元,发行利率2.31%。

省财政厅相关负责人介绍,本批次债券发行利率为今年首次以高于前五日同期限国债收益率均值5BP定价并成功发行,大幅降低政府债券融资成本,减轻财政运行压力。各承销团成员认购踊跃,全场投标倍数达19.44倍,充分体现投资方对我省经济发展、财政实力及政府信用的高度认可和信心。据了解,一直以来,省财政厅强化债券兑付管理,根据债券到期时间,精准选择再融资债券发行时间,力求最大限度节约融资成本。

## 我国林草年碳汇量 逾12亿吨居世界首位

全国温室气体自愿减排交易市场已启动

新华社电 目前我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量,居世界首位,是实现碳中和目标的“压舱石”,但要注意避免林业碳汇项目开发过热现象。

这是记者14日在自然资源部、国家发展改革委、财政部、国家林草局召开的生态保护修复专题新闻发布会上获悉的。国家林草局生态司一级巡视员郭青俊说,森林是集水库、钱库、粮库、碳库于一身的大宝库,森林和草原对国家生态安全具有基础性战略性作用。据测算,目前全国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量,居世界首位。据预测,2060年我国难以避免的碳排放约有25亿吨二氧化碳当量,林草碳汇能吸收一半以上碳排放。实现“双碳”目标是我国主动担当大国责任、对国际社会做出的庄严承诺。作为实现碳中和目标的“压舱石”,林草碳汇发挥着不可替代的作用。

郭青俊说,为巩固和提升林草生态系统碳汇能力,将坚持扩绿、兴绿、护绿并举;扩大林草面积,增加林草碳库总量;提高林草资源质量,提升碳汇增量,提高林草生态系统碳汇潜力;加强林草资源保护,减少碳库损失,强化林草火灾防控管理,提升有害生物防治能力,减少灾害导致的碳排放;推进木竹替代,提高生态固碳效益,强化木竹精深加工,推广在建筑、包装、运输等领域应用。

国家林草局启动18个林业碳汇试点市(县)和21个国有林场森林碳汇试点近2年来,试点单位结合实际,制定巩固提升碳汇能力实施方案,开展碳汇计量监测方法实践,创新林业碳汇应用场景,探索出多种巩固提升碳汇能力的途径与价值实现模式。

郭青俊说,目前全国温室气体自愿减排交易市场已启动,林业碳汇项目可根据要求参与交易获取收益。但并不是具有碳汇就能开发符合自愿减排类项目,适合项目开发条件的林地类型非常有限,大多数类型不能作为碳汇交易项目开发。要科学认识和理解碳汇能力与碳汇项目开发的关系,科学有序推进碳汇项目开发,避免碳汇项目开发过热现象。

## 我省集中整治五类 网络市场不正当竞争行为 重点查处刷单炒信、虚假商业宣传等行为

本报讯(记者 李爱琴)昨日,记者从省市场监管局获悉,为规范网络市场竞争行为,维护网络市场公平竞争秩序,即日起至12月,我省将在全省集中开展网络反不正当竞争专项执法行动。

本次专项行动聚焦社会关注度较高、投诉举报集中、违法行为频发的重点问题,突出中秋、国庆、“双十一”“双十二”等重点时段,集中整治五类网络市场不正当竞争行为。

重点查处在医疗美容、教育培训、旅游、外卖等涉及民生领域及行业,经营者在网络平台编造用户评价、误导性展示用户评价等刷单炒信行为,或者以红包、卡券等方式利诱用户作出指定好评等方式,进行虚假或者引人误解的商业宣传行为。重点查处在直播带货或其他经营活动

中,经营者虚构交易额、成交量等经营数据信息,或者虚构收藏量、点赞量等流量数据,或者虚构投票量、收听量、观看量等互动数据,进行虚假宣传的行为。

重点查处经营者利用网络实施混淆行为,将他人有一定影响的商品或服务名称等关键词作为网络销售平台、生活服务平台以及短视频平台等搜索关联,引人误认为是他人商品或存在特定联系的行为,或者将他人有一定影响的网络域名、网站名称、网络代称、APP图标等作为自己的网络元素,引人误认为是他人商品或存在特定联系的行为。

重点查处经营者利用技术手段,通过实施限流、屏蔽、搜索降权、强制下架等方式,干扰其他经营者之间的正常交易,妨碍、破坏其他经营者合法提供的

网络产品或服务正常运行的行为。

重点查处经营者或“黑灰产”组织,通过第三方测评机构、“差评师”“网络水军”“黑公关”等编造、传播虚假或者误导性信息,或者通过对竞争对手商品进行恶意评价、发布虚假测评等方式,损害竞争对手商业信誉、商品声誉的行为。

重点查处经营者自身或者通过第三方组织,通过恶意好评触发电商平台惩罚机制、恶意短期内批量下单不付款或者恶意批量购买后退货、拒绝收货等方式,妨碍、破坏其他经营者合法提供网络产品或服务正常运行的行为。查处经营者滥用后台交易数据、流量等信息,通过屏蔽、不当干扰产品展示顺序等方式,妨碍、破坏其他经营者合法提供网络产品或服务正常运行的行为。